

## PRESSEMITTEILUNG

### **Preview: Neuer Cities & Trends Report von BCD Travel erscheint Ende März und beleuchtet aktuelle Vielfliegerthemen und Krisengebiete**

**Bremen, 03. März 2016** – Ende März erscheint der neue Cities & Trends Report von BCD Travel und widmet sich u. a. den Themen, die Vielflieger aktuell am meisten beschäftigen. Eine Infografik basierend auf den Pageviews von [www.insideflyer.de](http://www.insideflyer.de) zeigt: Die aktuellen Top 3-Foren sind *Mehr Meilen (Payback)*, *Lufthansa* und *Top Deals*. In den Foren werden u. a. das optimale Sammeln von Statusmeilen, Störungen im Reiseverlauf aufgrund dauernder Pilotenstreiks und Spartricks für bestimmte Flugstrecken diskutiert.

Außerdem zieht der Report eine Bilanz der Krisen 2015: Die Anzahl der Geschäftsreisen nach Frankreich lag 2015 10 % unter Vorjahresniveau, was vor allem auf die Anschläge im November 2015 zurückzuführen ist. Russland hat mit Wirtschaftssanktionen, sinkenden Ölpreisen und einer Abwertung seiner Währung zu kämpfen und verliert 21 % gegenüber Vorjahr. Brasilien machen die Rezession und der Ausbruch des Zika-Virus bis heute nur leicht zu schaffen (- 6 %).

Der BCD Travel Cities & Trends Report erscheint zweimal jährlich, die nächste Ausgabe Ende März. Die Studie steht dann inklusive aller enthaltenen Grafiken zum Herunterladen auf [www.bcdtravel.de/report](http://www.bcdtravel.de/report) zur Verfügung. An dieser Stelle können Sie auch alle früheren Cities & Trends Reports, die den Zeitraum ab 2009 abdecken, abrufen.

### Über BCD Travel

BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Und Führungskräfte können sich mit uns darauf verlassen, dass ihre Geschäftsreisestrategie die Firmenziele widerspiegelt. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu reisen und mehr zu erreichen – in 110 Ländern und dank über 11.000 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Unsere Kundenbindungsrate von 96 % macht uns zum Branchenführer in Sachen Kundenzufriedenheit – mit 24,2 Milliarden USD Umsatz 2014. Mehr über uns erfahren Sie unter [www.bcdtravel.de](http://www.bcdtravel.de).

### Über BCD Group

BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen) und den Joint Ventures Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen) und AERTrade International (Consolidator und Fulfillment). BCD Group beschäftigt mehr als 12.500 Mitarbeiter und ist in 110 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 10 Milliarden USD, beläuft sich auf 25,6 Milliarden USD. Weitere Informationen unter [www.bcdgroup.com](http://www.bcdgroup.com).