

PESQUISA COM VIAJANTES: **VIAGENS AÉREAS**

POR BCD TRAVEL RESEARCH & INTELLIGENCE

Outubro, 2024

Sobre a pesquisa

Nesta pesquisa, exploramos o tema das viagens aéreas corporativas e analisamos o comportamento dos viajantes, além dos desafios enfrentados ao voar a trabalho, bem como a satisfação em relação às políticas aéreas e suppliers.

Os resultados são baseados em uma pesquisa online realizada com 1.319 viajantes corporativos na América do Norte, Europa e Ásia-Pacífico, que viajaram de avião a trabalho pelo menos uma vez nos últimos 12 meses. A pesquisa foi conduzida entre 7 e 16 de agosto de 2024.

Perfil dos respondentes

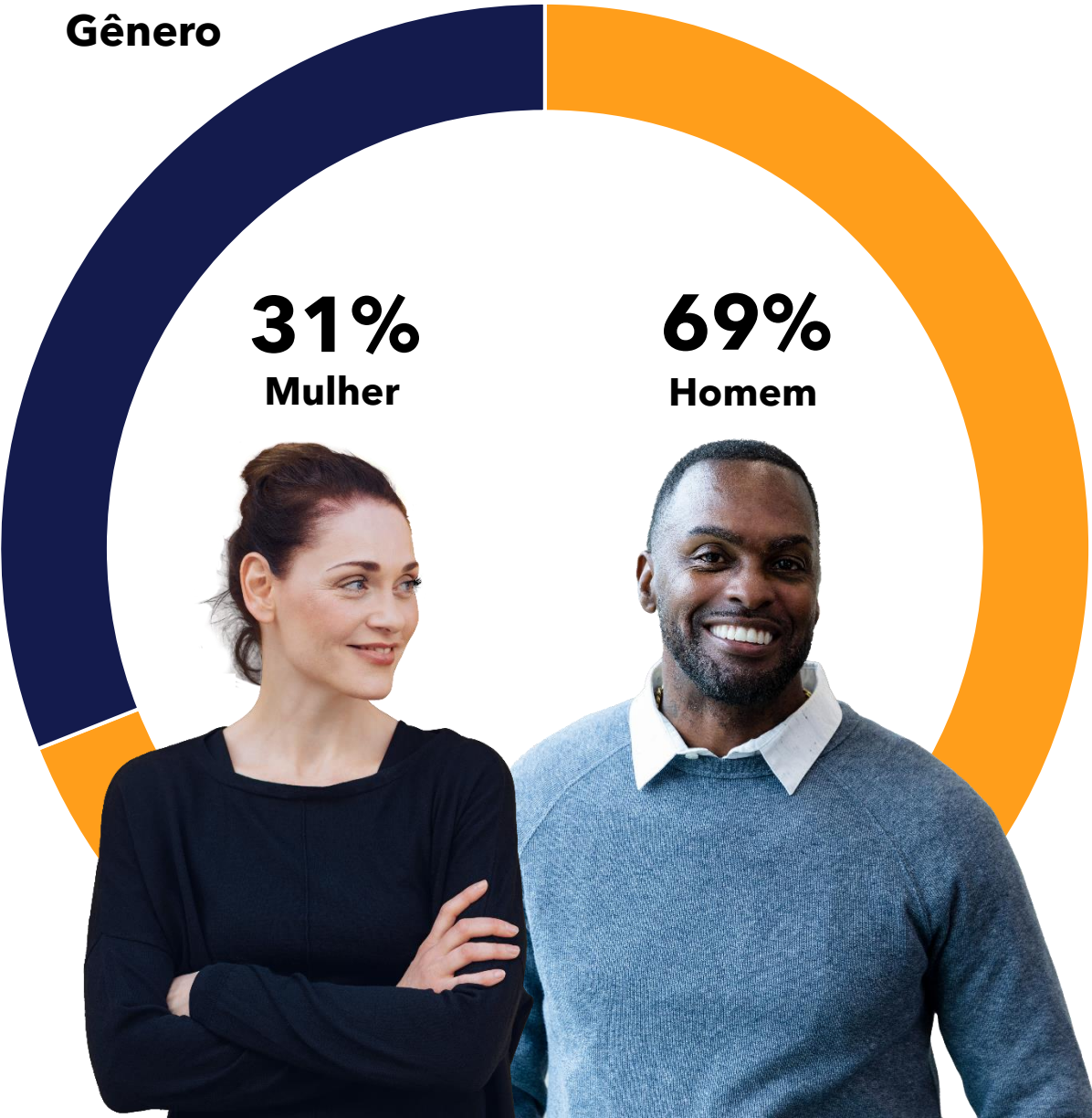
Viajante aéreo: visão geral

Comportamento do viajante

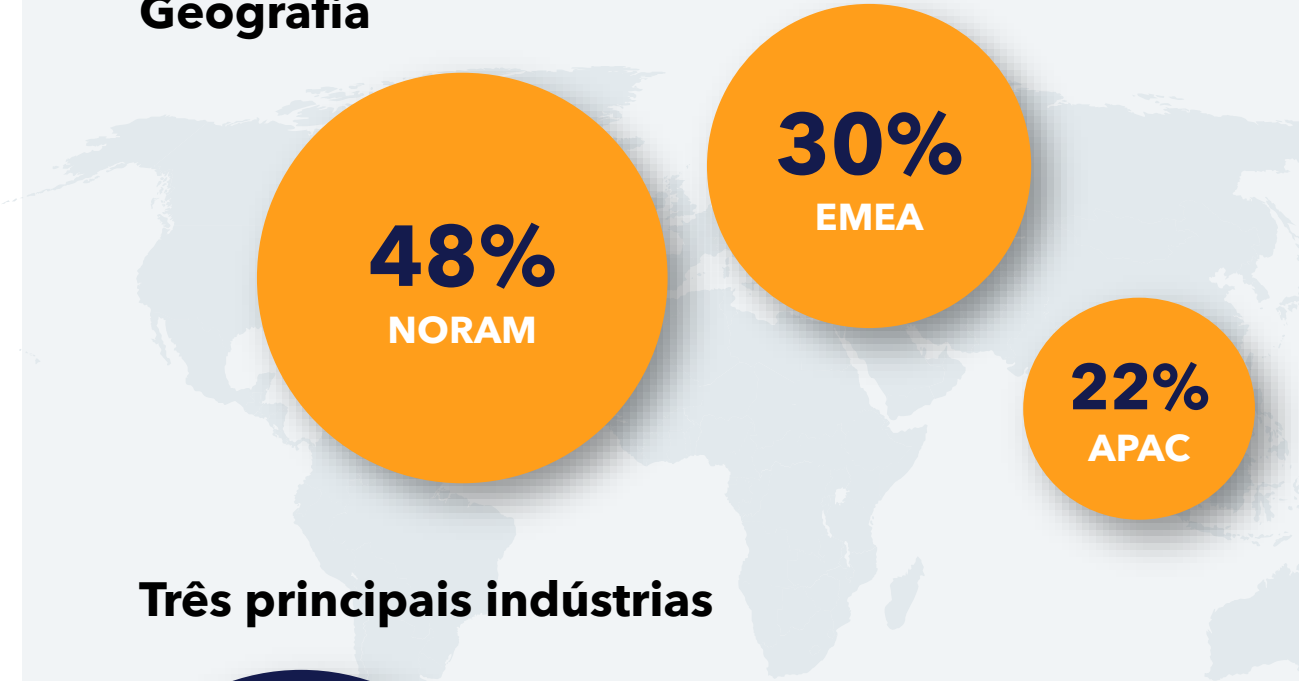
Política de viagens aéreas e desafios

Perfil dos respondentes

Gênero



Geografia

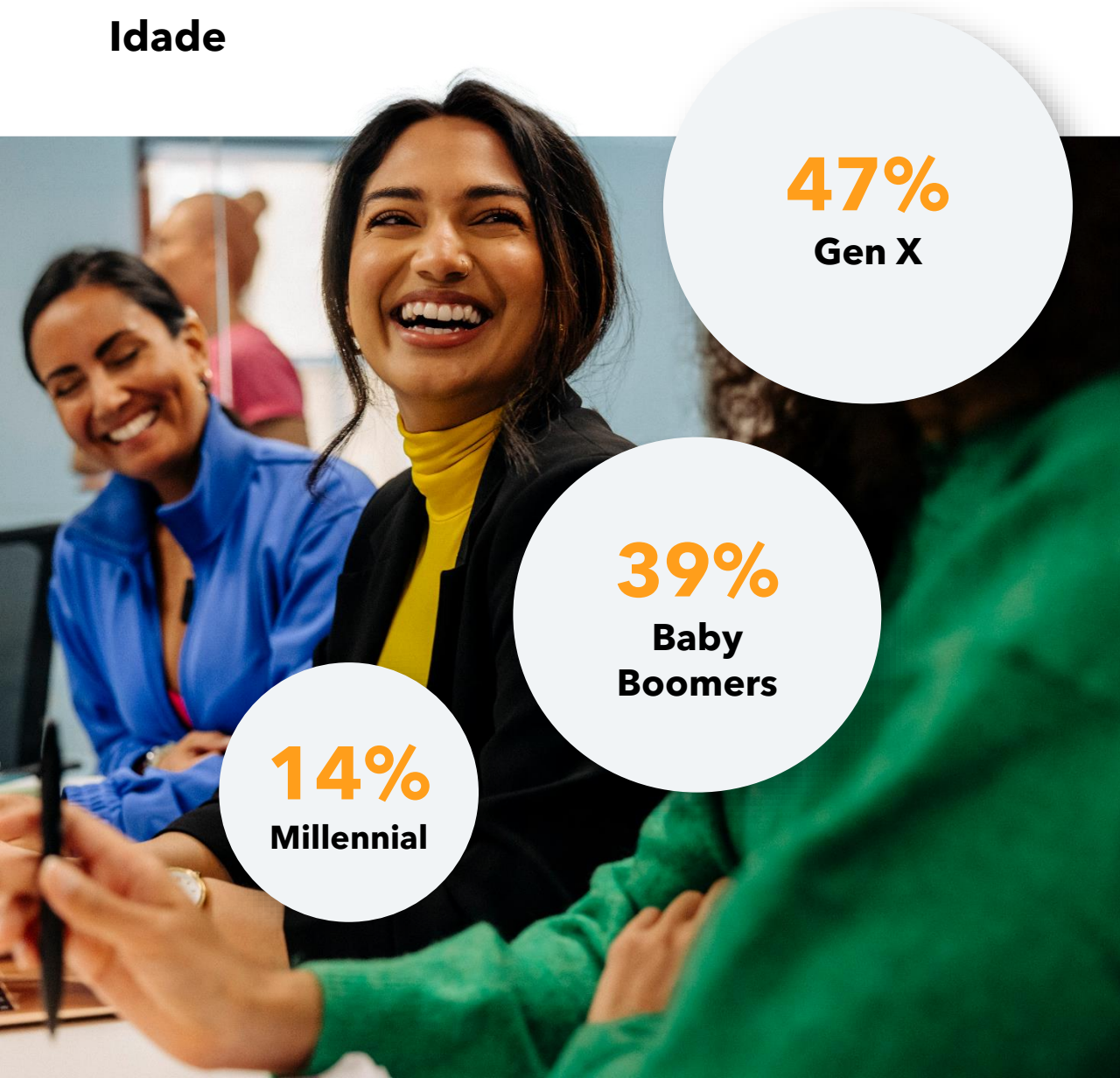


Três principais indústrias



Perfil dos respondentes

Idade

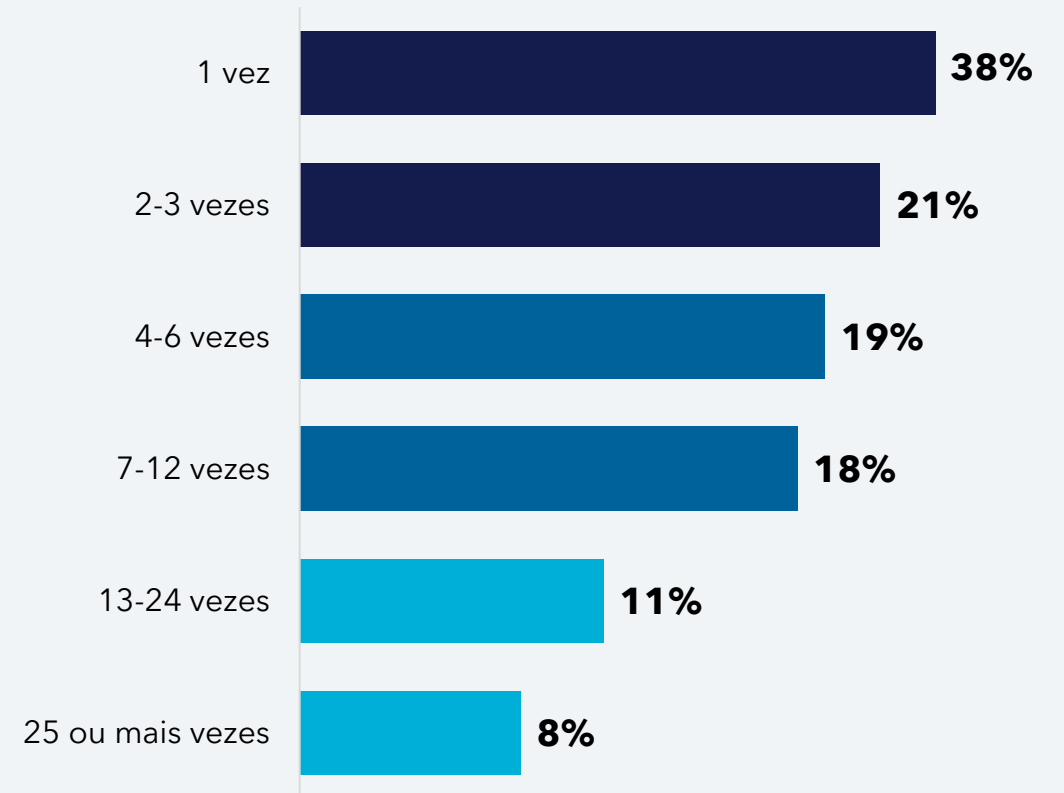


47%
Gen X

39%
Baby
Boomers

14%
Millennial

Voo a trabalho nos últimos 12 meses



Viagem aérea: visão geral

Duração da viagem

Tipo de viagem

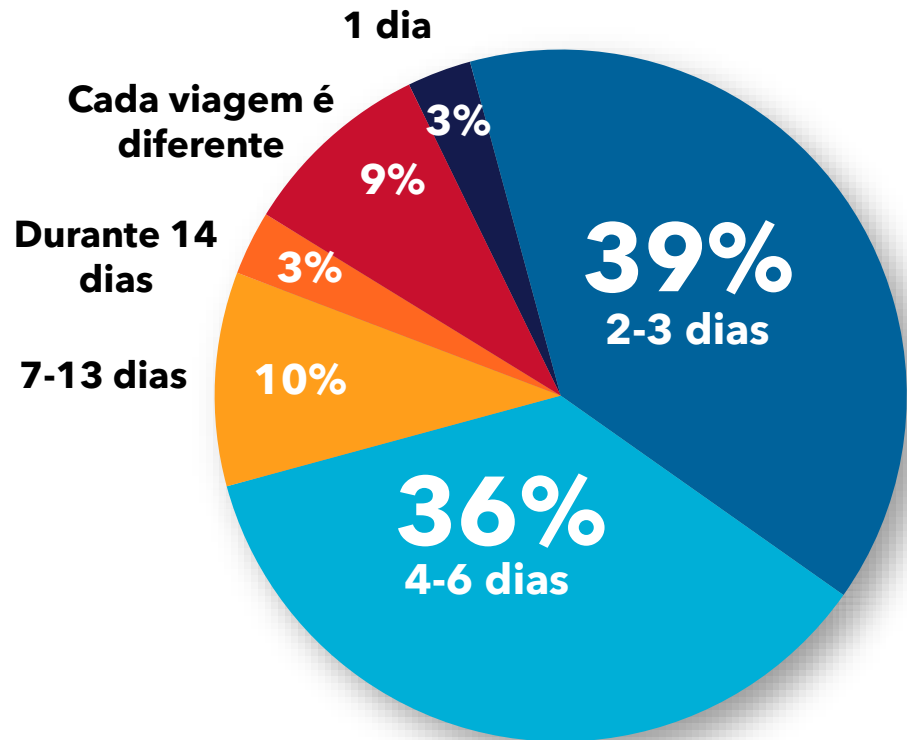
Classe de serviço

Tipo de companhias aéreas



Duração da viagem

Três quartos dos viajantes corporativos voam para viagens com duração de dois a seis dias. Apenas 3% realizam voos para viagens de um dia.



