

BCD Travel

Principes voor
maatschappelijk
verantwoord
ondernemen



(CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) - Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De werksfeer bij ons is opvallend goed. We zijn oprecht geïnteresseerd. In elkaar, in onze klanten en in onze gemeenschappen. We nemen CSR zeer serieus en willen alles wat we doen ook goed doen. We hebben drie gebieden geselecteerd waar we aan werken:

- Een betere werkplek
- Een betere wereld
- Een betere business

Dit zijn onze uitgangspunten voor CSR. Ze zijn de basisregels voor de omgang met onze werknemers, collega's, klanten en zakenpartners. We leggen onszelf hoge eisen op en doen er alles aan om eraan te voldoen.



Onze klanten weten dat we altijd oplossingen aandragen voor hun reisproblemen. Maar onze visie gaat veel verder. De wereld heeft te kampen met enorme problemen. Wij willen bijdragen aan de oplossing daarvan. Als toonaangevend bedrijf willen niet alleen winst maken en een goede service verlenen. Het gaat ons om gemeenschappelijke belangen en het welzijn van toekomstige generaties.

Kathy Jackson

Executive Vice President, Global Client Management & Advito
Executive Sponsor, CSR



Een betere WERKPLEK



Onze medewerkers brengen elke dag weer ons creatieve en persoonlijke merk tot leven. Dat doen ze omdat ze weten dat ze met hun werk een goede bijdrage leveren en hun mening op prijs wordt gesteld. We willen ze de middelen en mogelijkheden geven om hun “confident self” op te bouwen. Want ons succes is afhankelijk van hun succes.

Christian Dahl

Senior Vice President, Talent Management & Global Human Resources

Geen discriminatie

We hechten veel waarde aan de unieke kwaliteiten van elke medewerker. We discrimineren niet op grond van leeftijd, geslacht, ras, huidskleur, religie, herkomst, seksuele voorkeur, handicaps, burgerlijke staat, sekse, zwangerschap en alle andere eigenschappen die wettelijk beschermd zijn.

Geen intimidatie

We verbieden seksuele intimidatie en intimidatie op basis van ras, huidskleur, herkomst, religie, geloofsovertuiging, seksuele voorkeur, handicaps, burgerlijke staat, medische aandoeningen, leeftijd en alle andere eigenschappen die wettelijk beschermd zijn.

Geen drugs

Wij willen een werkplek zonder drugs en willen dat onze medewerkers hun werk doen zonder onder invloed te zijn van drugs of alcohol.

Geen geweld

We tolereren geen enkele vorm van geweld of bedreiging, zoals intimidatie, pesten of dwang. Niet op de werkplek, maar ook niet tijdens werkzaamheden die medewerkers ergens anders voor ons doen.

Bescherming van persoonlijke gegevens

Alle persoonlijke gegevens in de dossiers van onze medewerkers zijn vertrouwelijk en goed beschermd. We geven persoonlijke gegevens alleen met toestemming van de betrokken medewerker door aan anderen, of als we hiertoe wettelijk verplicht zijn.

Salariëring en secundaire arbeidsvoorwaarden

Onze salarissen en secundaire arbeidsvoorwaarden zijn concurrerend en passend in de markten waar we actief zijn.

Balans werk/privé

Samen met onze medewerkers zoeken we naar een juiste balans tussen werk en privéleven. We creëren een flexibele werkomgeving die recht doet aan de behoeften van het bedrijf en van de medewerkers.

Open communicatie

Eerlijke communicatie is belangrijk voor een goede werksfeer. We moedigen medewerkers aan om hun ideeën, suggesties, vragen en zorgen kenbaar te maken. We luisteren zorgvuldig en reageren op wat we horen.

Professionele ontwikkeling

We geven onze medewerkers de kansen en middelen om hun kennis, vaardigheden en capaciteiten te vergroten om zo nog meer bij te dragen aan hun eigen en aan ons succes.

Gezondheid, veiligheid en milieubescherming

We beschermen medewerkers tegen onredelijke gezondheids- en veiligheidsrisico's. Onze diensten en faciliteiten zijn gericht op de bescherming van onze klanten, het publiek en het milieu.



Een betere WERELD



Met bedrijfsinitiatieven zoals ons Haïti-project en individuele liefdadigheidsacties van medewerkers in alle landen geven wij iets terug aan lokale en wereldwijde gemeenschappen. Deze acties gaan veel verder dan de inzameling van geld: ze zijn een uiting van onze passie om anderen te helpen.

Christian Dahl

Senior Vice President, Talent Management & Global Human Resources

Eigen kracht lokaal vergroten

Bijdragen aan een gemeenschap begint bij elke individuele medewerker zelf. We moedigen onze medewerkers aan om hun lokale gemeenschappen beter te maken door maatschappelijke betrokkenheid, goede zakelijke relaties en liefdadigheidsactiviteiten.

De volgende generatie

We staan volledig achter het Haïti-project waarmee we de kinderen op Haïti betere toekomstmogelijkheden willen bieden, en achter de Making a Difference-stichting van onze aandeelhouder die zich bezighoudt met problemen van kinderen uit de hele wereld.

Opkomende markten

Onze samenwerking met licentiehouders in opkomende markten geeft bedrijven en medewerkers daar meer kansen op de wereldmarkt, omdat we ze toegang geven tot training, technologie en groeikansen voor hun bedrijf.

