Kontakt
Antje Gasster
Tel. +49 421 3500-847
Antje.Gasster@bcdtravel.de

Anja Hermann
Tel. +49 421 3500-420
Anja.Hermann@bcdtravel.de

PRESSEMITTEILUNG

BCD Travel optimiert weltweites Hotelprogramm von Fresenius

Bremen, 20. November 2014 – Seit über zwei Jahren betreut BCD Travel die Geschäftsreisenden von Fresenius an allen deutschen Standorten. Neben der engen Zusammenarbeit mit dem Account Management setzt Fresenius auch beim Hoteleinkauf auf die Unterstützung durch BCD Travel. Mit Erfolg: Durch die Beratung von BCD Travel bei der Preisfindung und den Verhandlungen konnte Fresenius die Effizienz seines Travel Managements steigern. Auch der Einkaufserfolg kann sich sehen lassen: Für 56 Prozent der Hotels, die bereits im Vorjahr im Hotelprogramm von Fresenius waren, wurden – trotz Inflation – die Vorjahresrate oder eine günstigere Rate verhandelt.

Das Augenmerk lag dabei sowohl auf Hotelketten mit Häusern an mehreren Destinationen, als auch auf Individualhotels. Die Verhandlungen wurden mit 135 Hotels weltweit geführt, u. a. in den von Fresenius am häufigsten bereisten Destinationen in USA, Asien und Europa. Für 2015 ist eine Ausweitung auf 350 weitere Hotels weltweit geplant.

Fresenius ist ein global tätiger Gesundheitskonzern mit Produkten und Dienstleistungen für Dialyse, Krankenhäuser und ambulante medizinische Versorgung und zählt über 200.000 Mitarbeiter in rund 100 Ländern. Zum Fresenius-Konzern gehören die Unternehmensbereiche Fresenius Medical Care, Fresenius Kabi, Fresenius Helios und Fresenius Vamed. Den größten Umsatz macht das Unternehmen in Europa und Nordamerika, gefolgt von der Region Asien-Pazifik, Lateinamerika und Afrika.

René Zymni, Vice President Commercial Central Europe bei BCD Travel: „Mit einer Benchmark-Datenbank, dem in der Reiseindustrie führenden Analysetool ‚HPM', unseren erfahrenen Hotelspezialisten in vielen wichtigen Regionen der Welt sowie unseren Hotelbuchungsdaten bieten wir die Expertise, Erfahrung und notwendigen Voraussetzungen, international aufgestellte Unternehmen wie Fresenius umfassend zu beraten. Allein im ersten Halbjahr 2014 waren die in unseren Hotelprojekten erzielten Einsparungen durchschnittlich elfmal höher als die Investitionskosten. Unsere Hotelexperten sind seit über zehn Jahren darauf spezialisiert, Unternehmen auf allen Ebenen beim Hoteleinkauf zu unterstützen. Wir betreuen jährlich mehr als 60 Kunden bei der Optimierung ihrer Hotelprogramme und führen dabei mehr als 85.000 Hotelverhandlungen weltweit durch."

Über BCD Travel
BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Und Führungskräfte können sich mit uns darauf verlassen, dass ihre Geschäftsreisestrategie die Firmenziele widerspiegelt. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu reisen und mehr zu erreichen – in über 100 Ländern und dank über 11.000 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Unsere Kundenbindungsrate von über 97 % macht uns zum Branchenführer in Sachen Kundenzufriedenheit – mit 22,4 Milliarden USD Umsatz 2013. Mehr über uns erfahren Sie unter www.bcdtravel.de

Über BCD Group
BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen) und den Joint Ventures Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen) und AERTrade International (Consolidator und Fulfillment). BCD Group beschäftigt mehr als 12.000 Mitarbeiter und ist in über 100 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 9,2 Milliarden USD, beläuft sich auf 24 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcdgroup.com