P: Quando se trata de viagens aéreas, qual é a duração média da sua viagem corporativa?

Tipo de viagem

Enquanto quatro em cada dez viajantes utilizam o transporte aéreo em rotas domésticas, um quarto realiza voos internacionais.

43%
Doméstico

24%
Internacional

33%
Ambas

P: Você voa em viagens corporativas nacionais ou internacionais?

Classe de serviço

Nove viajantes em cada dez utilizam a classe econômica em voos de curta distância. Em viagens com duração superior a seis horas, metade voa na classe econômica e uma parcela semelhante utiliza a classe econômica premium ou a classe executiva.

Viagens de curta distância



Viagens de longa distância



Tipo de companhia aérea

Enquanto mais da metade dos viajantes corporativos utiliza companhias aéreas tradicionais, mais de um terço voa com transportadoras de baixo custo.

60%

Tradicionais

10%

Baixo Custo

30%

Ambas

P: Que tipo de companhia aérea você normalmente usa para voar a trabalho?

Comportamento do viajante

Fatores de influência na escolha do voo

Dispositivo de reserva

Pagamento

Serviços aéreos adquiridos

Cancelamentos e alterações

Serviços de aeroporto

Serviços de bordo

Programas de fidelidade

Comportamento do viajante

Considerações ambientais



Fatores de influência na escolha do voo

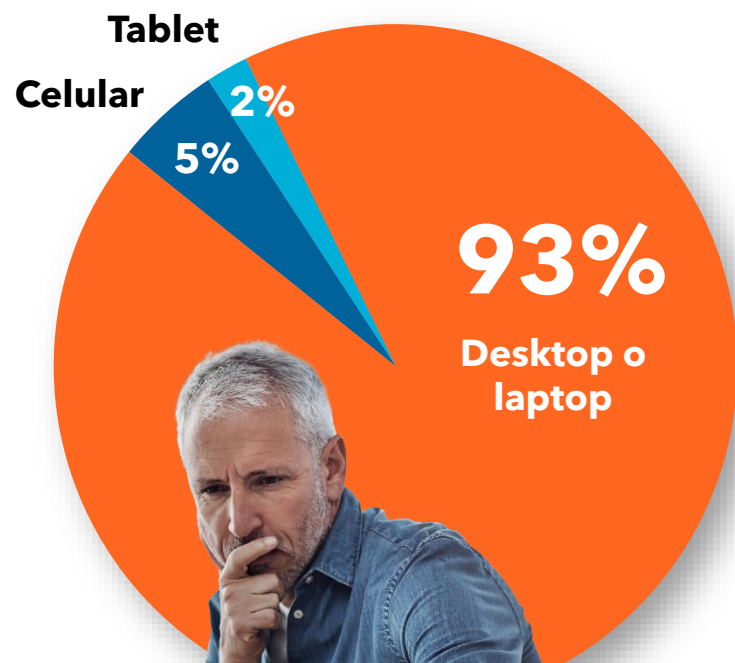
