

ENCUESTA A COMPRADORES DE VIAJES:

**SOSTENIBILIDAD**

POR RESEARCH AND INTELLIGENCE, BCD TRAVEL

Septiembre, 2023

MU	HS	WIC	FLN	QPR	QPR	QPR
1,822 (-31)	20,349 (+960)	170 (-3)	4,335 (-300)	15,985 (+960)	1,638 (-116)	4,884 (+11)
MBC	LJN	HLB	PCN	WFR	LDN	QPR
3,605 (+210)	9,542 (+120)	2,409 (+30)	7,654 (+148)	4,522 (+122)	1,638 (-330)	3,442 (+62)
YIV	QHN	MMJ	YS	KCN	CDX	EMH
3,204 (-33)	5,211 (+150)	7,100 (+40)	2,150 (-200)	762 (+347)	1,601 (+104)	3,280 (-120)
MBO	WFF	HJM	SLD	SDS	QPR	QPR
3,320 (-120)	712 (+12)	134 (+9)	2,022 (+8)	631 (+99)	4,287 (-19)	12,630 (+100)

## SOBRE LA ENCUESTA

Esta encuesta explora el lugar que la sostenibilidad medioambiental tiene en un programa de viajes, y analiza el papel que la gestión de viajes debe desempeñar en la promoción de los viajes sostenibles.

Los resultados se basan en una encuesta en línea a **112 compradores de viajes** realizadas entre el 11 y el 23 de julio de 2023.

[Perfil del encuestado](#)

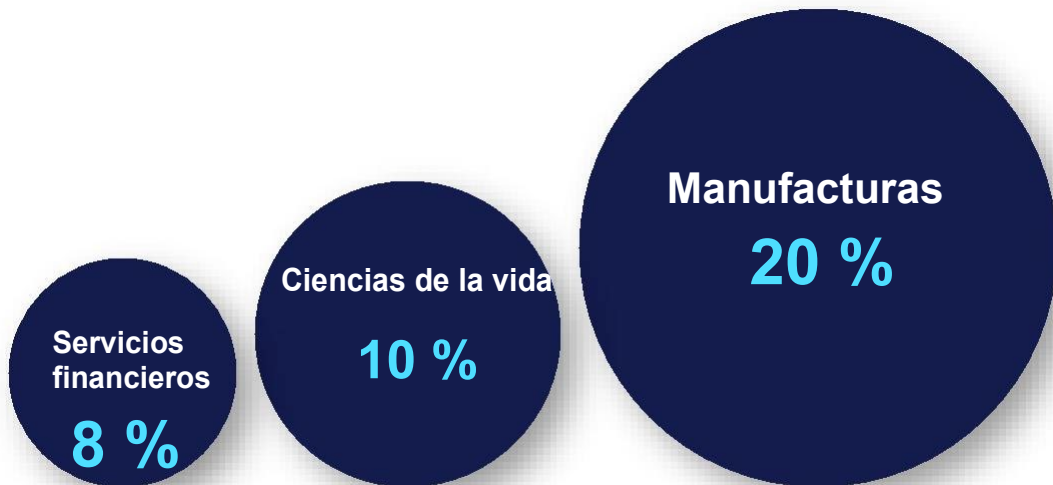
[Importancia de la sostenibilidad](#)

[Programa de viajes sostenibles](#)



