

REPORTE: AEROLÍNEAS: NORESTE ASIÁTICO

Lo que debes saber

Febrero 2023

Este informe presenta un resumen de lo que ha sucedido con las aerolíneas del Noreste Asiático en el último mes.

Aerolíneas principales

Air China

Número de pasajeros aumentó más de la mitad en enero

Air China transportó 6,78 millones de pasajeros en enero, un 54 % más que en el mismo mes de 2022. Con un aumento del tráfico del 62 %, gracias a un 38 % más de capacidad, su factor de ocupación subió 10,3 puntos, hasta el 70 %.

All Nippon Airways (ANA)

Perspectivas para las tres marcas principales

ANA expuso sus planes para las tres marcas de aerolíneas del Grupo ANA. La principal, ANA, se centrará en restablecer su red de rutas mundiales desde sus centros de Tokio en Haneda y Narita. La de bajo costo, Peach, se especializará en rutas internacionales de corta y media distancia desde Osaka Kansai y Tokio Narita. Air Japan, una nueva unidad bajo un modelo basado en el valor, que se lanzará en algún momento entre octubre de 2023 y marzo de 2024, operará rutas de media distancia desde Narita a destinos del sudeste asiático.

Cathay Pacific

Crecimiento significativo del número de pasajeros en enero

Durante el mes de enero, Cathay Pacific transportó 1,03 millones de pasajeros. Esto supuso un aumento de 41 veces el número transportado en enero de 2022. El tráfico en ingresos por pasajero-kilómetro se incrementó en un 3.807 % interanual. Con un aumento de la capacidad del 1.717 %, Cathay Pacific registró una mejora del factor de ocupación de 46,4 puntos, hasta el 87 %.

China Eastern

Fuerte crecimiento de la demanda en enero

China Eastern registró un aumento interanual del 37 % en el número de pasajeros en enero, hasta 6,9 millones. Tras ampliar su capacidad en un 17 %, el incremento del tráfico en un 43 % garantizó una mejora del factor de ocupación de 12,2 puntos, hasta el 68 %.

China Southern

El sólido crecimiento aumentó el factor de ocupación

En enero, el número de pasajeros de China Southern aumentó un 41 % interanual, hasta 9,43 millones. La compañía aumentó su capacidad en un 25 %. El tráfico creció un 45 %, e impulsó el factor de ocupación 9,65 puntos, hasta el 73 %.

Japan Airlines (JAL)

Gran aumento del tráfico en diciembre

En diciembre de 2022, JAL Group incrementó el número de pasajeros nacionales en un **27 %** interanual, hasta los 2,82 millones. Con un aumento del 29 % del tráfico en ingresos por pasajero-kilómetro, gracias a un 8 % más de capacidad, el factor de ocupación de la aerolínea aumentó 12 puntos, hasta el **71 %**. En las rutas internacionales, JAL transportó 454.000 pasajeros, un 323 % más que el año anterior. Su factor de ocupación internacional subió 39 puntos, hasta el **73 %**.

Vuelven los beneficios en el cuarto trimestre de 2022

JAL Group aumentó sus ingresos del cuarto trimestre de 2022 en un 86 %, hasta los 387.000 millones de yenes (2.700 millones de dólares). Obtuvo un beneficio neto de 18.400 millones de yenes (129 millones de dólares), muy superior a la pérdida neta de 23.400 millones de yenes de 2021.

Korean Air

La UE investiga más a fondo la fusión con Asiana

La Comisión Europea investigará en profundidad el proyecto de fusión entre Korean Air y Asiana. Teme que la operación reduzca la competencia en los mercados de pasajeros y carga entre Europa y Corea del Sur.

Bajan ganancias del cuarto trimestre pese a aumento de ingresos

Los ingresos de Korean Air en el cuarto trimestre aumentaron un **28 %** interanual, hasta 3,6 billones de wones (2.700 millones de dólares). Los ingresos por pasajeros mejoraron un **339 %**, hasta 1,66 billones de wones, aunque los ingresos por carga cayeron un **29 %**, hasta 1,55 billones de wones. El beneficio operativo de la aerolínea cayó un **26 %**, hasta 520.000 millones de wones (383 millones de dólares).

Se restablecerá Brisbane

Durante el mes de **abril**, Korean Air tiene previsto restablecer los servicios a Brisbane, introduciendo **cinco vuelos semanales** desde Seúl.

Otras aerolíneas

Asiana

Bajan ganancias del cuarto trimestre pese a más ingresos

En el cuarto trimestre de 2022, los ingresos de la aerolínea surcoreana Asiana aumentaron un 15 % interanual, hasta 1,55 billones de wones. Sin embargo, el beneficio operativo de la aerolínea cayó un 42 %, hasta 124.000 millones de wones (95,5 millones de dólares), ya que el aumento del precio del combustible y los movimientos desfavorables de las divisas contrarrestaron el aumento de los ingresos internacionales.

Más frecuencias internacionales en marzo

Asiana reforzará su programa de vuelos internacionales desde Seúl Incheon durante el mes de marzo. En las rutas del sur y el sudeste asiático, aumentará el servicio a Da Nang a **siete vuelos semanales**, el **10 de marzo**; a Delhi a **tres vuelos semanales**, a partir del **26 de marzo**, y a Taipei a **dos vuelos diarios**, a partir del **1 de marzo**. Asiana también reanudará sus vuelos a Cebú con **cuatro vuelos semanales**, a partir del **15 de marzo**. En las rutas japonesas, Tokio Narita y Osaka tendrán tres vuelos diarios. También habrá **tres vuelos diarios** desde el aeropuerto Gimpo de Seúl a Tokio Haneda.