O horário de chegada e partida é o principal fator que impacta a escolha do voo pelos viajantes, seguido pelo preço e pela política da empresa. A sustentabilidade está entre os fatores menos importantes.



P: Quais fatores influenciam sua escolha de voo para negócios? Selecione os três principais.

Dispositivo de reserva

A maioria dos viajantes reserva seus voos em um desktop ou laptop.



P: Em qual dispositivo você costuma reservar voos?

Pagamento

Seis em cada dez pagam pelas passagens aéreas com cartões de crédito corporativos. Em um terço dos casos, os empregadores pagam diretamente à companhia aérea.



P: Como você paga uma passagem aérea para uma viagem corporativa? Selecione todas as opções aplicáveis.

Serviços aéreos adquiridos

Os três principais serviços adicionais adquiridos pelos viajantes ao reservar voos consistem em bagagem despachada e de mão, caso não estejam incluídos na tarifa aérea e na seleção de assentos. Entre um terço e metade dos viajantes pagam por esses extras.



P: Quais serviços você paga ao reservar um voo corporativo? Selecione todas as opções aplicáveis.

Cancelamentos e alterações

Metade dos viajantes costuma adquirir passagens totalmente ou parcialmente reembolsáveis, enquanto 18% optam por tarifas não reembolsáveis. Quatro em cada dez escolhem a opção mais barata disponível.