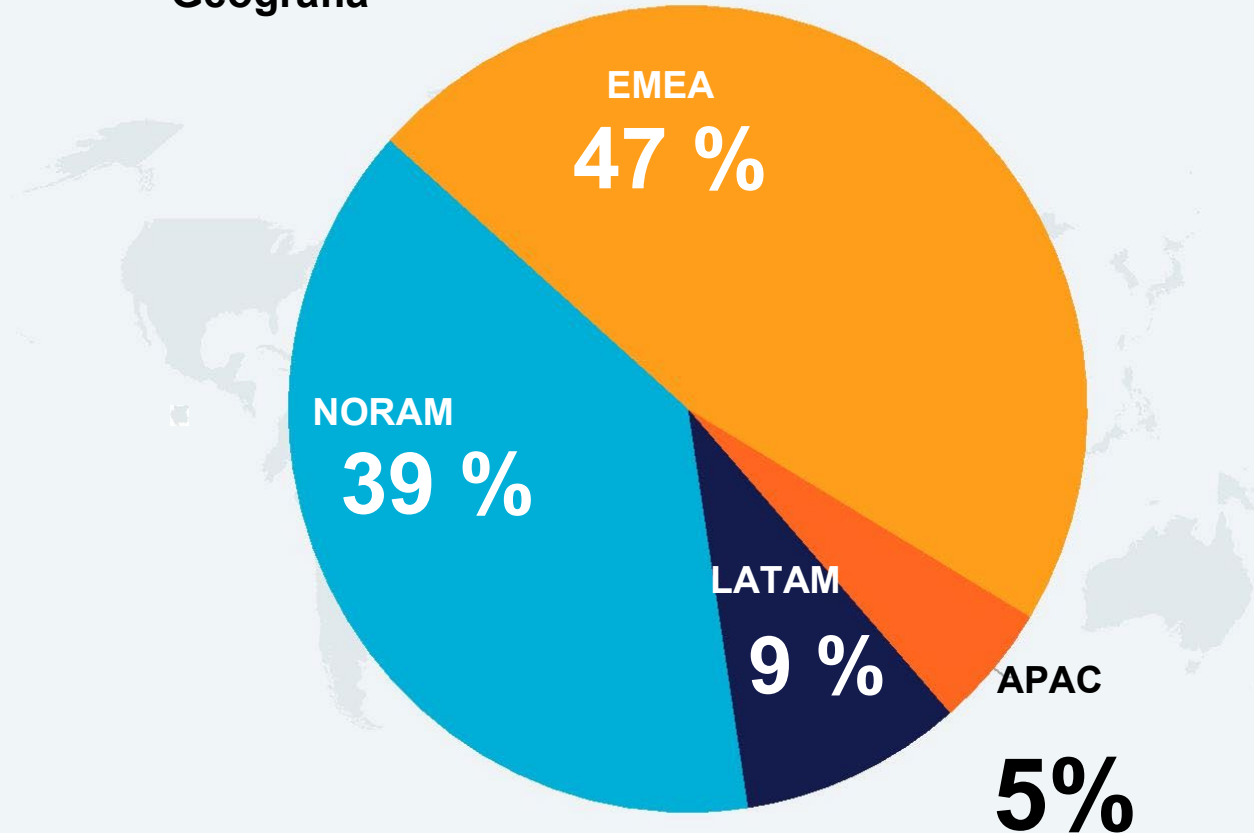
# Perfil del encuestado

## Las tres principales industrias



**69 %** de los compradores de viajes trabajan para empresas con más de 5.000 empleados

## Geografía



**55 %** de los compradores de viajes tienen responsabilidades de programa global

# Importancia de la sostenibilidad

Sostenibilidad como prioridad del programa de viajes

Esfuerzos de sostenibilidad de los grupos de interés

Objetivos de sostenibilidad de la empresa

