

## PRESSEMITTEILUNG

### **BCD Travel erweitert Serviceangebot um Fuhrparkmanagement**

**Die Ergebnisse einer Kundenbefragung im aktuellen BCD Travel White Paper zeigen:  
Lediglich 3 % der befragten Unternehmen bilden Travel- und Fleet-Daten ganzheitlich ab**

**Bremen, 13. Februar 2014** – BCD Travel, deutscher Marktführer und einer der weltweit führenden Anbieter für Geschäftsreisemanagement, liefert seit Januar 2012 Fuhrparkdienstleistungen an ein Unternehmen aus dem Finanzsektor. BCD Travel bietet diese Leistungen nun auch einem breiteren Kundenkreis an. Ein aktuelles White Paper von BCD Travel zeigt, wie sich Synergien zwischen Geschäftsreise- und Fuhrparkmanagement schaffen und sinnvoll nutzen lassen.

Das White Paper basiert auf einer Kundenbefragung. Erst ein Drittel der teilnehmenden Unternehmen legt die Planung und Organisation von Travel und Fleet in eine Hand. Lediglich 3 % bilden die Zahlen aus beiden Bereichen ganzheitlich ab, 47 % sehen deutliche Defizite oder Verbesserungspotenzial bei der Transparenz ihrer Fuhrparkkosten. Die Schaffung von Synergien aus Travel und Fleet, Reporting-Optimierung sowie die vereinfachte Administration von Belegen und Belegdaten stehen bei den Unternehmen weit oben auf der Prioritätenliste.

Aufgrund ähnlicher Prozesse und weitgehend identischer Nutzer in den Bereichen Travel und Fleet können strategische und operative Planung effizient zusammen gelegt werden. Das Beispiel eines Finanzdienstleisters, dem BCD Travel als Partner für Geschäftsreisen und seit zwei Jahren auch als Fuhrparkdienstleister zur Seite steht, zeigt: Durch die Erfassung von Barbelegen durch den Fahrzeugnutzer sowie den Eintrag dienstlich gefahrener Strecken direkt im System wurden die Belegkontrolle, die Weiterverarbeitung der Daten sowie die Kilometerabrechnung erheblich vereinfacht und beschleunigt. Insgesamt wurde eine deutliche Effizienzsteigerung durch elektronisch unterstützte Prozesse erreicht – der personelle Aufwand konnte um 20 % reduziert werden.

Sie finden das White Paper „*Mobile Vernetzung: Wie Synergien zwischen Geschäftsreise- und Fuhrparkmanagement geschaffen und sinnvoll genutzt werden*“ inklusive aller Ergebnisse aus der Kundenbefragung [hier](#) zum freien Herunterladen.

### **Über BCD Travel**

BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Und Führungskräfte können sich mit uns darauf verlassen, dass ihre Geschäftsreisestrategie die Firmenziele widerspiegelt. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu reisen und mehr zu erreichen – in insgesamt 97 Ländern und dank über 11.000 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Unsere Kundenbindungsrate von über 95 % macht uns zum Branchenführer in Sachen Kundenzufriedenheit – mit 21,2 Milliarden US-Dollar Umsatz 2012. Mehr über uns erfahren Sie unter [www.bcdtravel.de](http://www.bcdtravel.de)

### **Über BCD Group**

BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Vayama und Easytobook), Park 'N Fly (Parken am Flughafen), Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen), Airtrade (Consolidator und Fulfillment) und VakantieXperts (Urlaubsreisen). BCD Group beschäftigt mehr als 12.000 Mitarbeiter und ist in fast 100 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 8,5 Milliarden USD, beläuft sich auf 22,8 Milliarden USD. Weitere Informationen unter [www.bcd-nv.com](http://www.bcd-nv.com)