28%

Totalmente
reembolsável/
flexível

37%

A opção mais
barata disponível

9%

O que um
agente
oferece

22%

Parcialmente
reembolsável/
mudanças
com taxa

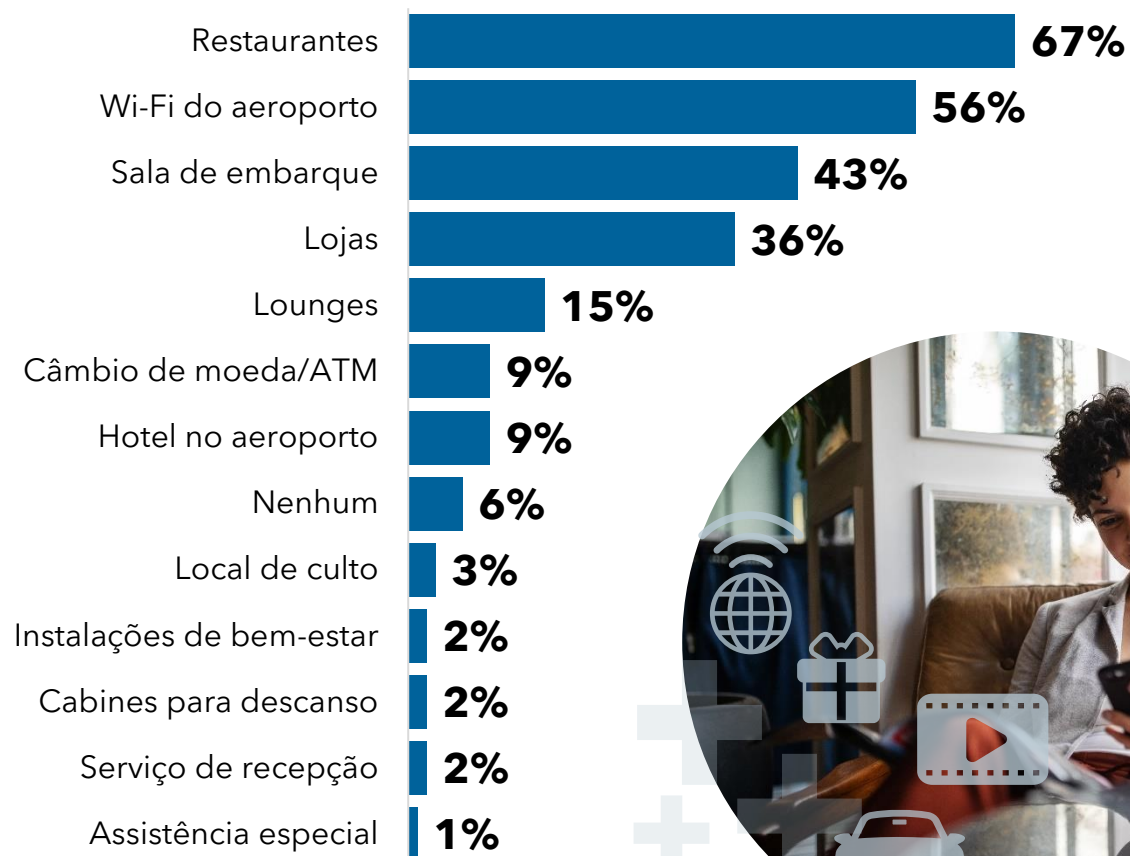
18%

Não
reembolsável
/não permite
alterações

P: Quando se trata de cancelamentos e alterações, que tipo de passagem aérea você costuma comprar?

Serviços de aeroporto

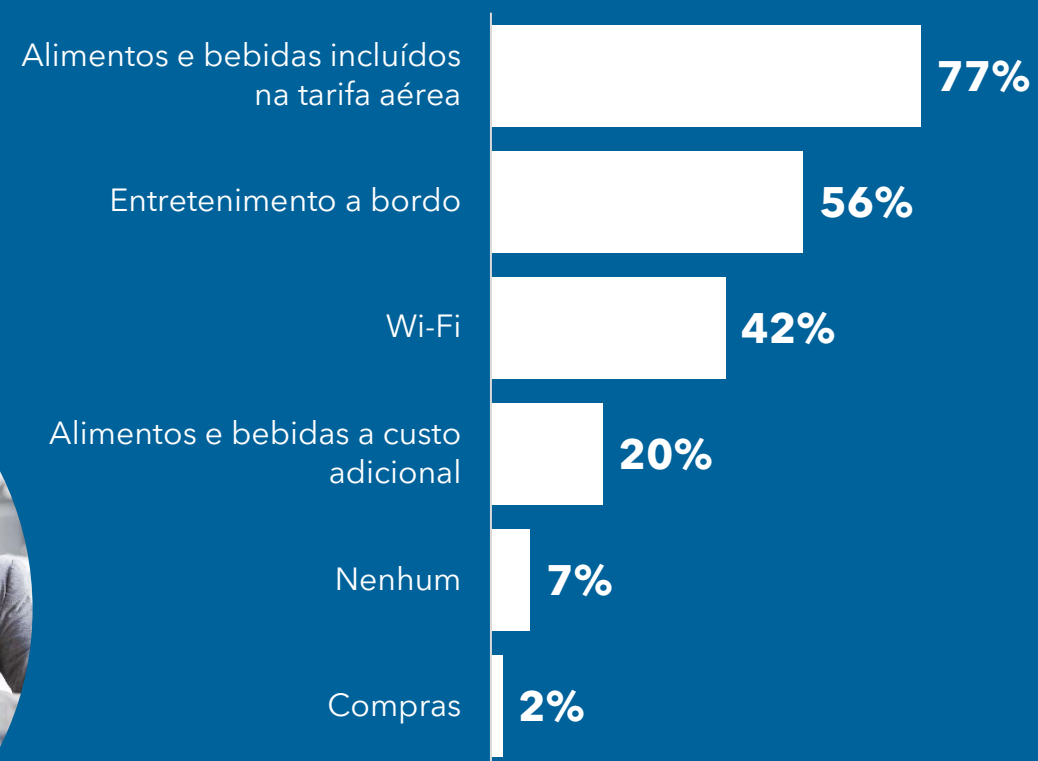
No aeroporto, os viajantes corporativos costumam utilizar restaurantes, Wi-Fi e salas de embarque.



P: Quais serviços você usa no aeroporto? Selecione todas as opções aplicáveis.

Serviços de bordo

A bordo, três quartos dos viajantes consomem alimentos e bebidas incluídos na tarifa aérea e metade utiliza o entretenimento durante o voo. Quatro em cada dez se conectam ao Wi-Fi enquanto voam.

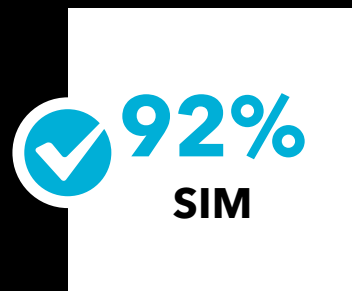


P: Quais serviços você usa a bordo? Selecione todas as opções aplicáveis.