Prioridades de los viajes sostenibles

Interacción con el equipo de sostenibilidad

Beneficios de un programa de viajes sostenible

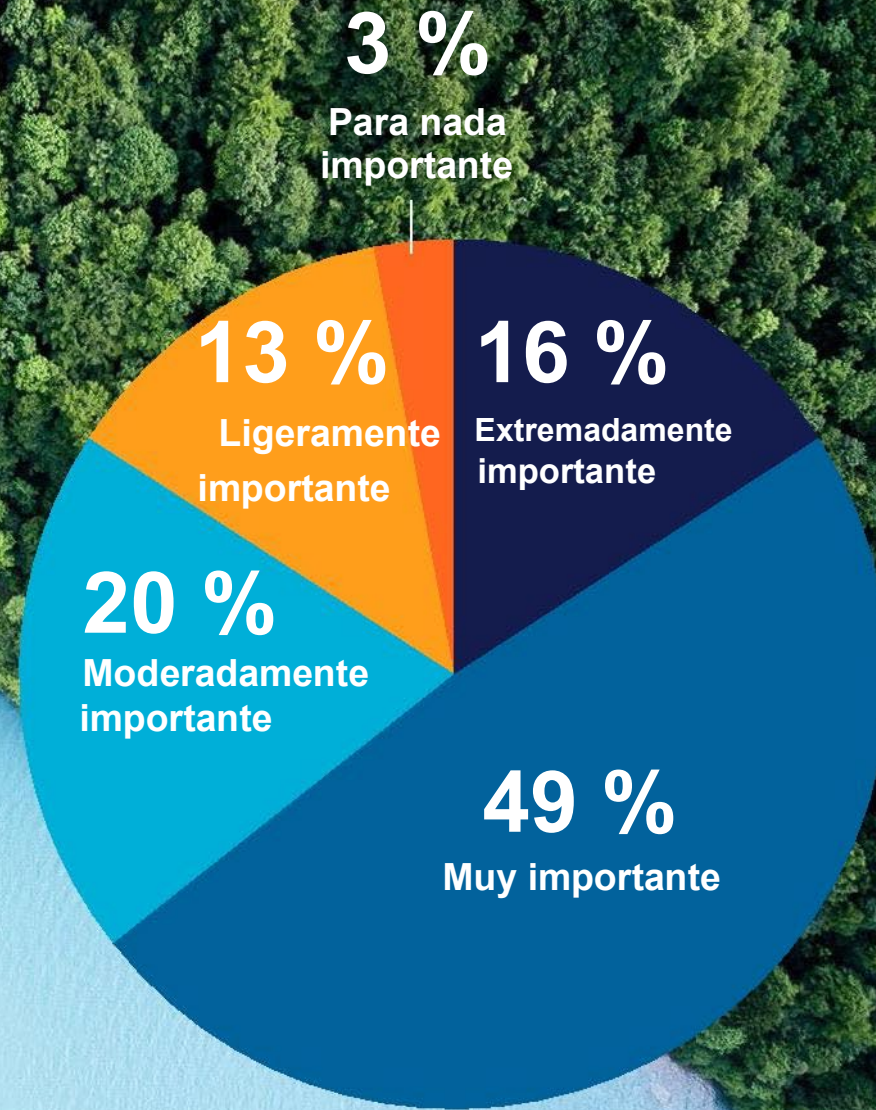
Desafíos de un programa de viajes sostenible





## Sostenibilidad como prioridad del programa de viajes

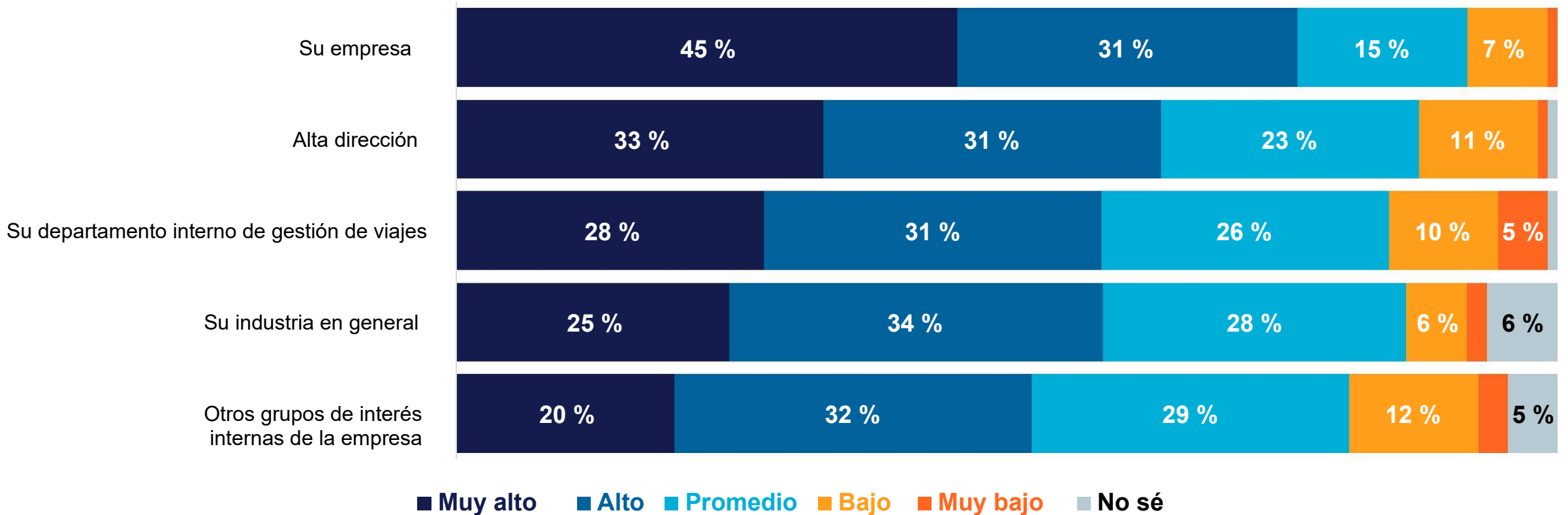
Dos tercios de los compradores de viajes califican los viajes ambientalmente sostenibles como extremadamente o muy importantes.





