



Het wereldwijde reisklimaat



Lufthansa zorgt voor opschudding

Lufthansa Group gaat een toeslag van €16 hanteren voor boekingen via GDS (Global Distribution Systemen). Reizigers en agencies kunnen deze toeslag vermijden door direct bij de airline te boeken. Nu je via diverse kanalen op zoek moet naar de beste deal, leidt dit tot gefragmenteerde data. Concurrerende prijzen via GDS-leveranciers maakt one-stop shopping mogelijk, en dat is in het belang van reisinkopers. Directe boekingen bij airlines brengen het reisprogramma in gevaar: data verzamelen wordt moeilijker en diensten als zorgplicht en support bij crisismanagement worden ingewikkelder.



Airbnb - is het geschikt voor zakenreisprogramma's?

Afgelopen jaar hebben meer dan 250 bedrijven zich aangemeld voor het business travel programma van Airbnb. Een nieuw dashboard geeft zakenreiscoördinatoren toegang tot reisschema's, financiële rapporten en centrale facturatie, zodat het proces aantrekkelijker wordt voor travelmanagers. Airbnb heeft nu een 'bedrijfsklaar' testprogramma om bezorgdheid over veiligheid weg te nemen en om aan de behoefte aan meer bedrijfsvriendelijke locaties te voldoen. Ze kampen echter nog steeds met uitdagingen rond regelgeving en belastingen. Ook kunnen hotelketens vergelijkbare producten ontwikkelen, waardoor de concurrentie op de markt toe zal nemen.



Uw hotelprogramma vernieuwen

Het is tijd voor een wijziging in hoe u uw hotelprogramma beheert. Vernieuwing draagt bij aan een duurzame en strategische waarde in een snel veranderende markt. Zie het als het beheren van een beleggingsportfolio. Begin met diversificatie van uw programma en zorg voor kamers en tarieven voor alle mogelijke situaties. Zorg daarna voor een dynamisch beheer van het programma. Dit betekent werken aan realtime performance reporting, prijsbeschikbaarheid monitoren en gegevens analyseren om inzicht te krijgen in gedrag, reispatronen en hoteluitgaven. Zo bent u beter uitgerust om uw reizigers betrokken te houden en ze de informatie te geven die ze nodig hebben om betere beslissingen te nemen, met een betere naleving, besparingen en tevredenheid tot gevolg.

Luchtvaart



Airlines blijven profiteren van goedkopere olie. Lagere kosten leiden tot hogere winstmarges en geven maatschappijen het vertrouwen hun capaciteit uit te breiden. Door deze toename in capaciteit blijven de prijzen over het algemeen stabiel. In de regio's met de felste concurrentie zien we zelfs prijsdalingen. Luchtvaarttarieven kunnen echter snel veranderen, als olieprijsen weer stijgen of dalen.