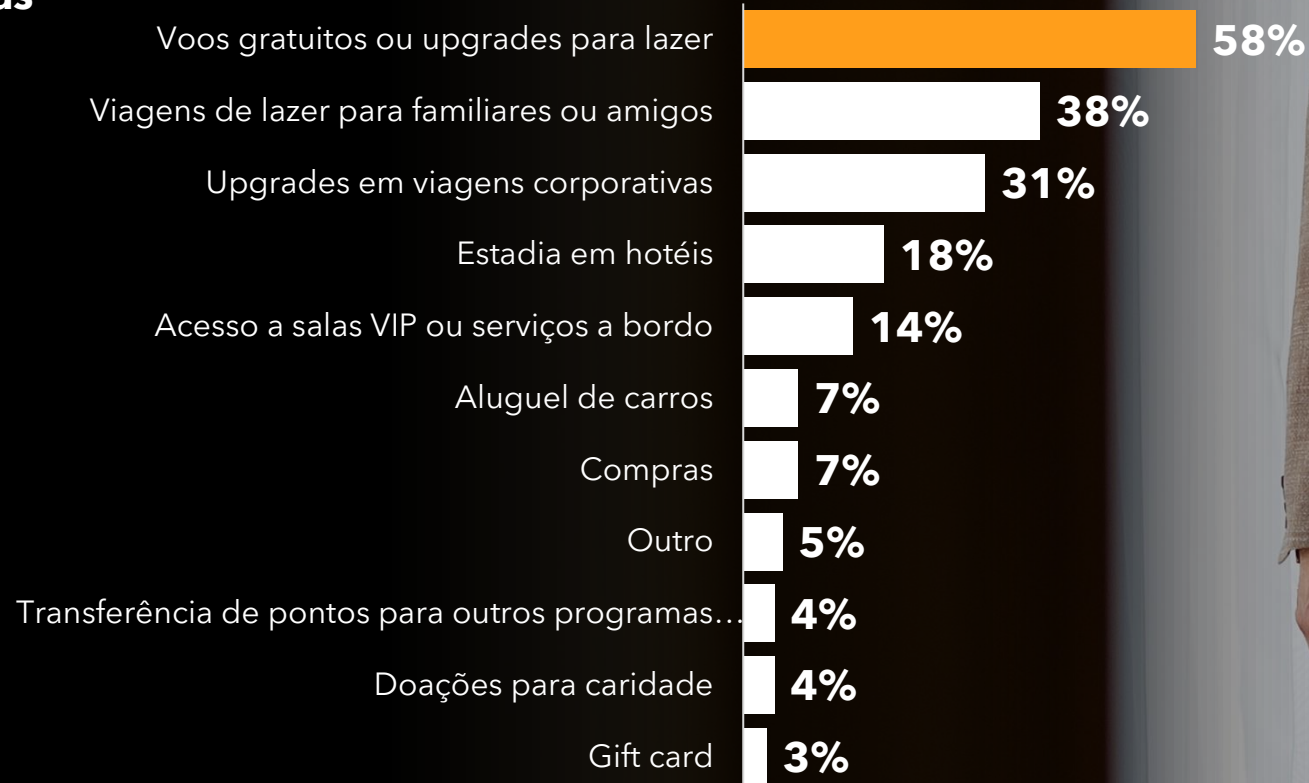
Programas de fidelidade

Nove viajantes em cada dez têm permissão de seus empregadores para manter os pontos de fidelidade acumulados em viagens corporativas. Muitos utilizam esses pontos para viagens de lazer.

Permissão para manter pontos de fidelidade das viagens corporativas



Resgates

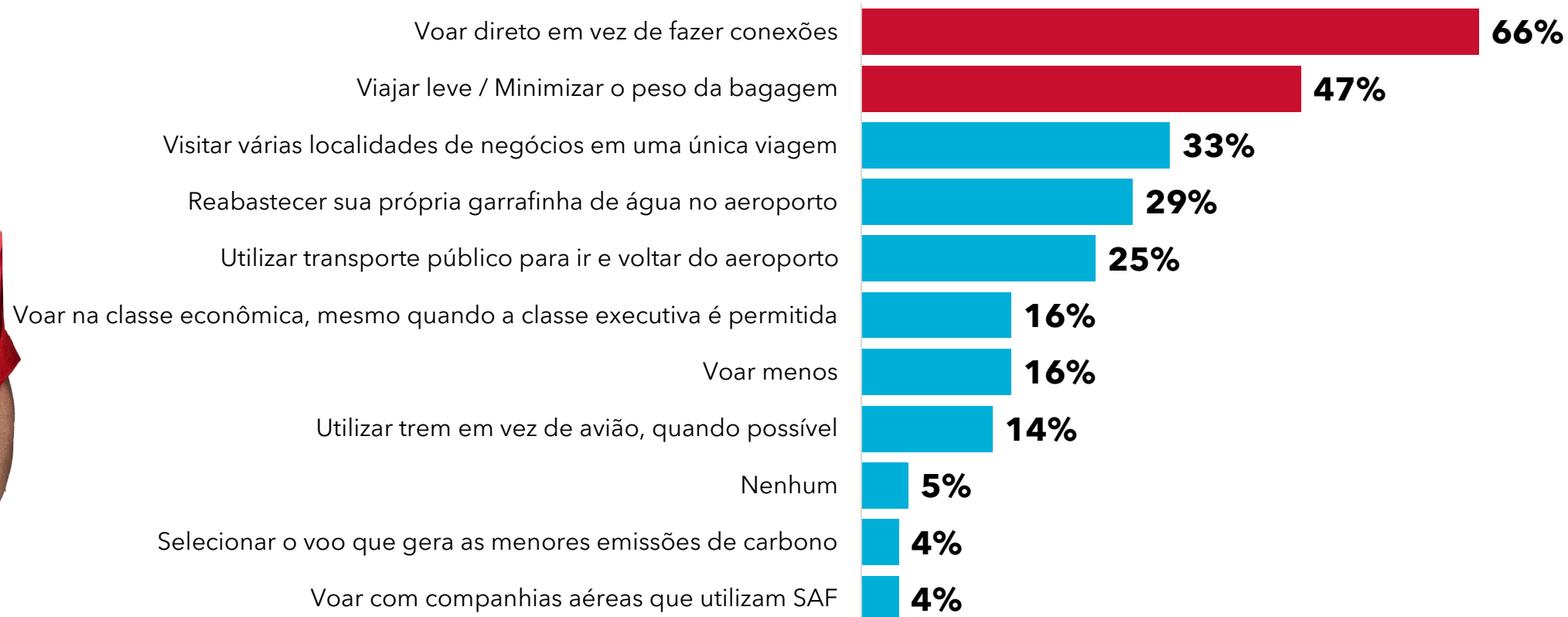


Q: Are you allowed to keep loyalty program points earned on business trips?

P: Como você resgata pontos de fidelidade acumulados em viagens corporativas?
Selecione todas as opções aplicáveis.

