

## PRESSEMITTEILUNG

### Transportkosten machen nur 70 Prozent des Flugticketpreises aus

---

#### Zweiter Cities & Trends Report des Geschäftsreiseanbieters BCD Travel veröffentlicht

**Bremen, 25. April 2013** – Der aktuelle Cities & Trends Report des deutschen Marktführers und einem der weltweit führenden Anbieter für Geschäftsreisemanagement BCD Travel entschlüsselt mittels einer Infografik den Ticketpreis für die von Geschäftsreisenden häufig genutzte Flugstrecke Frankfurt – New York. Die Erkenntnis: Knapp ein Drittel des Gesamtpreises sind Steuern und Gebühren.

Außerdem zeigt der Report, wohin, wie und wann die deutsche Wirtschaft reist. Die Anzahl der geschäftlichen Flugreisen aus Deutschland ist auf Mittel- und Langstrecken weiterhin auf einem hohen Niveau. Von 2011 auf 2012 haben interkontinentale Flugreisen um 1 % und Flüge innerhalb Europas um 4 % zugelegt. Um die gesteckten Budgetziele zu erreichen, sparten Unternehmen vor allem an innerdeutschen Flugreisen – ihre Anzahl ging um 6 % zurück. Stefan Vorndran, Senior Vice President North & Central Europe bei BCD Travel: „Einige unserer Kunden mussten Ende des letzten Jahres auf die Kostenbremse treten und ihre Reisetätigkeit vor allem innerhalb Deutschlands einschränken. Auf Mittel- und Fernstrecken waren deutsche Unternehmen auch 2012 gut unterwegs.“

Im nationalen Ranking der meistangeflogenen Städte hat Berlin 2012 München, den Spitzenreiter des Vorjahres, auf den zweiten Platz verwiesen. Im interkontinentalen Bereich steigt New York um zwei Plätze auf Rang 3 und im Ranking der meistangeflogenen Länder auf Fernstrecken sind die USA damit auch 2012 wieder auf Platz 1 – der Report gibt nützliche Tipps für erfolgreiche Geschäfte im Land der unbegrenzten Möglichkeiten.

Der Cities & Trends Report wirft zudem einen Blick auf die Smogprobleme Pekings Anfang des Jahres. Im Januar und Februar 2013 stieg der Anteil der Stornierungen an den gebuchten Flugtickets von 20 % auf 22 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Weiterhin zeigt der BCD Travel Report, dass mittelständische Unternehmen derzeit die Themen Online-Buchungen, Risikomanagement und End-to-End Prozesse mit Priorität behandeln und geht auf aktuelle Entwicklungen im MICE- und Online-Bereich ein.

Die Studie erscheint zweimal jährlich. Sie finden den Cities & Trends Report sowie alle enthaltenen Grafiken zum Herunterladen unter [www.bcdtravel.de/report](http://www.bcdtravel.de/report)

**Betreff**

Transportkosten machen nur 70 Prozent  
des Flugticketpreises aus

**Über BCD Travel**

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in über 95 Ländern präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 20,8 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 11.000 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V. Weitere Informationen unter [www.bcdtravel.de](http://www.bcdtravel.de)

**Über BCD Holdings N.V.**

BCD Holdings N.V. ist ein niederländisches Familienunternehmen, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde. BCD Holdings ist marktführend auf dem Reisesektor. Unternehmen der BCD Holdings: BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen), TRX (Reisedatenverarbeitung und -integration), Airtrade (Consolidator), VakantieXperts (Urlaubsreisen) und Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen). BCD Holdings beschäftigt etwa 13.700 Mitarbeiter und ist in mehr als 95 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz einschließlich Franchising beläuft sich auf 24,4 Milliarden USD. Weitere Informationen unter [www.bcd-nv.com](http://www.bcd-nv.com)