

Success Story

# Un'azienda chimica risparmia con la prenotazione online

*Le analisi sulle prenotazioni online mostrano risparmi in EMEA, APAC e America Latina.*



## La sfida

Una società chimica globale stava cercando dei modi per ridurre notevolmente i costi di viaggio.

Abbiamo suggerito ai viaggiatori di spostarsi sulla prenotazione online, una pratica che già ampiamente utilizzata in USA, ma non nel resto del mondo.



Case Study

Prenotando online è stato previsto un risparmio di più di 1 milione di dollari.

### La soluzione

Abbiamo analizzato il comportamento di prenotazione dei viaggiatori del nostro cliente e proposto un'analisi mostrando il potenziale risparmio ottenibile rendendo obbligatorie le prenotazioni online per gli spostamenti interni in EMEA, APAC e America Latina.

Il nostro cliente ha notato che adottando la prenotazione online, avrebbe potuto risparmiare ben più di 1 milioni di dollari ogni anno.

Per maggiori informazioni contattare

[globalsales@bcdtravel.it](mailto:globalsales@bcdtravel.it)

T +39 0264168 990