Comportamento do Viajante

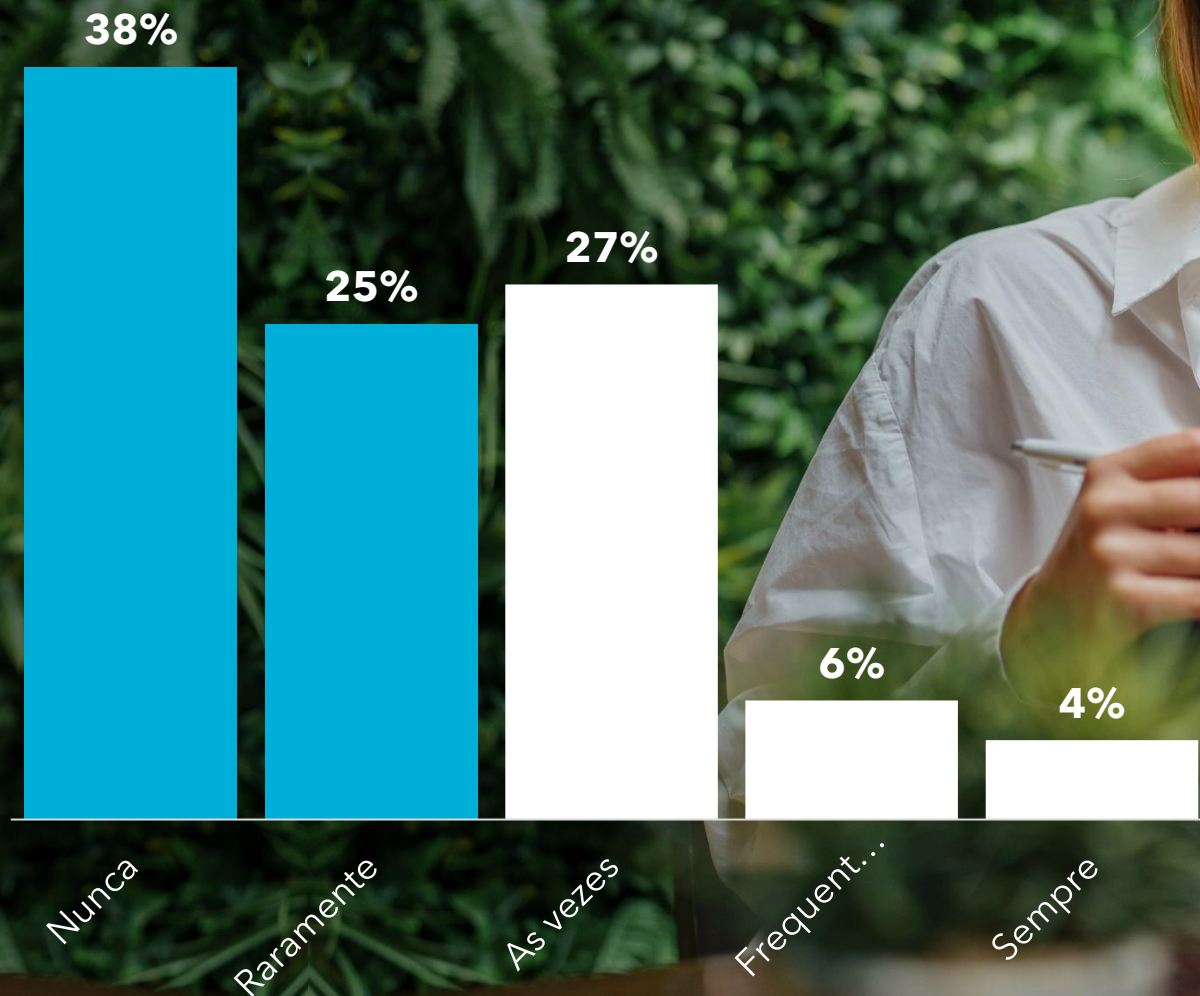
Dois terços dos respondentes preferem voos diretos em vez de conexões e cerca da metade viaja com pouca bagagem. Pouquíssimos viajantes escolhem voos que geram as menores emissões de carbono ou voam com companhias aéreas que utilizam combustível de aviação sustentável (SAF).



P: Qual dos seguintes comportamentos você adota ao voar a trabalho? Selecione todas as opções aplicáveis.

Considerações ambientais

Dois terços dos viajantes nunca ou raramente levam em conta considerações ambientais, caso as opções sustentáveis tenham um custo mais elevado.



P: Com que frequência você leva em consideração considerações ambientais ao reservar passagens aéreas, se escolhas sustentáveis têm um custo mais alto?

Política de Viagens Aéreas e Desafios

Satisfação do viajante

Desafios ao reservar voos

Preparação para viagens corporativas

Inconvenientes ao voar

Situações experienciadas ao voar a trabalho

[HOME](#)

Satisfação do viajante

Mais de dois terços dos viajantes estão "extremamente" ou "moderadamente" satisfeitos com a política de viagens aéreas de seus empregadores e com as companhias aéreas preferenciais. Cerca de um em cada dez não está satisfeito.

