BCD travel
travel smart. achieve more.

Success Story

Un’azienda health-care riduce le spese sui servizi alberghieri

Spesso riducendo i gap informativi si aiutano i clienti a ridurre le spese.

La sfida

Un’azienda health-care globale ha notato un incremento dei costi sui servizi alberghieri. Esaminate nel dettaglio queste spese, ha scoperto che la causa era riconducibile a una carenza d’informazioni: molti dei loro viaggiatori non erano a conoscenza che spese come colazione, internet veloce e parcheggio erano incluse nelle tariffe previste dai loro hotel convenzionati. Come risultato, essi stavano pagando questi servizi separatamente, facendo così aumentare le spese totali.

Case Study

Il nostro cliente risparmierà tra i 90 mila e i 136 mila dollari all'anno.

La soluzione

Per aiutarli a ridurre i loro costi, abbiamo:

- Cambiato le tariffe dei loro hotel convenzionati, includendo i servizi
- Aggiornato le loro travel policy, evidenziando i servizi complementari tipicamente forniti dai loro hotel convenzionati
- Integrato il servizio di messaggistica «servizi inclusi» nei loro strumenti di prenotazioni online

Il risultato

Basandosi su più di 45 mila stanze prenotate ogni anno, e una diminuzione media in addebito di servizi dai 2 ai 3 dollari per stanza a notte, il nostro cliente risparmierà una cifra stimata tra i 90 mila e i 136 mila dollari all'anno.

Per maggiori informazioni contattare
globalsales@bcdtravel.it
T +39 0264168 990

Copyright © 2013 BCD Travel.