En Europa, Londres tendrá vuelos diarios a: París, seis semanales; Roma, cuatro semanales, y Barcelona, tres semanales.

China Airlines

Se reanuda el servicio a Roma

La compañía taiwanesa China Airlines reanudará sus vuelos **tres veces por semana** de Taipei a Roma, el **26 de marzo**.

Eva Air

Ampliación de horarios en verano

La compañía taiwanesa Eva Air aumentará la frecuencia de algunas rutas este verano. Los servicios a Chicago, Los Ángeles y San Francisco volverán gradualmente a los niveles anteriores a la pandemia, con **siete, tres y 21** vuelos semanales respectivamente.

A partir del **15 de mayo**, Eva Air también aumentará la frecuencia de servicio entre Taipei y Milán, de dos a cuatro vuelos semanales.

Hainan Airlines

Importante crecimiento del número de pasajeros en enero

La compañía china Hainan Airlines transportó casi 4,32 millones de pasajeros en enero, un **68 %** más que en el mismo mes del año anterior. Su factor de ocupación aumentó 9,8 puntos, hasta el **80 %**.

Reinicio de los servicios de Taipei y Bangkok

Hainan Airlines reanudó **dos vuelos semanales** de Haikou a Bangkok y **tres** a Phuket desde Guangzhou. También, reanudará los servicios entre Pekín y Taipei, a partir del **24 de marzo**, con **cuatro vuelos semanales** entre ambas capitales.

Hong Kong Airlines

Comienzan los servicios a Pekín

Hong Kong Airlines iniciará **cuatro vuelos semanales** desde Hong Kong al aeropuerto internacional de Pekín Daxing, a partir del **15 de marzo**.

Juneyao Air

Aumentó el número de pasajeros

La aerolínea china de servicio completo Juneyao Air transportó 1,5 millones de pasajeros en enero. El crecimiento interanual fue del **22 %**. Con un incremento del 10 % en la capacidad, el tráfico en ingresos por pasajero-kilómetro aumentó un 31 %, impulsando el factor de ocupación 11,6 puntos, hasta el **74 %**.

Shandong Airlines

Pérdidas mucho mayores en 2022

La aerolínea china Shandong Airlines estima que sus pérdidas netas anuales aumentarán desde los 1.810 millones de yuanes, registrados en 2021, hasta los 6.200-7.600 millones de yuanes (918 millones-1.130 millones de dólares), en 2022. La aerolínea atribuyó los malos resultados a la persistencia de la pandemia, los altos precios del petróleo y la depreciación del renminbi.

Aerolíneas de bajo costo

Jeju Air

Se reducen las pérdidas anuales en 2022

En 2022, la surcoreana Jeju Air elevó sus ventas anuales un **157 %**, hasta 703.000 millones de wones. Redujo las pérdidas operativas de 317.000 millones de wones, en 2021, a 178.000 millones de wones (140,3 millones de dólares).

Jetstar Japan

Reanudación del servicio Nagoya-Manila

Jetstar Japan relanzará sus vuelos desde el aeropuerto de Nagoya Chubu a Manila, a partir del **26 de marzo**. Inicialmente, ofrecerá un servicio **diario**. Ya vuela diariamente a Manila desde Tokio Narita.

Jin Air

Menos pérdidas en 2022

La aerolínea surcoreana Jin Air aumentó sus ventas anuales un **140 %** en 2022, hasta 594.000 millones de wones. Consiguió reducir las pérdidas netas de 133.600 millones a 45.000 millones de wones.

Peach Aviation

Comienza un nuevo servicio a Taipei

La aerolínea de bajo costo Peach Aviation, propiedad de ANA, iniciará vuelos **diarios** a Taipéi Taoyuan, a partir del **27 de marzo**. Desde el **1 de agosto**, reanudará los vuelos de Osaka a Kaohsiung, tras una interrupción de tres años y medio.

Skymark Airlines

Regresan las ganancias

En el periodo de nueve meses finalizado el 31 de diciembre de 2022, la aerolínea japonesa Skymark aumentó sus ingresos operativos un **75 %**, hasta 62.600 millones de yenes. También se recuperó de las pérdidas de 11.300 millones de yenes, de 2021, para registrar un beneficio operativo de 3.400 millones de yenes (25,8 millones de dólares).

Spring Airlines

Mejora el factor de ocupación pese a caída de la demanda

La aerolínea china Spring Airlines transportó más de 1,51 millones de pasajeros en enero. Esto supuso un **12 % menos** que en el mismo mes de 2022. Sin embargo, al recortar su capacidad en un **22 %**, mientras el tráfico caía un **6,3 %**, la aerolínea pudo elevar su factor de ocupación en 14 puntos, hasta el **85 %**.

T'way Air

Aumento en ventas ayuda a reducir pérdidas

Las ventas anuales de la aerolínea surcoreana T'way Air aumentaron un **145 %** interanual, hasta 526.000 millones de wones. La compañía consiguió reducir sus pérdidas operativas en un **29 %**, hasta 105.000 millones de wones (82,8 millones de dólares).

La información contenida en este informe representa la última revisión, al 28 de febrero de 2023. Hemos investigado y comprobado cuidadosamente los datos contenidos. Sin embargo, no garantizamos ni aseguramos la exactitud, integridad o actualidad de este artículo, ni aceptamos ninguna responsabilidad por cualquier daño o pérdida resultante del uso de la información en este artículo.

Si tiene alguna pregunta o comentario sobre este informe, envíe un correo electrónico a mike.eggleton@bcdtravel.co.uk, para compartir sus ideas.