Com a política de viagens aéreas do empregador

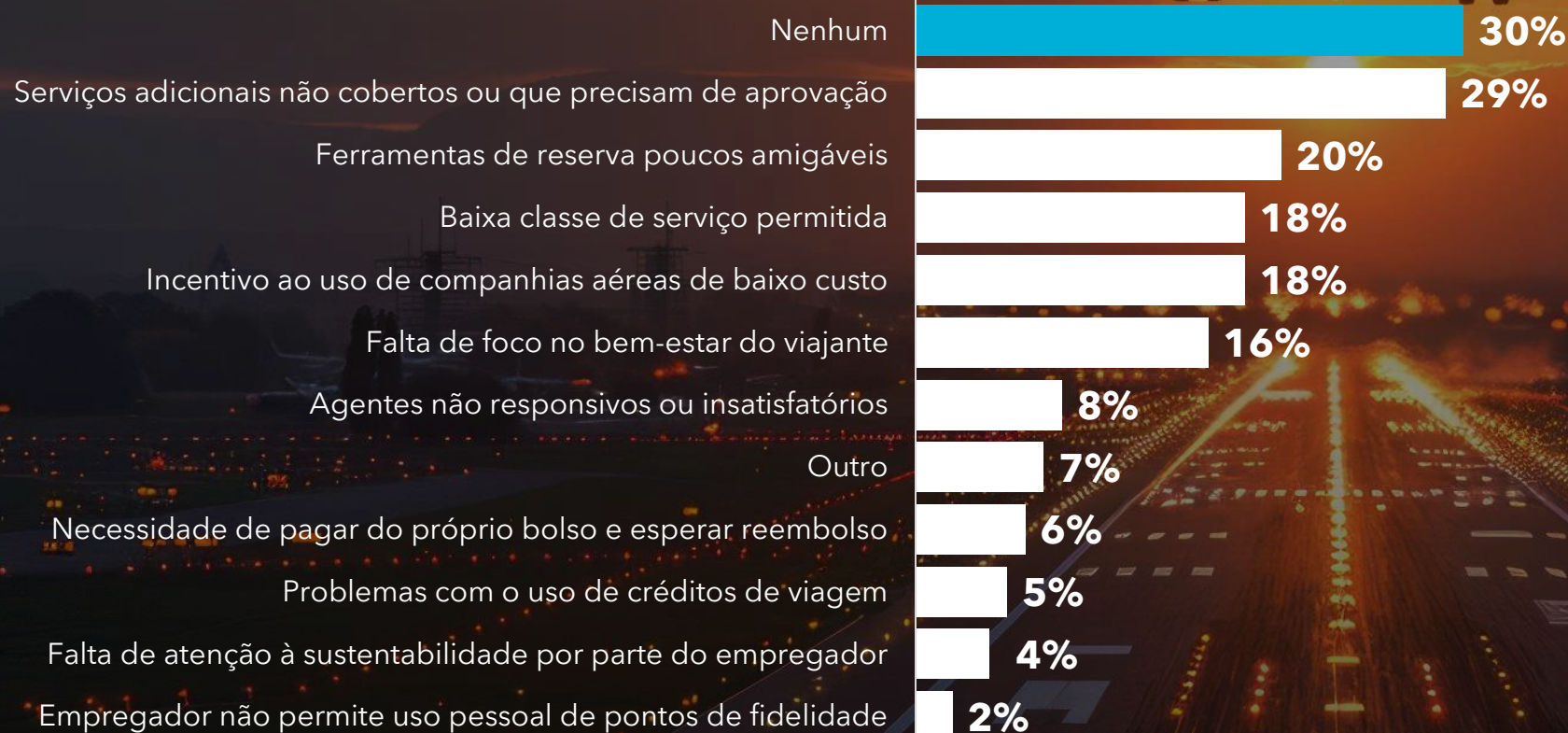


com as companhias aéreas preferenciais



Desafios ao reservar voos

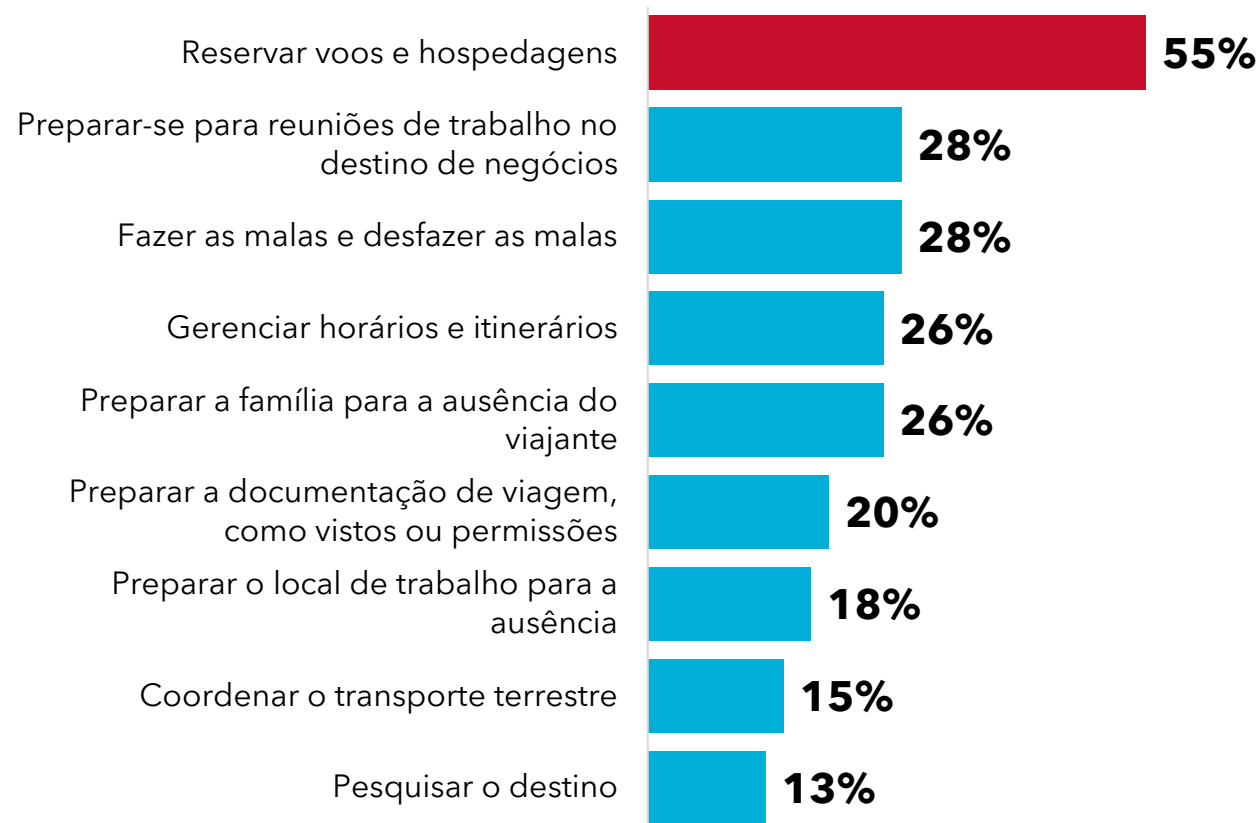
Três em cada dez viajantes não estão satisfeitos com a exclusão de serviços adicionais da política de viagens da empresa ou que esses serviços exijam aprovação do empregador. Uma parcela semelhante não relata nenhum desafio ao reservar voos.



P: Quais são seus maiores desafios ao reservar passagens aéreas? Selecione todas as opções aplicáveis.