# Esfuerzos de sostenibilidad de los grupos de interés

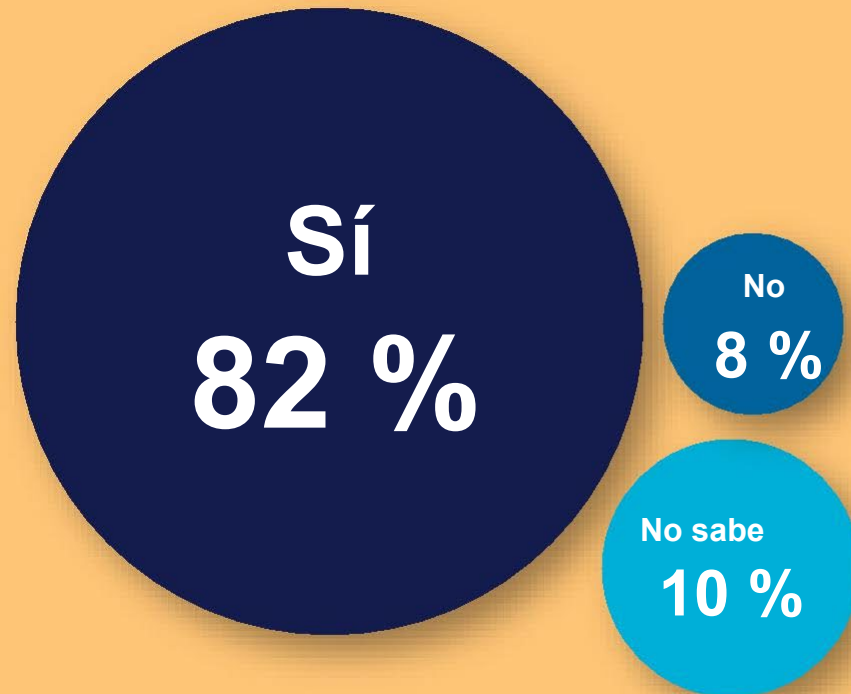
Los compradores de viajes identifican a sus empresas y altos directivos como los grupos de interés que prestan más atención a la sostenibilidad. Seis de cada diez otorgan altas calificaciones a los esfuerzos de sostenibilidad de los departamentos internos de viajes.



# Objetivos de sostenibilidad de la empresa

Mientras que 8 de cada 10 compradores de viajes confirman la disponibilidad de objetivos de sostenibilidad publicados en sus organizaciones, menos de la mitad tienen objetivos de sostenibilidad.

