

PRESSEMITTEILUNG

BCD Travel relauncht Geschäftsreisenden-Community Biztrails

Bremen, 13. Januar 2015 – Mit dem heutigen Tag erhält Biztrails, die Community von BCD Travel zur effizienteren Reiseplanung speziell für Geschäftsreisende, ein frisches Gesicht und viele neue Funktionen.

Neben der verbesserten mobilen Erreichbarkeit wurde mit „Panorama“ eine neue Rubrik eingeführt, die Geschäftsreisenden einen schnellen Überblick über die wirtschaftliche Situation in ausgewählten Ländern gibt. Im Fokus liegen Chancen, Risiken und Herausforderungen in den jeweiligen Destinationen.

Außerdem wurden „Facebook Connect“ sowie Empfehlungsbuttons für Facebook, Google+ und Twitter integriert. So ist die Anmeldung auf Biztrails noch einfacher und Tipps können noch schneller mit anderen geteilt werden.

Über Biztrails

Auf www.biztrails.com erhalten Geschäftsreisende neben redaktionellen Informationen, z. B. zu Einreisebestimmungen oder Gesundheitshinweisen, zeitsparend aktuelle Tipps von anderen Globetrottern. Dazu gehören z. B. „Dos and Don'ts“ zu den über 300 wichtigsten Geschäftsreisemetropolen weltweit. Bewertungen von Hotels, Fluggesellschaften und Mietwagenanbietern ergänzen das Informationsangebot.

Ganz ohne Registrierung erhalten Geschäftsreisende unter www.biztrails.com alles Wissenswerte über ihren nächsten Zielort kostenlos aus einer Hand. Wer Reisetipps abgeben oder das Forum nutzen will, registriert sich einfach und schnell als Mitglied. Bonbon für die Kunden von BCD Travel: Der Reiseplan ist mit einem Link versehen, der automatisch auf die relevante Biztrails-Seite des Reiseziels führt. Biztrails steht in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung.

Biztrails ging im September 2009 an den Start und erhielt 2010 den Best Practice Award vom Travel Industry Club.

Über BCD Travel

BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Und Führungskräfte können sich mit uns darauf verlassen, dass ihre Geschäftsreisestrategie die Firmenziele widerspiegelt. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu reisen und mehr zu erreichen – in über 100 Ländern und dank über 11.000 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Unsere Kundenbindungsrate von über 97 % macht uns zum Branchenführer in Sachen Kundenzufriedenheit – mit 22,4 Milliarden USD Umsatz 2013. Mehr über uns erfahren Sie unter www.bcdtravel.de.

Über BCD Group

BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen) und den Joint Ventures Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen) und AERTrade International (Consolidator und Fulfillment). BCD Group beschäftigt mehr als 12.000 Mitarbeiter und ist in über 100 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 9,2 Milliarden USD, beläuft sich auf 24 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcdgroup.com.