Preparação para viagens corporativas

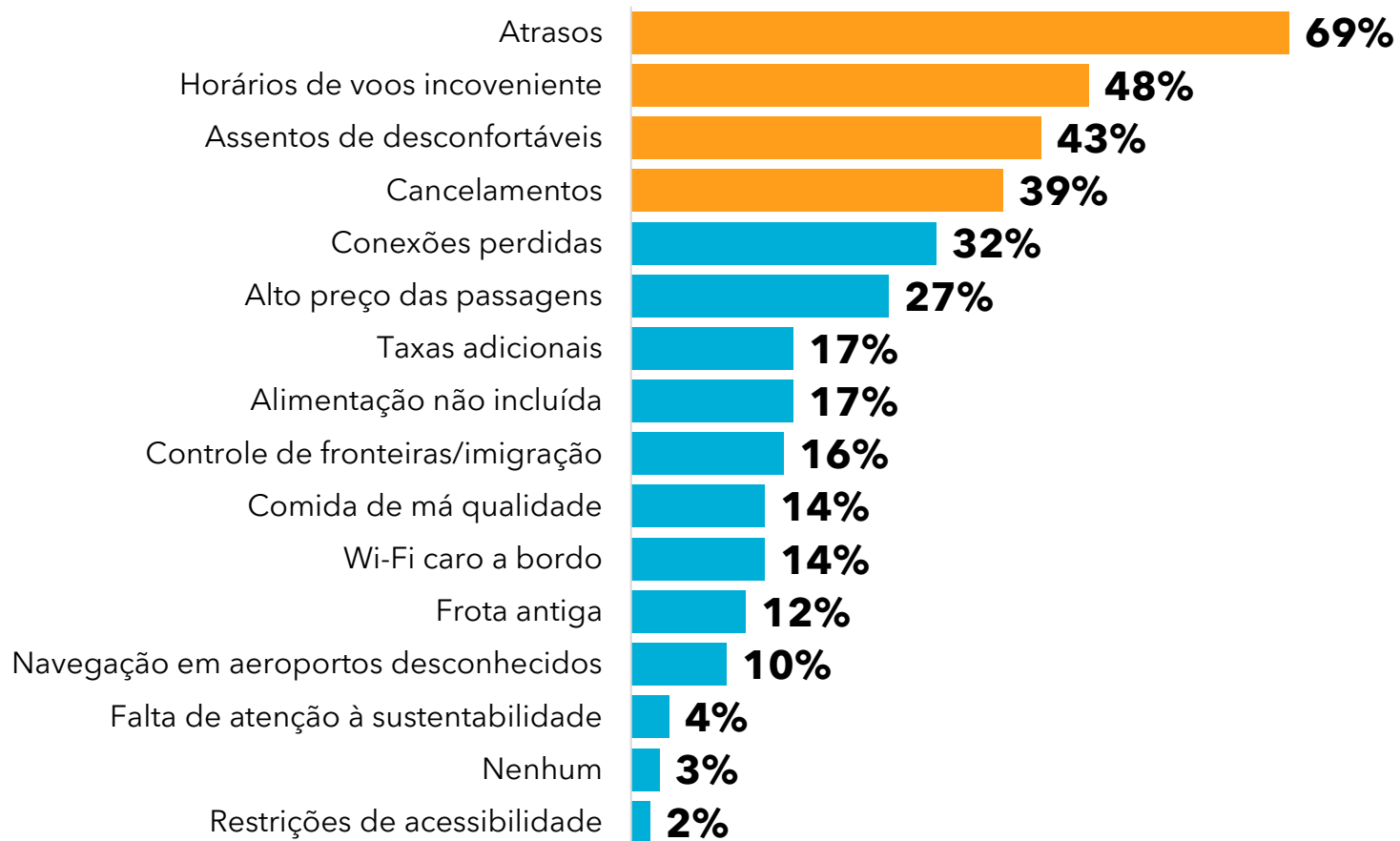
De acordo com 55% dos viajantes, a reserva de voos e hospedagens leva uma quantidade considerável de tempo para os viajantes.



*P: Quais aspectos da preparação para uma viagem corporativa consomem mais tempo para você?
Selecione até três.*

Inconvenientes ao voar

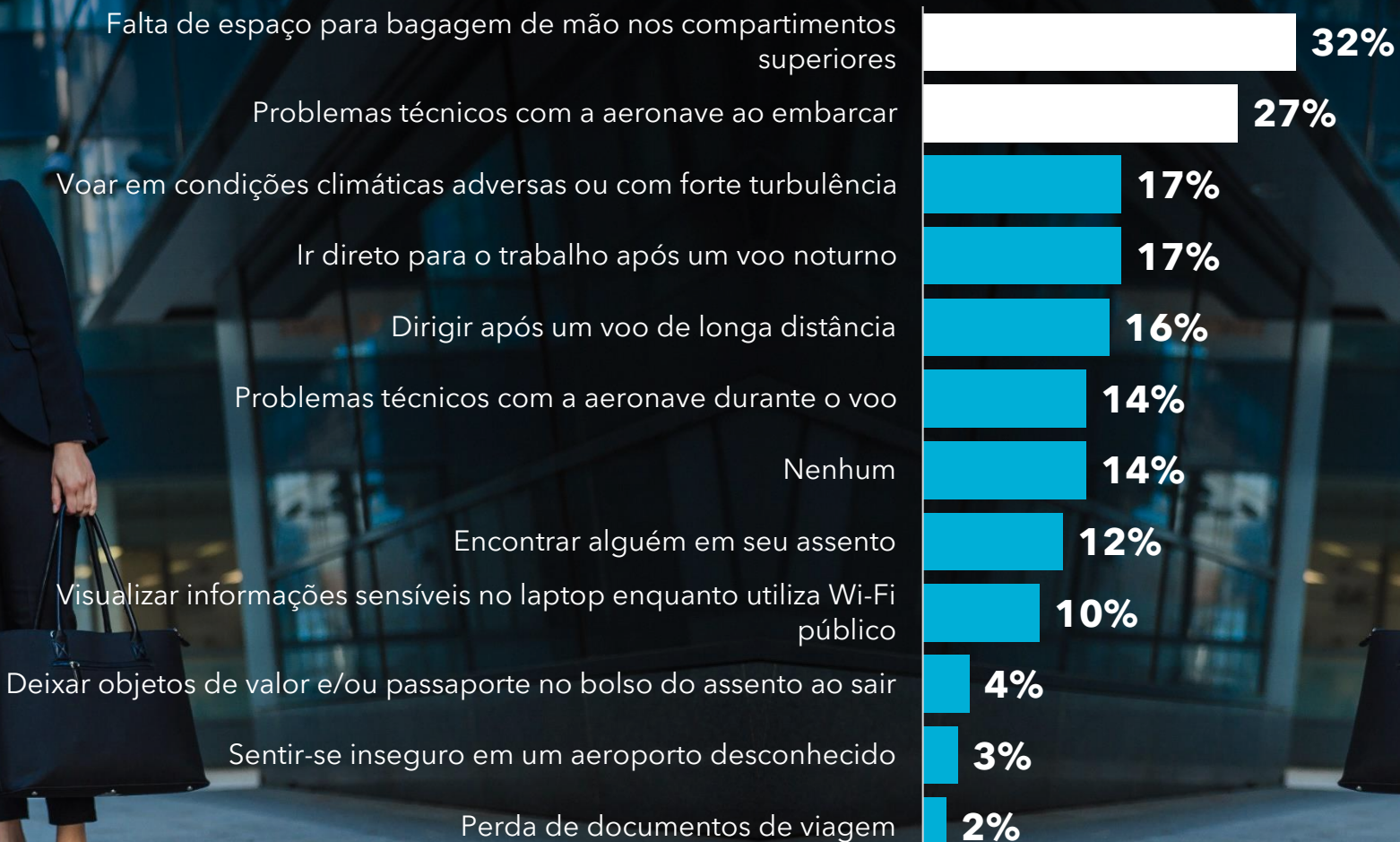
Ao voar, os viajantes ficam mais frustrados com atrasos e cancelamentos, horários inconvenientes e assentos desconfortáveis.



P: Quais questões relacionadas a voos causam mais atrito em viagens corporativas?
Selecione todas as opções aplicáveis.



Situações experienciadas ao voar a trabalho



P: Qual das seguintes situações você já vivenciou ao voar a negócios? Selecione todas as opções aplicáveis.



Natalia Tretyakevich

Senior Manager, Research & Intelligence

natalia.tretyakevich@bcdtravel.eu

Realizamos uma pesquisa cuidadosa e verificamos as informações contidas no arquivo. No entanto, não aceitamos nenhuma responsabilidade por danos ou perdas decorrentes do uso das informações apresentadas neste artigo.