

PRESSEMITTEILUNG

Wohin, wie und wann reist die deutsche Wirtschaft?

BCD Travel veröffentlicht ersten Cities & Trends Report

Bremen, 31. Oktober 2012 – Die Geschäftsreisebranche ist ein Seismograph der wirtschaftlichen Lage – brummt die Wirtschaft, wird viel gereist. Jetzt hat der deutsche Marktführer und einer der weltweit führenden Anbieter für Geschäftsreisemanagement BCD Travel die erste Ausgabe des Cities & Trends Reports herausgegeben. Der Report zeigt, wohin, wie und wann die deutsche Wirtschaft reist. Die Studie ergänzt mit aktuellen Daten bereits bestehende Branchen-Analysen. Die Zahlen wurden von BCD Travel erhoben. Sie decken den Zeitraum 2009 bis Juni 2012 ab.

Stärker denn je hat die deutsche Wirtschaft das Geschäft im Ausland im Blick. Laut Cities & Trends Report (10/2012) hat die Anzahl der geschäftlichen interkontinentalen Flugreisen aus Deutschland von 2009 bis 2011 um 23% zugelegt, während die Flugreisen innerhalb Deutschlands und Europas nur um je moderate 12% gestiegen sind. Mit der Zunahme der Interkontinentalreisen ist auch die Business Class zurück. Inzwischen hat sie die Economy Class auf Fernstrecken sogar überholt. Stefan Vorndran, Senior Vice President North & Central Europe bei BCD Travel: „Die Zahlen verdeutlichen eindrucksvoll die neue Richtung im Buchungsverhalten deutscher Unternehmen. Heute wird mehr als jeder zweite geschäftliche Interkontinentalflug in der Business Class absolviert.“

Im Ranking der weltweiten Business Metropolen hat sich Shanghai auf Platz 1 vorgearbeitet, gefolgt von Peking und dem Newcomer São Paulo. Weiterhin beleuchtet der BCD Travel Report, dass Unternehmen technische Entwicklungen wie Apps zwar begrüßen, jedoch noch keine Strukturen gelegt haben, diese sinnvoll und gesteuert und zum Nutzen ihrer Reisenden einzusetzen. Der Cities & Trends Report (10/2012) ergänzt die Fakten mit Tipps für Vielflieger: entspanntes Reisen, App-Empfehlungen und Umgangsformen für Smartphone-Nutzer. Vor dem Hintergrund der voranschreitenden Internationalisierung stellt der Report außerdem Regeln zum Erfolg bei Geschäftsreisen zu fernen Zielen auf.

Die Studie erscheint ab 2013 zweimal jährlich. Sie finden den Cities & Trends Report sowie alle enthaltenen Grafiken zum Download unter www.bcdtravel.de/report

Über BCD Travel

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in über 95 Ländern präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 20,8 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 11.000 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V. Weitere Informationen unter www.bcdtravel.de

Über BCD Holdings N.V.

BCD Holdings N.V. ist ein niederländisches Familienunternehmen, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde. BCD Holdings ist marktführend auf dem Reisesektor. Unternehmen der BCD Holdings: BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen), TRX (Reisedatenverarbeitung und -integration), Airtrade (Consolidator), VakantieXperts (Urlaubsreisen) und Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen). BCD Holdings beschäftigt etwa 13.700 Mitarbeiter und ist in mehr als 95 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz einschließlich Franchising beläuft sich auf 24,4 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcd-nv.com