## Objetivos de sostenibilidad

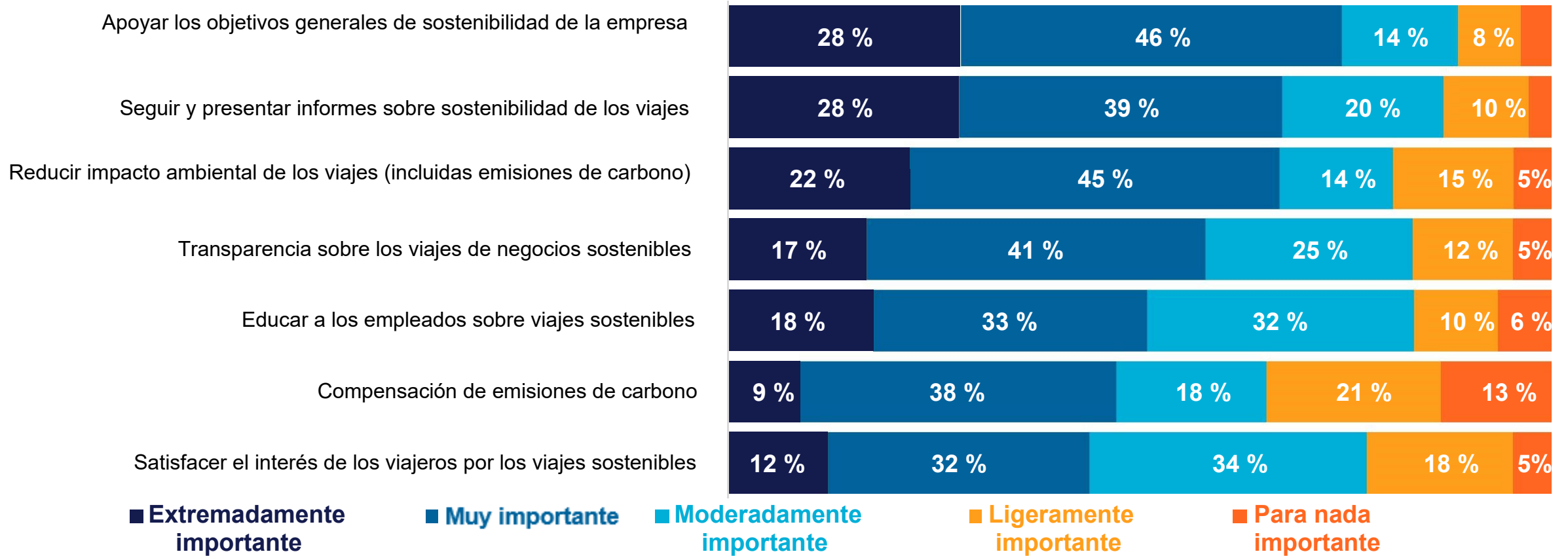


## Objetivos de sostenibilidad relacionados con los viajes



# Prioridades de los viajes sostenibles

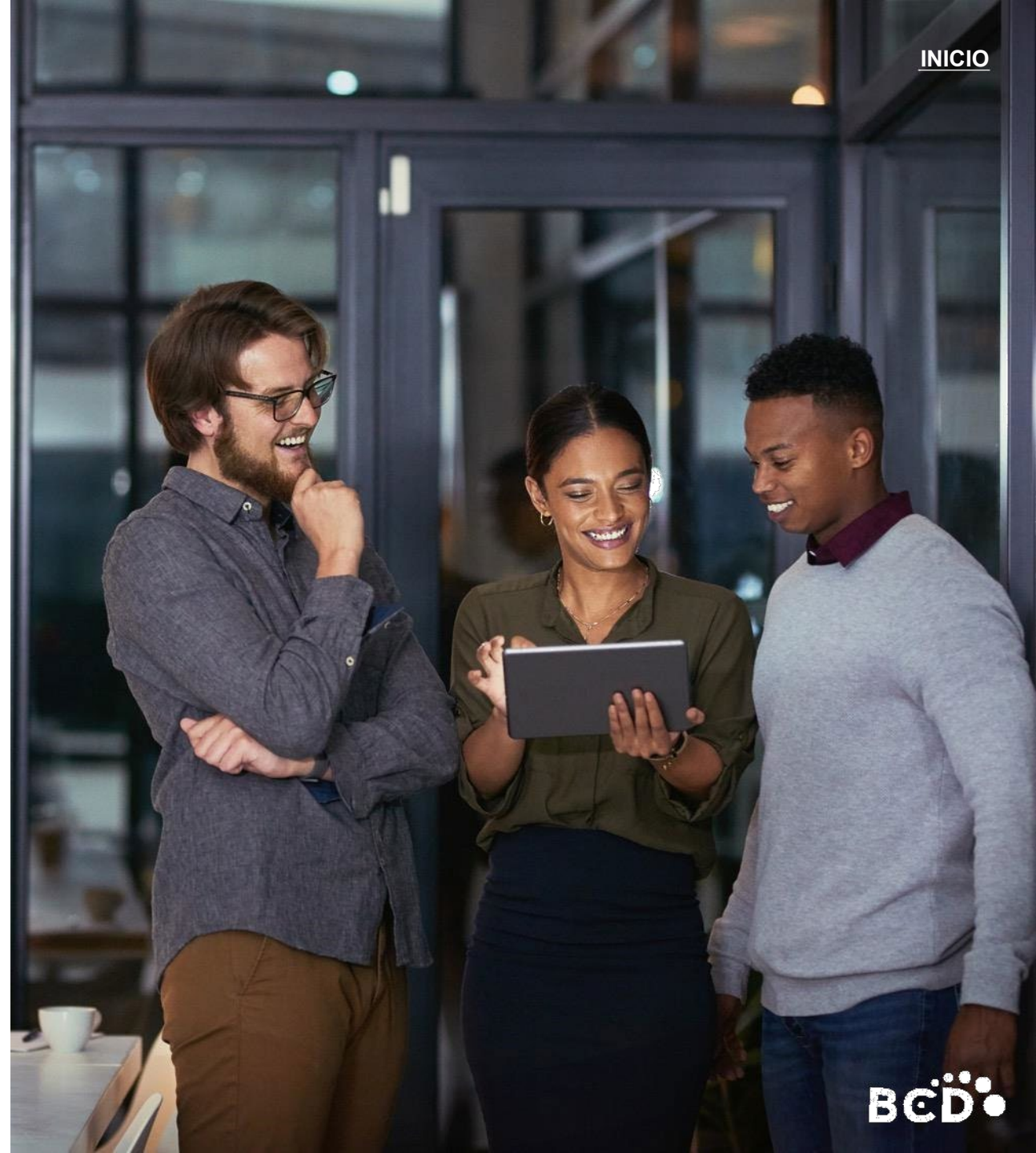
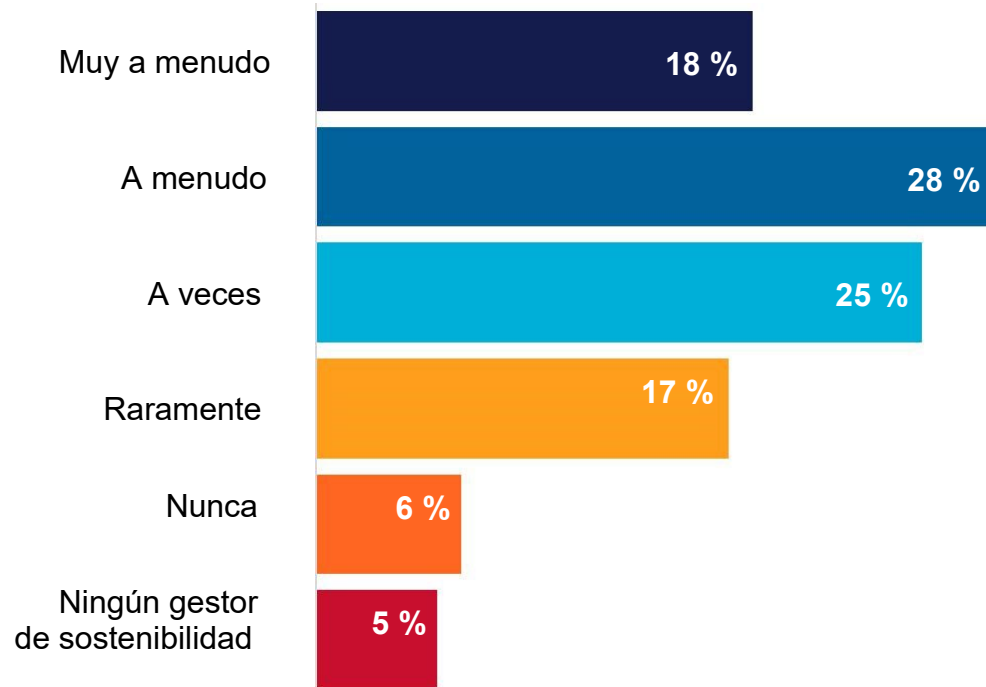
Apoyar los objetivos de la empresa, hacer seguimiento a la sostenibilidad de los viajes y reducir el impacto de estos son las prioridades de sostenibilidad en los viajes: más de dos tercios los califican de extremadamente o muy importantes.