Samenwerken voor het gemeenschappelijke goed

Door de energie van ons bedrijf te combineren met de kracht van onze zakelijke relaties kunnen we meer doen voor wereldwijde en lokale gemeenschappen.

Basisbeginselen

Ons beleid en onze programma's zijn gericht op veilig en milieubewust zakendoen in overeenstemming met geldende wet - en regelgeving.

Hoe we werken

We leggen in onze bedrijfsvoering veel nadruk op recycling, verantwoordelijk gebruik van natuurlijke hulpbronnen en vermijden van milieuvervuiling.

Facilitair management

Wij zorgen voor milieubewuste planning en processen. Energiebesparing, terugdringen van CO2-uitstoot door woon-werkverkeer en efficiënt gebruik van kantoorruimte zijn altijd belangrijk.

Zakenreizen milieuvriendelijker maken

Onze producten en diensten bevorderen milieuvriendelijk reizen, beperken afval tot een minimum en dringen de uitstoot van schadelijke stoffen in lucht, water en bodem zo veel mogelijk terug.

Samenwerking met leveranciers

Onze gedragscode voor leveranciers moedigt onze zakenpartners aan om altijd milieubewust en ethisch zaken te doen, mensenrechten te respecteren en te zorgen voor goede arbeidsomstandigheden.

Formele controles

We voeren regelmatig controles uit op de naleving van milieuregels en interne praktijken.



We denken altijd aan de generaties na ons. We zijn aan hen verplicht om de middelen die we nu hebben te waarderen, beheren en beschermen. 'Milieuvriendelijk' is meer dan alleen maar bomen planten. Het is een manier van leven.

Rose Stratford

Executive Vice President, Global Supplier Relations & Strategic Sourcing



Een betere BUSINESS



Onze wereld is steeds meer verbonden en transparant. Dit betekent dat eerlijk en respectvol gedrag steeds belangrijker wordt. Tegenwoordig is de manier waarop we iets doen, de doorslaggevende factor om te overleven en goed te presteren.

Stephan Baars

Global Chief Financial Officer

Kwaliteit en rechtvaardigheid

We komen onze beloften na en beloven alleen zaken die we kunnen leveren.

Internationale financiële rapportage

We houden onze boekhouding en administratie nauwkeurig bij en stellen financiële rapporten op volgens ons beleid en geldende wetgeving.

Géén omkoping

Onze medewerkers mogen geen betalingen doen of laten doen of geschenken geven om contracten binnen te halen.

Belangenverstrengeling

Medewerkers mogen geen financiële of andere belangen hebben in of actief betrokken zijn bij activiteiten, bedrijven of organisaties als dat kan leiden tot een belangenconflict met ons bedrijf.

Voorkennis

Onze medewerkers mogen nooit informatie, die ze verkregen tijdens hun werk, gebruiken voor een persoonlijk voordeel. Ze mogen bovendien geen informatie delen met derden (familie of anderen) die niet voor ons werken.

Relaties met leveranciers

Medewerkers mogen alleen leveranciers selecteren op basis van hun mogelijkheden om te voldoen aan de behoeften van ons bedrijf. Relatiegeschenken van leveranciers moeten ze aan hun manager geven, zodat zij die kunnen verdelen onder alle medewerkers.

Informatie van BCD Travel

We behandelen alle gegevens die via onze computernetwerken gaan op dezelfde manier als onze bedrijfseigendommen. We verbieden ongeoorloofd(e) toegang, openbaarmaking, kopiëren, aanpassing, omleiding, vernietiging, verlies, onjuist gebruik of diefstal van deze gegevens.

Gegevens van derden

We beschermen de gegevens van derden die aan ons zijn toevertrouwd conform de vertrouwelijkheid ervan en in overeenstemming met alle geldende overeenkomsten.

Hardwarebeveiliging

We maken gebruik van passende beleidsregels, procedures en technologieën voor het beschermen van onze computers, mobiele apparaten en andere apparaten voor gegevensopslag.

Protocol voor acceptabel gebruik

Onze maatregelen voor informatiebeveiliging zijn van toepassing ongeacht de media waarop de informatie wordt opgeslagen (papier, presentaties, computerschijven enz.), de systemen voor gegevensverwerking (pc's, voicemailsystemen enz.) of de manier waarop de gegevens worden verspreid (via e-mail, telefonisch, in gesprekken enz.). We beveiligen gegevens ook op basis van hun classificatie (need-to-know, alleen voor intern gebruik enz.).

Nalevingsvereisten en audits

We stellen nalevingsvereisten op volgens de richtlijnen van de industrie, internationale normen, wetgeving en verwachtingen van klanten. We voeren regelmatig audits uit (waaronder ISO 9001, normen voor gegevensbescherming van de Payment Card Industry (PCI) en Safe Harbor) om te garanderen dat we ons houden aan best practices, regelgeving uit de industrie en wettelijke verplichtingen.



We hechten veel waarde aan gegevensbescherming: niet alleen omdat dit tot concurrentievoordeel kan leiden, maar ook omdat het getuigt van zorgvuldige omgang met de gegevens die klanten en medewerkers aan ons hebben toevertrouwd.

Russ Howell

Executive Vice President, Technology, Products & Innovation