

TECH COMPANY ITALIANA TAGLIA I COSTI TRAVEL GRAZIE ALL'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

Dopo una serie di acquisizioni aziendali, la compagnia ha conseguito consistenti risparmi nelle spese travel per hotel e treni, grazie all'ottimizzazione dei processi innescata da un aumento dell'adozione degli strumenti di prenotazione online.

Sfida

La rapida espansione dell'azienda ha richiesto l'adeguamento dei propri processi di viaggio per rispondere alle nuove esigenze connesse alla crescita del business e all'incremento del numero di dipendenti.

Approccio

BCD Travel ha condotto un'analisi approfondita delle prenotazioni hotel e ha implementato l'efficiente strumento di prenotazione online Cytric (OBT) per ottimizzare i processi e ottenere risparmi. Inoltre, ha implementato una soluzione per allineare i profili dei viaggiatori con i sistemi HR esistenti.

Risultati

- Miglioramento dei processi di viaggio
- Aumento dell'adozione dell'OBT dal 21% al 43%
- Risparmio di €46.000 sugli hotel grazie a tariffe migliori e maggiore disponibilità di camere
- Risparmio del 40% sui treni grazie ai biglietti ferroviari integrati nell'OBT

Il cliente

Settore: Azienda tecnologica specializzata nello sviluppo di soluzioni software gestionali

Sede centrale: Pesaro, Italia

Numero di dipendenti: 3,000+

Fatturato annuo: €695 milioni

Il cliente, una delle principali aziende tecnologiche italiane in rapida espansione e oggetto di diverse acquisizioni, ha dovuto adeguare i suoi processi di viaggio per rispondere alle nuove esigenze legate alla crescita del business e all'incremento della forza lavoro. La collaborazione con BCD e l'implementazione di soluzioni tecnologiche hanno portato a un miglioramento dei processi e a risparmi nelle prenotazioni di viaggio.



La sfida

Il cliente si è trovato di fronte alla sfida di integrare nuove società acquisite nei processi di viaggio esistenti. L'azienda aveva bisogno di una soluzione che rendesse le prenotazioni di viaggio accessibili a tutti i dipendenti, mantenendo al contempo il controllo sulle spese di viaggio aziendali, comprese quelle delle nuove società acquisite. Era inoltre necessario allineare i profili dei viaggiatori tra i sistemi di prenotazione e i sistemi di gestione delle risorse umane per semplificare la rendicontazione delle spese di viaggio di tutte le entità aziendali.

L'approccio

L'approccio consulenziale di BCD per affrontare le sfide del cliente ha coinvolto diverse aree:

Hotel program

Gli esperti di BCD hanno analizzato in dettaglio le spese hotel del cliente e il relativo modello di spesa. Durante l'analisi è emerso un considerevole numero di prenotazioni last-minute in mete turistiche molto gettonate, con conseguente disponibilità limitata di camere e tariffe elevate. I consulenti di BCD hanno individuato le strutture chiave per negoziare tariffe più vantaggiose e garantire una maggiore disponibilità di camere, anche nei periodi di alta stagione. Questa strategia ha portato a risparmi significativi sul segmento hotel, pari a €46.000, migliorando al contempo la soddisfazione dei viaggiatori.

Strumento di prenotazione online (OBT)

BCD ha implementato Cytric, una piattaforma di prenotazione online che permette ai dipendenti di effettuare autonomamente le prenotazioni nel rispetto delle politiche di viaggio aziendali. Questo strumento ha assicurato ai viaggiatori la possibilità di prenotare i loro hotel preferiti a tariffe più vantaggiose. Inoltre, ha ottimizzato il tempo dedicato alla prenotazione degli hotel, ridotto i costi e migliorato la sicurezza, poiché l'azienda è sempre informata sulla loro posizione in caso di emergenza.

Integrazione dei carnet Trenitalia

BCD ha integrato i biglietti a carnet di Trenitalia nell'OBT, fornendo anche funzionalità di report dettagliate. Questa integrazione ha consentito ai viaggiatori di accedere a tariffe scontate, generando un risparmio del 40% sui biglietti ferroviari e migliorando l'efficienza complessiva.

Profili viaggiatori

L'aggiornamento automatico dei profili dei viaggiatori è stato realizzato attraverso l'applicazione della tecnologia HR Feed, garantendo profili sempre aggiornati e allineati con i sistemi aziendali. Questa soluzione ha agevolato la connessione automatica tra il sistema di gestione dei profili dei viaggiatori di BCD e la piattaforma di gestione delle risorse umane del cliente.



I risultati

La collaborazione con BCD e l'implementazione di nuove soluzioni tecnologiche hanno portato a significativi benefici:

- Profili dei viaggiatori sempre aggiornati, con conseguente semplificazione della rendicontazione delle spese e snellimento dei processi amministrativi.
- Risparmio del 40% sui biglietti ferroviari grazie all'integrazione dei biglietti carnet di Trenitalia nell'OBT.
- Risparmio di €46.000 sugli hotel grazie alle tariffe negoziate.
- Aumento dell'utilizzo dell'OBT dal 21% nel 2022 al 43% nel luglio 2023.



Miglioramento dei processi di viaggio



Risparmio del 40% sui biglietti ferroviari



Risparmio di €46.000 sugli hotel



Aumento dell'utilizzo dell'OBT



La chiave del successo di questa collaborazione è stata la profonda comprensione delle esigenze del cliente. Attraverso una collaborazione proattiva e continua, siamo stati in grado di migliorare i processi dei viaggi aziendali. Siamo entusiasti di affrontare insieme i prossimi passi e di continuare a sostenere il cliente nel raggiungimento dei suoi obiettivi complessivi.



Federica Ballone

Program Manager at BCD Travel Italy