

# FUNKE MEDIENGRUPPE MODERNISIERT IHR GESCHÄFTSREISEPROGRAMM MIT BCD TRAVEL

## Herausforderung

Im Januar 2021 begann die FUNKE Mediengruppe mit der Suche nach einer innovativen und zukunftsorientierten Travel Management Company (TMC), die sie bei der Modernisierung ihres Geschäftsreiseprogramms unterstützen sollte.

## Lösung

Nach einem Ausschreibungsverfahren mit mehreren TMCs wählte das Verlagshaus BCD als neuen globalen Geschäftsreisepartner, denn BCD konnte mit digitalen und innovativen Lösungen und Services überzeugen.

## Ergebnis

BCD implementierte:

- ✓ Cytric, ein leistungsstarkes Online-Buchungstool
- ✓ Virtual Payment Automation zur Zentralisierung der Zahlungen für Hotelbuchungen
- ✓ DecisionSource® für Analytik und Sicherheit

FUNKE bietet seinen Lesern Information, Unterhaltung und Service. Das Medienunternehmen konzentriert sich auf drei Hauptbereiche. Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Die FUNKE Mediengruppe beschäftigt mehr als 1.500 Journalisten und 4.500 Medienmacher in sechs Bundesländern.

## HERAUSFORDERUNG

In den letzten zehn Jahren nutzte FUNKE ein touristisches Reisebüro für seine Geschäftsreisen. Als Lena Wieland im Jahr 2020 als Travel Managerin zu FUNKE kam, startete sie eine Ausschreibung und suchte nach einer auf Geschäftsreisen spezialisierte Agentur, **um das Travel Management zu modernisieren und die strategische Ausrichtung des Unternehmens zu unterstützen.** Außerdem wollte Lena Wieland ihren Buchenden und Reisenden ein hochmodernes Online-Buchungstool für ein nutzerfreundliches, digitales Buchungserlebnis zur Verfügung stellen.



## LÖSUNG

Nach einem Ausschreibungsverfahren mit mehreren TMCs entschied sich FUNKE für BCD als neuen Geschäftsreisepartner. Durch diese Entscheidung profitiert FUNKE von einem 24/7-Support sowie von **digitalen und innovativen Tools, die zu Einsparungen verhelfen, Einblick in Daten geben und die Zufriedenheit und das Engagement von Reisenden fördern.**

## ERGEBNIS

BCD implementierte **Cytric**, ein leistungsstarkes Online-Buchungstool. Es ermöglicht ein benutzerfreundliches digitales Buchungserlebnis bei gleichzeitiger erheblicher Senkung der Reisekosten.

Das Team implementierte **Virtual Payment Automation (VPA)**, die es FUNKE erleichtert, Hotelbuchungen zentral zu bezahlen. Durch die automatische Generierung einer neuen virtuellen Kartennummer für jede Transaktion wird das Betrugsrisiko erheblich reduziert. Bei der Abstimmung werden alle Belastungen des virtuellen Kartenkontos automatisch mit den Buchungen abgeglichen, was Zeit und Ressourcen spart.

FUNKE nutzt außerdem **DecisionSource**, die firmeneigene Business Intelligence-Plattform von BCD. Sie bietet proaktive Benachrichtigungen und verwertbare Erkenntnisse über das Verhalten der Reisenden, die Einhaltung von Reiserichtlinien und Verhandlungen mit Lieferanten. Darüber hinaus liefert sie Echtzeitdaten über Reisende und Risiken, die als Entscheidungsgrundlage dienen, um die Sicherheit von Reisenden zu gewährleisten.



## Vorteile von Cytric

### FÜR UNTERNEHMEN

Die Wahl falscher Tarife und die Missachtung von Reiserichtlinien treiben die Kosten für Geschäftsreisen in die Höhe. Mit Cytric sind korrekte Buchungen garantiert; die Reisekosten sinken drastisch. Durch die Integration verschiedenster Vertriebs- und Buchungskanäle und maximale Preistransparenz lassen sich bis zu 12 % der direkten Reisekosten einsparen. Bei den indirekten Reisekosten dank Self-Service und konsequenter Prozess- und Datenintegration sogar noch mehr.

### FÜR GESCHÄFTSREISENDE

Zeitverschwendung bei der Reisebuchung gehört der Vergangenheit an. Mit Cytric können Reisende Flüge, Hotels, Bahnfahrten und Mietwagen einfach und schnell in einem einzigen webbasierten System buchen - auch auf mobilen Endgeräten. Reisende sehen alle Angebote auf einen Blick, unabhängig davon, ob sie von einem globalen Vertriebssystem (GDS), einer Fluggesellschaft, einem Low-Cost-Carrier, einem Hotelportal oder einem anderen Kanal stammen. Sie können die Verfügbarkeit und die Preise verschiedener Anbieter vergleichen und prüfen, ob ein Angebot mit den Reiserichtlinien ihres Unternehmens übereinstimmt und direkt das günstigste Angebot buchen.



“**Das Angebot von BCD bietet ein modernes digitales Erlebnis und ist genau das, was wir brauchen, um unsere digitale Transformation voranzutreiben. Zusammen sind wir das perfekte Team.**”

**Lena Wieland**

Travel Managerin bei der FUNKE Mediengruppe



“**Lena Wieland hat ein offenes Ohr für einen frischen und neuen Ansatz im Travel Management. Es ist ein Vergnügen, mit ihr zu arbeiten. Wir freuen uns darauf, unsere Partnerschaft mit FUNKE zu vertiefen, um Bedürfnisse jetzt und in Zukunft zu erfüllen.**”

**Alexander Albert**

Geschäftsführer BCD Travel Deutschland