

PRESSEMITTEILUNG

April Bridgeman wird neuer Managing Director bei Advito

BCD Travels unabhängige Beratungssparte Advito setzt unter neuer Führung innovative Travel Management Konzepte in die Praxis um

Atlanta, 10. April 2013 – April Bridgeman, bisher Senior Vice President of Strategic Marketing bei BCD Travel, eine der führenden Persönlichkeiten der Reiseindustrie, übernimmt ab sofort die Position des Managing Directors bei Advito, der unabhängigen Beratungssparte von BCD Travel.

Der Positionswechsel unterstreicht das Bestreben von BCD Travel, sich verstärkt auf die Entwicklung neuer Reiselösungen zu konzentrieren und Corporate Travel Programme weiter auszubauen. Als Senior Vice President bei BCD Travel hat April Bridgeman auch weiterhin die Führung in den Bereichen *Strategic Marketing* sowie *Product and Service Strategy* inne.

„Advito wird Unternehmen dabei unterstützen, innovative Travel Management Konzepte in die Praxis umzusetzen.“, so John Snyder, Global President und COO bei BCD Travel. „In den letzten Jahren gab es zahlreiche, neue Entwicklungen in den Bereichen Technologie, Marketing und Social Media. Mobile Anwendungen, die Speicherung großer Datenmengen (Big Data), Lokalisierungsdienste und ‚Just-in-Time‘-Kommunikationen könnten den Wert von Reiseprogrammen massiv steigern. Was fehlt, ist der richtige Wegweiser. Die außerordentlichen Fähigkeiten, Erfahrungen und Kenntnisse von April Bridgeman stellen einen unschätzbaren Mehrwert bei der Umsetzung von innovativen Travel Management Konzepten dar.“

April Bridgeman war seit neun Jahren bei BCD Travel mit dem Bereich *Strategy and Operations Consulting* betraut. Zudem war sie für das Management globaler Kundenprogramme, die Optimierung der unternehmensweiten Service-Center-Abläufe sowie die Integration neuer Technologien in bestehende Kundenlösungen verantwortlich.

Betreff
April Bridgeman wird neuer
Managing Director bei Advito

Über BCD Travel

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in über 95 Ländern präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 20,8 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 11.000 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V. Weitere Informationen unter www.bcdtravel.de

Über BCD Holdings N.V.

BCD Holdings N.V. ist ein niederländisches Familienunternehmen, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde. BCD Holdings ist marktführend auf dem Reisesektor. Unternehmen der BCD Holdings: BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen), TRX (Reisedatenverarbeitung und -integration), Airtrade (Consolidator), VakantieXperts (Urlaubsreisen) und Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen). BCD Holdings beschäftigt etwa 12.500 Mitarbeiter und ist in mehr als 95 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz einschließlich Franchising beläuft sich auf 22,8 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcd-nv.com