



Situation du marché international des voyages



Lufthansa programme une restructuration de la distribution

Le groupe Lufthansa a pour projet d'ajouter un supplément de 16 € aux réservations faites via un système mondial de distribution (GDS). Passagers et agents pourront éviter de payer ce supplément en réservant directement auprès de la compagnie aérienne. Cela mènera à une fragmentation du contenu, obligeant à explorer plusieurs canaux pour trouver la meilleure offre. Les fournisseurs GDS offrent déjà des tarifs compétitifs aux acheteurs de voyages et leur permettent de centraliser leurs achats. Quant aux voyageurs, en réservant directement auprès de la compagnie aérienne, ils risquent de compromettre l'intégrité de leur programme de voyage. Cela risque de rendre l'acquisition de données plus difficile et de compliquer la mise à disposition de services comme l'obligation de diligence et l'aide à la gestion de crise.



Airbnb est-elle prête aujourd'hui à répondre aux besoins des programmes d'entreprise ?

L'année dernière, plus de 250 entreprises ont adhéré au programme de voyages d'affaires d'Airbnb. Les planificateurs de voyages d'affaires disposent donc d'un nouveau tableau de bord qui offre des itinéraires de voyage, des rapports financiers et une facturation centralisée, autant de fonctionnalités destinées à séduire les responsables de voyage. Airbnb est actuellement en train de tester un programme « clé en main » pour les entreprises qui entendent répondre aux préoccupations sur la sécurité et offrir des propriétés plus adaptées aux professionnels. La compagnie reste malgré tout confrontée à des questions de réglementation et de fiscalité. Les chaînes d'hôtels pourraient elles aussi développer des produits comparables, ce qui augmenterait la concurrence sur le marché.



Un programme hôtelier innovateur

Il est temps de changer la façon dont vous gérez votre programme hôtelier. Innovez, et vous gagnerez une valeur stratégique et permanente sur un marché qui évolue rapidement. Gérez votre programme comme s'il s'agissait d'un portefeuille d'investissement. Commencez par le diversifier pour vous doter d'une gamme de chambres et de tarifs prête à toutes les éventualités. Une fois cette diversification effectuée, gérez votre programme de façon dynamique. Autrement dit, étudiez en temps réel les rapports sur le rendement et sur la disponibilité des tarifs. Analysez les données pour en savoir plus sur les comportements, les habitudes et les frais d'hôtel des voyageurs. Vous serez alors mieux armé pour engager vos voyageurs et leur transmettre l'information dont ils ont besoin pour prendre de meilleures décisions, en faveur de la conformité, des économies et de la satisfaction.



Secteur aérien

Les compagnies aériennes continuent de profiter de la baisse du cours du pétrole. Des tarifs plus bas entraînent l'augmentation des bénéfices et incitent les compagnies aériennes à développer leur capacité. Cette hausse de l'offre empêchera les tarifs d'augmenter dans la plupart des marchés, et les réduira dans les régions où la concurrence est plus forte. L'environnement tarifaire pourrait changer très rapidement, en cas de mouvement important du cours du pétrole.