# Interacción con el equipo de sostenibilidad

Al trabajar en su agenda de sostenibilidad, nueve de cada diez compradores de viajes hablan con un gerente de sostenibilidad de la empresa o con un equipo. La mitad de ellos lo hacen con frecuencia.





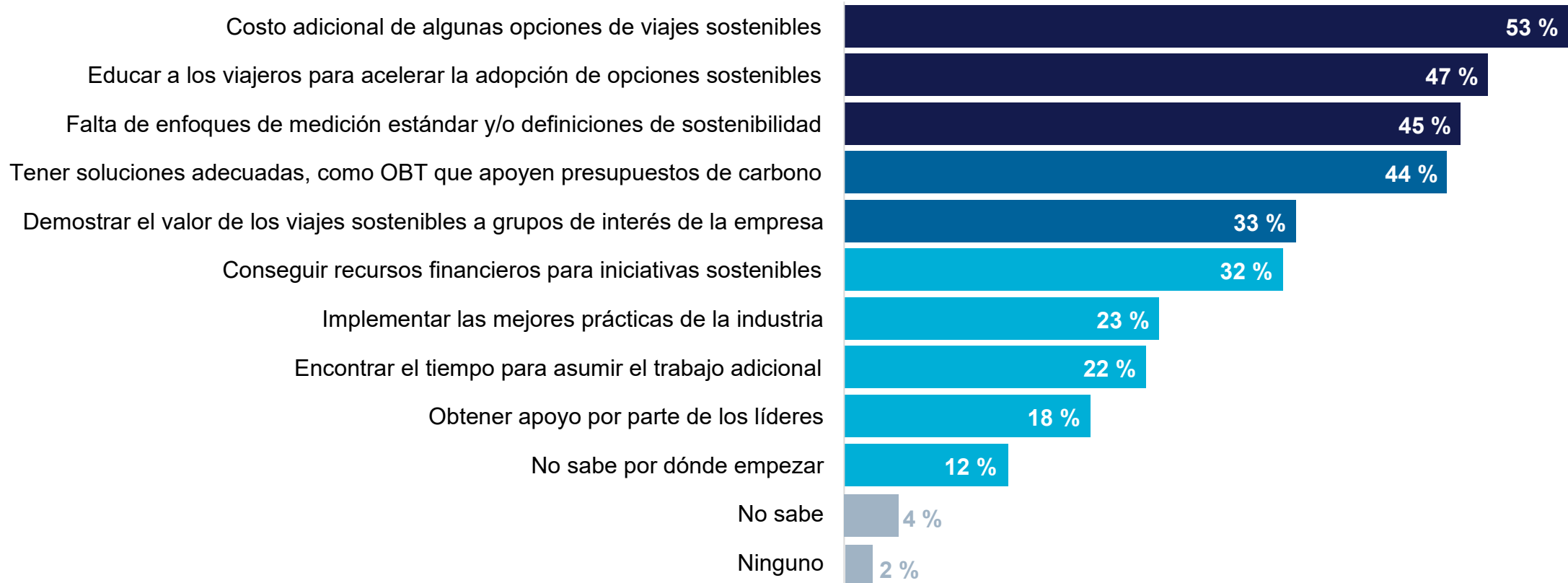
# Beneficios de un programa de viajes sostenible

Entre los principales beneficios de un programa de viajes sostenible, los compradores de viajes perciben el cuidado del medio ambiente, y la mejora de la reputación empresarial y la contratación de personal.



# Desafíos de un programa de viajes sostenible

El desafío más grande en el camino hacia un programa sostenible es el alto costo de las opciones de viajes sostenibles: así lo sostienen más de la mitad de encuestados. Entre otros retos, los compradores de viajes mencionan la educación de los viajeros, la falta de medidas estandarizadas y el acceso a herramientas adecuadas.





