

REPORTE: AEROLÍNEAS: LATINOAMÉRICA

Lo que debes saber

Febrero 2023

Este informe presenta un resumen de lo que ha sucedido con las aerolíneas de América Latina en el último mes.

Aerolíneas principales

LATAM Airline Group

Número de pasajeros aumentó un 15 % en enero

Durante el mes de enero, el número mensual de pasajeros de LATAM Airlines Group aumentó en un 15 % con respecto al año anterior, hasta superar los 5,98 millones. El tráfico de pasajeros por kilómetro creció un 25 %, con un 24 % más de capacidad, y el factor de ocupación de LATAM subió 0,7 puntos, hasta el 81 %.

Planean nueva ruta a Orlando

El 1 de julio, la filial colombiana de LATAM Airlines Group lanzará un nuevo servicio diario desde Bogotá a Orlando. El servicio formará parte de la empresa conjunta entre LATAM y Delta Air Lines. Competirá con los servicios existentes ofrecidos en la ruta por Avianca y Spirit Airlines.

Aerolíneas de bajo costo

Gol

La demanda y la ocupación mejoraron en enero

La aerolínea brasileña Gol aumentó su número de pasajeros en un 11 % interanual, hasta 3,08 millones, en enero. Los ingresos por pasajero-kilómetro crecieron en un 9 %, con un 6 % más de capacidad, lo que permitió a Gol mejorar su factor de ocupación en 2,1 puntos, hasta el 85 %.

Viva Aerobus

Aumento de costos frenó beneficios del cuarto trimestre

Los ingresos del cuarto trimestre de 2022 de la aerolínea mexicana de bajo costo Viva Aerobus aumentaron un 42 % interanual, hasta 445 millones de dólares. Dicha cifra fue un 130 % superior a la del mismo trimestre de 2019. Sin embargo, debido a que los costos aumentaron un 51 %, la ganancia operativa de la aerolínea creció apenas un 7 %, a 68 millones de dólares.

Volaris

Caen ganancias del cuarto trimestre pese a ingresos sólidos

La aerolínea mexicana Volaris aumentó sus ingresos del cuarto trimestre de 2022 en un 22 % interanual, a 820 millones de dólares. Esta cifra también fue 62 % superior a los ingresos registrados en el último trimestre de 2019. Un aumento de 44 % en los costos significó que la utilidad operativa de la aerolínea cayera 59 %, de 145 millones de dólares a 60 millones.

El número de pasajeros en enero aumentó más de una quinta parte

Volaris transportó 3 millones de pasajeros en enero, **22 %** más en comparación con el mismo mes del año anterior. El número de pasajeros nacionales aumentó un **19 %**, a 2 millones. El número de pasajeros transportados en vuelos internacionales aumentó **33 %**, a 639.000. El factor de ocupación de Volaris mejoró cinco puntos, para situarse en **86 %**.

Otras aerolíneas

Copa Airlines

Aumentan beneficios operativos, pero caen los ingresos netos

La aerolínea panameña Copa Airlines aumentó sus ingresos del cuarto trimestre un **55 %** interanual, hasta 891 millones de dólares. Esto fue un **31 %** por encima de los ingresos reportados para el último trimestre de 2019. La aerolínea logró elevar su beneficio operativo un **42 %**, hasta casi 220 millones de dólares. Sin embargo, las ganancias netas disminuyeron un **23 %**, a 88 millones de dólares.

Anuncian un nuevo servicio a Austin

Copa Airlines lanzará vuelos desde Ciudad de Panamá a Austin, Texas, a partir del **6 de julio**. Ofrecerá **cuatro vuelos semanales** en la ruta. El nuevo servicio se sumará a los vuelos **cuatro veces por semana** a Baltimore, Maryland, que iniciarán el **28 de junio**.

Aerolíneas emergentes y cese de operaciones

Aeromar

Aeromar cesa sus operaciones después de 35 años

La aerolínea regional mexicana Aeromar cesó todas sus operaciones el **15 de febrero**. La compañía afrontaba problemas financieros y no pudo conseguir la financiación necesaria para continuar sus operaciones. Antes del cese de sus actividades, la empresa contaba con una flota de 13 turbopropulsores ATR.

Viva Air

Suspendidas las operaciones

Viva Air Colombia suspendió sus operaciones el 27 de febrero, alegando retrasos en la aprobación gubernamental de su proyecto de fusión con Avianca, que le habría permitido acceder al capital necesario. También se refirió a la decisión del organismo regulador Aerocivil de reconocer a otras cinco aerolíneas como posibles candidatas a la compra de la compañía. Se cree que Aerolíneas Argentinas, JetSmart, LATAM Airlines Group, Ultra Air y Wingo manifestaron su interés en adquirir Viva Air.

Mientras tanto, Viva Air continuará con su reestructuración empresarial, con la esperanza de poder reanudar sus operaciones en el futuro.

La información contenida en este informe representa la última revisión, al 28 de febrero de 2023. Hemos investigado y comprobado cuidadosamente los datos contenidos. Sin embargo, no garantizamos ni aseguramos la exactitud, integridad o actualidad de este artículo, ni aceptamos ninguna responsabilidad por cualquier daño o pérdida resultante del uso de la información en este artículo.

Si tiene alguna pregunta o comentario sobre este informe, envíe un correo electrónico a mike.eggleton@bcdtravel.co.uk, para compartir sus ideas.