

Success Story

Il dinamismo permette di risparmiare

Un'azione proattiva fa risparmiare a un cliente oltre €20,900 in una settimana.



La sfida

In Germania è cambiato il settore del trasporto aereo ed è stato colpito uno dei più grandi clienti di BCD Travel, un importante produttore automobilistico tedesco.

Nell'estate del 2013, diverse compagnie aeree hanno introdotto sovrattasse più elevate per il carburante. Tale aumento in Germania veniva applicato sui voli a lunga distanza emessi per i biglietti Business e First Class. Si tratta di un aumento significativo, € 50 per segmento. Inoltre, le compagnie aeree attuavano l'aumento con un preavviso di una sola settimana. In genere il nostro cliente richiede i loro biglietti Business e First Class 10 giorni prima della partenza. Questo preavviso di supplemento carburante a scadenza settimanale significava che tutti i biglietti precedentemente prenotati dovevano essere monitorati e rilasciati entro tale lasso di tempo.



Case Study

Il nostro cliente ha
realizzato un
risparmio di
€20,900.

La soluzione

L'account management di BCD e il team operativo dedicato lavorarono in stretto contatto con il team di gestione viaggi del nostro cliente al fine di analizzare l'impatto finanziario. Siamo riusciti a ottenere il rilascio di tutti i biglietti in Premium Class precedentemente prenotati prima che il supplemento carburante delle compagnie aeree entrasse in vigore.

Il risultato

Gli account manager e il team operativo di BCD hanno emesso in modo proattivo 209 biglietti prima che il supplemento venisse applicato. Così facendo il nostro cliente ha realizzato un risparmio di €20,900. Inoltre, ciò ha rafforzato la loro fiducia nei nostri confronti in qualità di loro fidata compagnia di travel management.

Per maggiori informazioni contattare

globalsales@bcdtravel.it

T +39 0264168 990