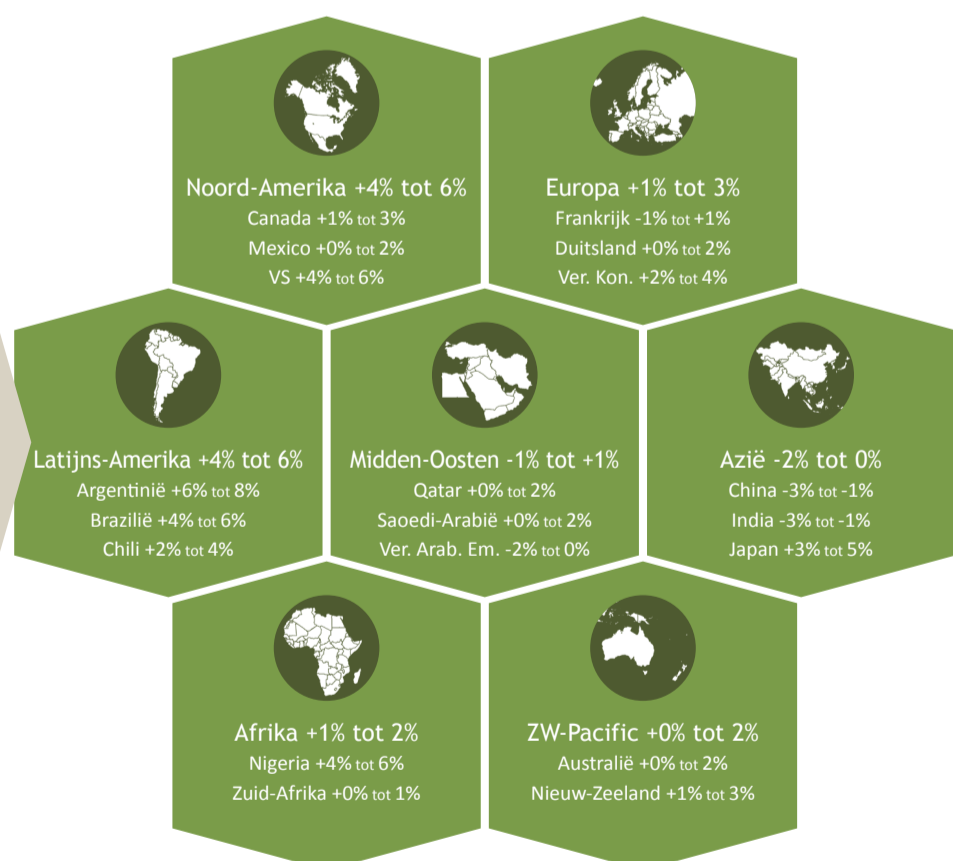


Wereldwijd blijven de prijzen in 2016 vrijwel gelijk, maar regionaal kunnen er variaties optreden. Prijzen voor businessclass blijven stabiel in Noord-Amerika, Europa en Azië, maar dalen met 2% tot 3% voor intercontinentale reizen in de rest van de wereld. Ook prijzen voor regionale reizen in Latijns-Amerika en Zuidwest-Pacific zullen stijgen. Prijzen voor economyclass zullen bijna overal dalen. Waarschijnlijk zien we de scherpste dalingen in Afrika en het Midden-Oosten. Alleen voor Noord- en Latijns-Amerika verwachten we een stijging van de prijzen voor economyclass als reactie op een sterke vraag naar regionale reizen.

	Intercontinentaal		Regionaal	
	Business	Economy	Business	Economy
Noord-Amerika	1%	-1%	0%	2%
Europa	0%	-1%	0%	-2%
Azië	0%	-2%	0%	-2%
Latijns-Amerika	-2%	-1%	3%	1%
Midden-Oosten	-3%	-5%	0%	-1%
Afrika	-2%	-5%	-2%	-5%
Zuidwest-Pacific	-3%	-1%	2%	0%
Wereldwijd	0%	-2%	0%	0%

Hotel

Drie regio's zorgen in 2016 voor een stijging van 3% tot 5% in hotelprijzen. Omdat de vraag in Noord-Amerika en Europa weer aantrekt, stijgen hotelprijzen door een tekort aan nieuw aanbod. Een blijvend sterke vraag in Latijns-Amerika zorgt ook daar voor prijsstijgingen. Door een ruim aanbod in China en India zien we echter lagere prijzen in Azië.



Verwachtingen voor economische groei

Wereldwijde groei van het BBP
2015 → 2016
2,5% → 3,0%

We verwachten dat 2016 een positief jaar wordt voor de werelddeconomie. Door een sterkere groei in Latijns-Amerika, zullen opkomende markten weer opleven. Dankzij een opleving van de Amerikaanse economie en een aanhoudende verbetering van de eurozone, leveren geavanceerde economieën ook een sterke bijdrage.

	2014	2015	2016
Noord-Amerika	2,4%	2,0%	2,8%
Europa	1,4%	1,9%	2,1%
Azië	4,4%	4,6%	4,7%
Latijns-Amerika	1,0%	0,2%	1,8%
Midden-Oosten	2,8%	2,9%	3,3%
Afrika	3,9%	3,8%	4,3%
Zuidwest-Pacific	2,8%	2,8%	2,8%
Wereldwijd	2,6%	2,5%	3,0%

Bron: Oxford Economics, juni 2015



Hoewel olievoorraden blijven toenemen, stabiliseren de prijzen door een toename in de vraag. De Amerikaanse Energy Information Administration (EIA) denkt dat een beperktere voorraad zal leiden tot een lichte 10% stijging van olieprijsen in 2016 tot US\$67 per vat (bbl). Met een nieuwe voorraad uit Iran in het verschiet en onzekerheid over de vraag in de eurozone, verwachten we een olieprijs van \$60 per vat, gelijk aan het gemiddelde voor 2015.

Verwachte olieprijs

US\$ 60 per vat.