

PRESSEMITTEILUNG

BCD TRAVEL KOOPERIERT MIT ROUTERANK

Mittels des einzigartigen Tools berücksichtigt die Reiseplanung mit BCD Travel künftig auch Produktivität und Umwelt

Bremen, 25. Juli 2012 – BCD Travel, deutscher Marktführer und einer der weltweit führenden Anbieter für Geschäftsreisemanagement, gibt die Kooperation mit routeRANK Ltd. bekannt. Das preisgekrönte Reisetechologie-Unternehmen gibt Geschäftsreisenden die Möglichkeit, die Faktoren Produktivität und Umwelt in ihre Entscheidungen einzubeziehen und zeigt ihnen alle verfügbaren Transportmöglichkeiten auf. Mit ihrer Partnerschaft setzen die beiden Unternehmen ein Zeichen für eine innovative und leistungsstarke Geschäftsreiseplanung.

In nur einem Suchvorgang stellt die einzigartige Suchmaschine von routeRANK eine umfassende Liste aller in Frage kommenden Strecken und Transportmöglichkeiten zusammen. routeRANK kombiniert beispielsweise Nahverkehrsstrecken und -fahrpläne mit KFZ-Fahrtzeiten und Benzinkosten. Dadurch erhalten Reisende ein umfassendes Bild der zur Verfügung stehenden Optionen. Sie können die für sie beste Reisemöglichkeit wählen, egal ob ihre Entscheidung auf dem Preis, der Reisedauer, der Möglichkeit, unterwegs zu arbeiten, zu schlafen oder auf der Umweltverträglichkeit basiert.

Reisende erhalten mit dem neuen Tool die besten Vergleichsmöglichkeiten: Sie erfahren beispielsweise, dass die Fahrt mit dem eigenen Auto die günstigste Variante ist, im Zug aber die Möglichkeit hätten, zwei Stunden zu arbeiten. Die Suchoptionen beinhalten Flug, Bahn, öffentlichen Nahverkehr, KFZ und Videokonferenzen. Dies ist besonders hilfreich, wenn Reisende zum ersten Mal eine Destination besuchen und mit den örtlichen Gegebenheiten noch nicht vertraut sind.

„Bis jetzt gab es keine technische Lösung, die in der Lage war, kommerzielle, öffentliche und private Transportmöglichkeiten zu vergleichen und miteinander zu kombinieren. Wir wollen Reisenden ein Tool bieten, das ihnen mehr Einflussnahme bei der Reiseplanung gibt und sich gleichzeitig an den Reiserichtlinien unserer Kunden orientiert“, erklärt April Bridgeman, Senior Vice President Strategic Marketing bei BCD Travel.

Damit Kunden die Vorteile des neuen Reiseplanungstools strategisch nutzen können, ist die umfassende Integration in die Offline- und Onlinewelt notwendig – der nächste Entwicklungsschritt der Partner.

„BCD Travel und routeRANK engagieren sich beide für mehr Auswahlmöglichkeiten der Kunden. Das bietet unseren Kunden und der Umwelt weitreichende Vorteile“, betont Jochen Munding, Chairman und Gründer von routeRANK. „Unsere Unternehmen ergänzen sich in dieser Innovationspartnerschaft hervorragend.“

Über BCD Travel

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in über 95 Ländern präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 20,8 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 11.000 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V. Weitere Informationen unter www.bcdtravel.de

Über BCD Holdings N.V.

BCD Holdings N.V. ist ein niederländisches Familienunternehmen, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde. BCD Holdings ist marktführend auf dem Reisesektor. Unternehmen der BCD Holdings: BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen), TRX (Reisedatenverarbeitung und -integration), Airtrade (Consolidator), VakantieXperts (Urlaubsreisen) und Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen). BCD Holdings beschäftigt etwa 13.700 Mitarbeiter und ist in mehr als 95 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz einschließlich Franchising beläuft sich auf 24,4 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcd-nv.com

Über routeRANK

routeRANK bietet eine Software zur Reiseplanung. Im Gegensatz zu anderen Lösungen, die jeweils nur auf ein Verkehrsmittel eingehen, berücksichtigt routeRANK die gesamte Reiseroute, indem es die verschiedenen Verkehrsmittel – Flug, Bahn und Straße – kombiniert. In einer einzigen Suchanfrage findet das für ein Patent angemeldete System die beste Reiseroute, und zwar nach Kriterien wie dem günstigsten Preis, der schnellsten Reisezeit und den niedrigsten CO₂-Emissionen. Auf diese Weise werden beträchtliche Kosten- und Zeitersparnisse erzielt, während gleichzeitig die Umwelt profitiert.

Für Unternehmen und Organisationen bieten wir maßgeschneiderte Versionen unserer proprietären Software an – für den internen Gebrauch oder als Bestandteil der eigenen Webseite. Die Technologie von routeRANK findet außerdem Anwendung in der Logistik. Kleine und mittlere Unternehmen können sich einfach für die Standard Professional Version registrieren. Ein Widget steht denjenigen kostenfrei zur Verfügung, die routeRANK auf einfache Art und Weise in ihre eigene Webseite einbinden möchten. Weitere Informationen unter www.routerank.com