

REPORTE: AEROLÍNEAS: PACÍFICO SUROESTE

Lo que debes saber

Febrero 2023

Este informe presenta un resumen de lo que ha sucedido con las aerolíneas del Pacífico Suroeste en el último mes.

Australia

Alliance Aviation Services

Regresan las ganancias netas en el segundo semestre de 2022

Durante el segundo semestre de 2022, Alliance Aviation elevó sus ingresos globales en un **40 %**, hasta 239 millones de dólares australianos, gracias al aumento de los servicios chárter por contrato para clientes mineros. El aumento se debió también a la triplicación de los ingresos por operaciones de arrendamiento con tripulación para otras aerolíneas. Sin embargo, disminuyeron los ingresos de sus servicios regulares de pasajeros.

Alliance consiguió duplicar sus beneficios estatutarios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones hasta 42,2 millones de dólares australianos (29,3 millones de dólares estadounidenses). También, transformó la pérdida neta semestral de 3,4 millones de dólares australianos de 2021 en un beneficio neto de 6,6 millones de dólares australianos.

Bonza

Comienzan los vuelos

La aerolínea emergente australiana de bajo costo Bonza operó su primer vuelo con ingresos el 31 de enero, mediante el cual enlazó su base de Sunshine Coast con Whitsunday Coast. En una primera fase, iniciará gradualmente 11 rutas más desde Sunshine Coast, incluidos servicios tres veces por semana a Mackay, el aeropuerto de Avalon en Melbourne y Townsville. A éstas, seguirán vuelos de Cairns a Mackay (dos veces por semana) y Rockhampton; de Newcastle a Whitsunday Coast, y de Rockhampton a Townsville.

Bonza anuncia sus vuelos a Tullamarine

La compañía Bonza, de reciente creación, reveló las rutas que tiene previsto operar desde su segunda base en el aeropuerto internacional de Tullamarine, en Melbourne. Unirá Melbourne con vuelos **dos veces por semana** a Bundaberg, Gladstone, Mackay, Port Macquarie, Tamworth y Toowoomba Wellcamp; con servicios **tres veces por semana** a Mildura y Rockhampton, y con **cuatro vuelos semanales** a Sunshine Coast.

Qantas

Los beneficios vuelven en el segundo semestre de 2022

Los ingresos de Qantas durante el segundo semestre de 2022 se **triplicaron** con creces hasta alcanzar los 9.900 millones de dólares australianos. La fuerte demanda tras la pandemia ayudó a la aerolínea a pasar de pérdidas por valor de 1.200 millones de dólares australianos, en 2021, a un beneficio antes de impuestos de 1.430 millones de dólares australianos (975 millones de dólares estadounidenses). Aunque reconoce que el aumento en los costos del combustible y la escasa capacidad se tradujeron en tarifas más altas,

Qantas cree que la capacidad adicional que planea añadir ejercerá una presión a la baja sobre las tarifas.

Problemas en la cadena de suministro frenan los vuelos a China

Inconvenientes en la cadena de suministro, como la escasez de personal en tierra, frenan los planes de Qantas para reanudar sus vuelos a China.

Nueva ruta a Yakarta

Qantas iniciará un nuevo servicio **tres veces por semana** a Yakarta desde Melbourne, a partir del **16 de abril**. Los vuelos están sujetos a aprobación reglamentaria.

Solicitan frecuencia adicional a Rarotonga

Jetstar, filial de bajo costo de Qantas, pidió autorización para operar un tercer vuelo semanal de Sydney a Rarotonga, a partir del **4 de julio**. Desde el **29 de junio**, iniciará servicios **dos veces por semana** en dicha ruta.

Regional Express

Sigue la expansión de la flota Boeing 737

Con la llegada de otros dos aeronaves, en junio y julio, Regional Express (Rex) aumentará su flota Boeing 737 de siete a nueve aviones. Aunque estos suelen emplearse en las rutas troncales de la costa este, entre Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaida y la Costa Dorada, la compañía aún no tiene claro dónde utilizará los nuevos aviones. La empresa reveló que sus operaciones con jets son más rentables que sus servicios con turbohélices.

Nueva Zelanda

Air New Zealand

Los buenos resultados acercan a la aerolínea a la recuperación

Air New Zealand transportó 1,2 millones de pasajeros en enero, un **94 %** más respecto al año anterior, pero un **8 %** menos que en el mismo mes de 2019. La compañía transportó 770.000 pasajeros nacionales (un **29 %** más interanual). El número de pasajeros en las rutas de Tasmania/Pacífico pasó de 17.000, en enero de 2022, a 292.000, en 2023. De otro lado, los pasajeros transportados en rutas de larga distancia pasaron de 5.000 a 135.000.

Con un tráfico que se multiplicó por seis, gracias a un aumento de la capacidad del **252 %**, Air New Zealand mejoró su factor de ocupación de pasajeros en 37 puntos, hasta casi el **88 %**. Su factor de ocupación nacional aumentó 16,8 puntos, hasta el **82 %**, una cifra superada por su operación Tasmania/Pacífico, cuya mejora fue de 54,9 puntos, hasta el **89 %**. En los servicios de larga distancia, Air New Zealand registró un aumento del factor de ocupación de 62,1 puntos, hasta el **90 %**.

Se restablecen los beneficios en la segunda mitad de 2022

Durante el segundo semestre de 2022, los ingresos operativos de Air New Zealand aumentaron hasta los 3.100 millones de dólares neozelandeses, frente a los 1.125 millones de dólares neozelandeses de 2021. Esto ayudó a la aerolínea a recuperarse de pérdidas netas por 272 millones de dólares neozelandeses en 2021, para registrar un beneficio neto de 213 millones de dólares neozelandeses (133 millones de dólares estadounidenses).

Economy Stretch, disponible en los vuelos transpacíficos

Los pasajeros de clase turista que vuelen con Air New Zealand entre Auckland y Los Ángeles pueden ahora elegir entre los asientos Economy, Economy Skycouch y Economy Stretch. Al pagar 175 dólares

neozelandeses por trayecto, los clientes pueden optar por un asiento Stretch con una separación de 35 pulgadas; auriculares y almohada para vuelos de largo recorrido, y selección anticipada de asiento y desembarque anticipado gratuitos.

Otros mercados

Fiji Airways

Las tarifas económicas se desagregan

A partir del 2 de marzo, Fiji Airways dividió sus tarifas económicas en cuatro niveles. El nivel básico Lite incluye acceso a comida y bebida; entretenimiento; puntos de fidelidad, y una maleta de mano. El nivel Value añade una maleta facturada y la posibilidad de hacer cambios mediante el pago de una tasa. Comfort agrega una segunda maleta facturada; permite la cancelación, al pagar un recargo, y brinda la opción de selección estándar de asiento. El nivel más alto, Plus, brinda prioridad de equipaje, embarque y check-in.

La información contenida en este informe representa la última revisión, al 27 de febrero de 2023. Hemos investigado y comprobado cuidadosamente los datos contenidos. Sin embargo, no garantizamos ni aseguramos la exactitud, integridad o actualidad de este artículo, ni aceptamos ninguna responsabilidad por cualquier daño o pérdida resultante del uso de la información en este artículo.

Si tiene alguna pregunta o comentario sobre este informe, envíe un correo electrónico a mike.eggleton@bcdtravel.co.uk, para compartir sus ideas.