



Non solo saving

Esperienze di business travel intelligence in azienda

Rimini, 12 Gennaio 2018

AULA T1 - Dipartimento di Scienze Statistiche - Piazzetta Teatini, 10, Rimini

Orario	Programma
10.00 - 10.25	Registrazione dei partecipanti
10.25 - 10.45	Apertura Convegno Sergio Brasini – Coordinatore Campus di Rimini Leonardo Cagnoli – Presidente Uni.Rimini
10.45 - 11.25	Travel Policy e Statistica: misurare per decidere <ul style="list-style-type: none"> • Business travel intelligence e qualità dei dati <i>Clara Brunelli (Bonfiglioli Riduttori Spa)</i> • Una analisi statistica delle determinanti il costo del biglietto aereo: è possibile risparmiare? <i>Christian Marcello (Ocme Spa)</i>
11.25 - 12.45	Tavola Rotonda: La nuova domanda di sicurezza: l’impatto su costi, tempi e qualità delle trasferte Modera: <i>Andrea Guizzardi – Docente Statistica Economica UNIBO</i> Intervengono: <ul style="list-style-type: none"> • Flavia Trezzini – Marketing and Communication Manager, <i>AirPlus</i> • Marco Franzese – Sales Manager IT Consulting & Solutions, <i>Amadeus</i> • Claudia Castillo – Global Account Manager, <i>BCD Travel Italia</i> • Daniele Cassina – Head of Sales Management, <i>Carlson Wagonlit Travel</i> • Antonello Bartolone – Marketing & Communication Manager, <i>Sarce</i>
<i>A seguire</i>	Cerimonia di consegna delle Pergamene e presentazione della nuova edizione del corso di formazione permanente. Al termine del seminario sarà offerto un light lunch buffet.

La partecipazione all’evento è gratuita previa conferma della partecipazione all’indirizzo: campusrimini.formazionebt@unibo.it entro il 10/01/2018

In collaborazione con

