

AEROMEXICO, elevare l'esperienza di viaggio a un livello straordinario!

Aeromexico si è consolidata come partner strategico nel settore del trasporto aereo per i clienti corporate, con una proposta di valore focalizzata su collegamenti, affidabilità ed efficienza operativa. Con una rete di **120 rotte** —55 nazionali e 65 internazionali— la compagnia facilita l'accesso ai principali mercati business, rafforzando la mobilità e la produttività a livello globale.

Nel corso del 2026, la compagnia mantiene un'operatività di **166 aeromobili**, integrando velivoli di ultima generazione che ottimizzano l'efficienza ed elevano gli standard di comfort. Questa evoluzione è stata accompagnata da un costante investimento nella digitalizzazione e nel servizio, elementi chiave per garantire un'esperienza efficiente in ogni fase del viaggio.

Come parte della propria strategia di espansione, Aeromexico ha rafforzato la presenza internazionale con nuove rotte: da **Barcellona** è possibile raggiungere **Città del Messico** con sei voli settimanali; da **Parigi a Monterrey** con tre voli settimanali; oppure, partendo da Città del Messico, scoprire la ricchezza culturale di **Quito** e i collegamenti verso il **Centro America** attraverso **Palmerola**. E la rete continua a crescere. A partire dal 29 agosto, la nuova rotta tra **Monterrey e New York (JFK)** offrirà un'ulteriore opzione per raggiungere una delle città più dinamiche degli Stati Uniti.

Queste nuove rotte ampliano l'offerta del network Aeroméxico, aggiungendosi a quelle già consolidate dall'Europa, con partenze da **Roma, Madrid, Amsterdam, Parigi e Londra**, e contribuiscono a rafforzare l'hub strategico in Messico che consente alle aziende di ottimizzare i propri itinerari e accedere a nuovi mercati.

Per il secondo anno consecutivo, Aeroméxico è stata riconosciuta da CIRIUM come la **compagnia aerea globale più puntuale al mondo**, un fattore chiave per il viaggiatore corporate. Questo primato si conferma anche nel 2026, riflettendo un'operatività solida orientata alla continuità del viaggio e all'ottimizzazione del tempo.

Parallelamente, la compagnia ha rafforzato il proprio posizionamento finanziario con la quotazione alla **Borsa di New York (NYSE)** e il ritorno alla **Borsa Messicana (BMV)**, consolidando la propria solidità e proiezione internazionale.

L'attenzione alla qualità è stata inoltre riconosciuta a livello globale, con premi come **Aerolínea Global Cinco Estrellas** da parte di APEX e l'inclusione nella **lista World's Best Companies** della rivista TIME, a conferma dell'impegno verso elevati standard di servizio.

Dal punto di vista del prodotto, Aeroméxico continua a evolvere la propria offerta con miglioramenti in cabina, connettività Wi-Fi, intrattenimento e un'esperienza a terra potenziata attraverso le Salas Premier e processi di check-in più efficienti. Queste iniziative sono pensate per rispondere alle esigenze del viaggiatore corporate, bilanciando produttività, comfort ed efficienza.

Guardando al futuro, Aeroméxico mantiene un focus sulla crescita strategica e sull'innovazione, con l'obiettivo di continuare a essere un partner chiave per le aziende, facilitandone l'operatività globale attraverso una rete solida, un'esperienza coerente e un servizio affidabile.