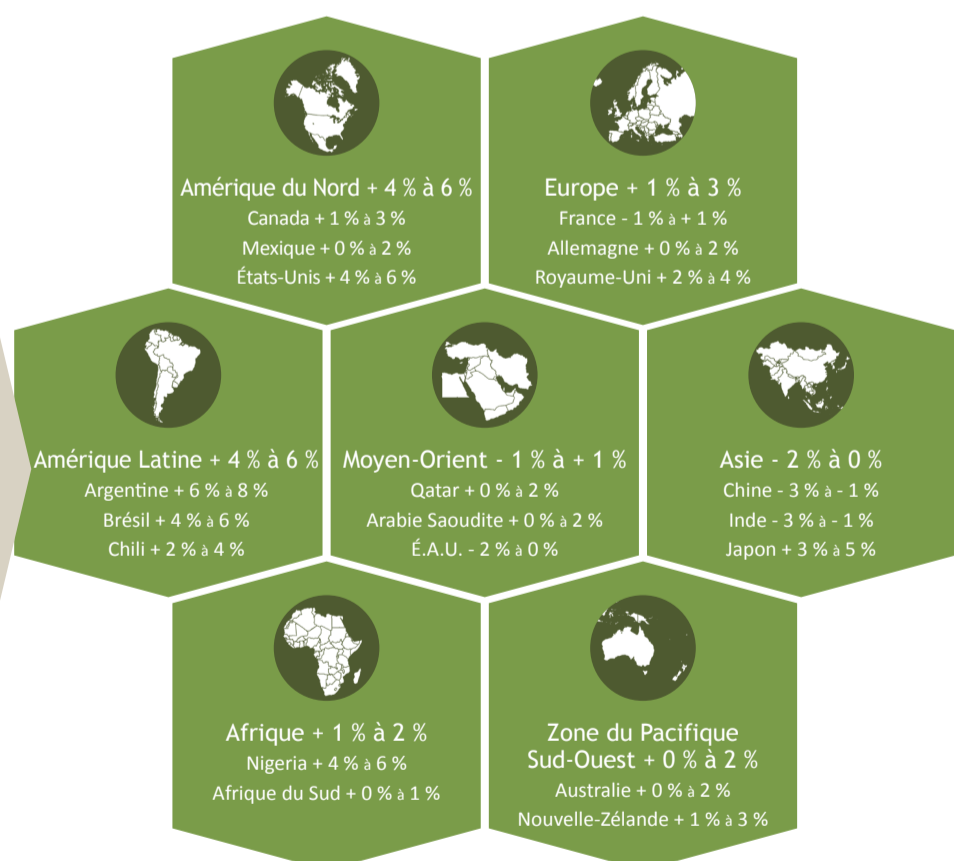
	Vols intercontinentaux		Vols régionaux	
	Classe affaires	Classe économique	Classe affaires	Classe économique
Amérique du Nord	1 %	-1 %	0 %	2 %
Europe	0 %	-1 %	0 %	-2 %
Asie	0 %	-2 %	0 %	-2 %
Amérique Latine	-2 %	-1 %	3 %	1 %
Moyen-Orient	-3 %	-5 %	0 %	-1 %
Afrique	-2 %	-5 %	-2 %	-5 %
Zone du Pacifique Sud-Ouest	-3 %	-1 %	2 %	0 %
Monde	0 %	-2 %	0 %	0 %

Alors que les tarifs internationaux resteront pratiquement les mêmes en 2016, les tarifs régionaux varieront. Les tarifs pour la classe affaires seront stables en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, mais ils chuteront de 2 à 3 % pour les voyages intercontinentaux dans le reste du monde. Les tarifs vont aussi augmenter pour les voyages régionaux en Amérique Latine et la zone du Pacifique Sud-Ouest. Les tarifs pour la classe économique chuteront sur presque tous les marchés avec une chute possible beaucoup plus prononcée en Afrique et au Moyen-Orient. En Amérique du Nord et en Amérique Latine, nous anticipons seulement une augmentation des tarifs en classe économique, en réponse à la forte demande à l'égard des voyages régionaux.



Hôtel

En 2016, trois régions vont contribuer à l'augmentation mondiale des tarifs hôteliers de 3 à 5 %. Alors que la demande reprend en Amérique du Nord et en Europe, un manque de nouvelles offres permettra aux hôtels d'augmenter les prix. L'augmentation des tarifs sera aussi forte en Amérique Latine reflétant une demande forte et continue. Pourtant, des ouvertures d'établissements en grand nombre, particulièrement en Chine et en Inde, assureront des tarifs bas en Asie.



Estimations de croissance économique

Croissance du PIB de l'économie mondiale

2015 → 2016
2,5 % → 3 %

Nous pensons que 2016 sera une année positive pour l'économie mondiale. Alimentés par une croissance plus forte en Amérique Latine, les marchés émergents vont connaître un certain élan. Grâce à une reprise de l'économie américaine et une récupération stable de la zone euro, les économies avancées apporteront également une contribution plus élevée.

	2014	2015	2016
Amérique du Nord	2,4 %	2,0 %	2,8 %
Europe	1,4 %	1,9 %	2,1 %
Asie	4,4 %	4,6 %	4,7 %
Amérique Latine	1,0 %	0,2 %	1,8 %
Moyen-Orient	2,8 %	2,9 %	3,3 %
Afrique	3,9 %	3,8 %	4,3 %
Zone du Pacifique Sud-Ouest	2,8 %	2,8 %	2,8 %
Monde	2,6 %	2,5 %	3,0 %

Source : Oxford Economics, juin 2015



Bien que les stocks pétroliers continuent d'augmenter, des signes d'amélioration de la demande ont aidé à stabiliser les prix. L'agence américaine pour l'information sur l'énergie (Energy Information Administration ou EIA) pense qu'une offre plus limitée soutiendra une augmentation modeste du cours du pétrole de 10 % en 2016, à 67 USD le baril (bbl). Cependant, avec l'espoir d'une nouvelle offre de l'Iran et une demande incertaine de la zone euro, nous estimons que le prix du pétrole sera de 60 USD/bbl, en accord avec la moyenne pour 2015.

Estimation du cours du pétrole

60 USD le baril.