

Success Story

Ingram Micro raggiunge il 95% di adozioni online con uno strumento user friendly

*Ingram aumenta l'adozione online
fino al 95%*

- Risparmi sulle fee di servizio incrementati a 25.000 euro
- Migliorata l'applicazione della travel policy
- Soddisfazione del viaggiatore
- Reporting dettagliato



La sfida

Ingram Micro Europe voleva ridurre la spesa travel e in più volevano pianificare e prenotare facilmente seguendo le linee guida della travel policy.



Case Study

Azienda: Computer & prodotti tecnologici per B2B

Stima annuale T&E:
€500,000

Prenotazioni medie per mese: 170

La soluzione

BCD Travel consigliò ad Ingram Micro Europe di utilizzare Business Travel Online, il nostro Sistema di prenotazione online, come metodo per raggiungere i bisogni sia della compagnia che del viaggiatore.

Il nostro Business Online tool permette:

- Ai viaggiatori la possibilità di prenotare aeree, treni, hotel e auto online
- Alla compagnia e al viaggiatore possibilità di personalizzazione
- Assistenza per itinerari complessi
- Alla compagnia un servizio Alert 24/7 per avvisare i viaggiatori riguardo interruzioni quali scioperi e gravi condizioni meteo

Lo strumento online viene personalizzato per essere idoneo alle regole di compliance di Ingram Micro. Tutto ciò associato ad una chiara politica di prenotazione e un effettivo cambio di processo gestionale.

Il risultato

Nell'arco di pochi mesi, la prenotazione online raggiunse il 95%. Essi videro benefici in differenti aree associate:

Costi di transazioni

Preferendo le prenotazioni online a quelle offline, Ingram Micro ha ottenuto un risparmio del 78% sulle fee di servizio, fino a 25,000 euro all'anno

Costi del viaggio in essere

Poiché il Business Online tool di BCD registra tutte le prenotazioni, il travel management può monitorare e controllare al meglio la spesa viaggio.

Aumento della soddisfazione del viaggiatore

Dando ai viaggiatori uno strumento per pianificare e prenotare i loro viaggi, compliance e soddisfazione del viaggiatore sono aumentate.

Ogni mese, la compagnia riceve un report dettagliato delle attività di prenotazione. Due volte all'anno, BCD usa le presentazioni per mostrare a Ingram Micro come possono valorizzare le prenotazioni online e ridurre ulteriormente la spesa viaggio. Questo li aiuta a conformare le loro travel policy in risposta alle attuali attività di viaggio e progettazione. Questo inoltre fa leva sui fornitori.

Cosa dice Ingram?

“Nella nostra ricerca di uno strumento web che permetta facili prenotazioni online e riduzione dei costi, abbiamo notato che BCD Travel ha offerto il miglior prezzo e i migliori servizi, sia riguardo la facilità d'utilizzo dello strumento che per il supporto di soluzioni personalizzabili.”

Francine Aelbrecht, Executive Assistant of Legal Department at Ingram Micro Europe

Per maggiori informazioni contattare

globalsales@bcdtravel.it

T +39 0264168 990