# Programa de viajes sostenibles

Programa de viajes sostenibles

Opciones de viaje sostenibles

Comunicación con el viajero

Material educativo

Opciones sostenibles al reservar/ Incentivos

Datos de emisiones de carbono/ Presupuestos de carbono

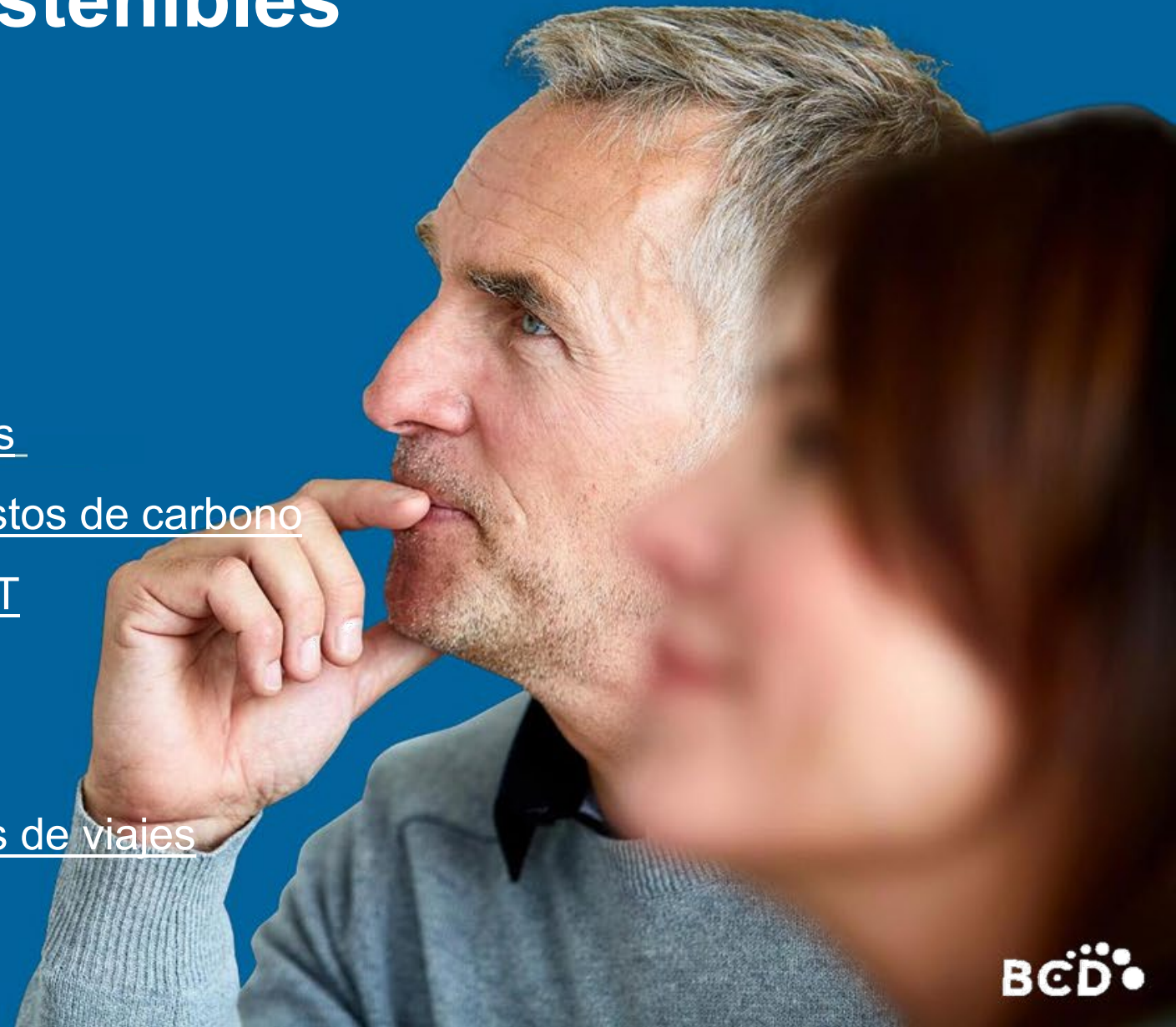
Características de sostenibilidad de las OBT

Compensación de emisiones de carbono

Combustible sostenible de aviación

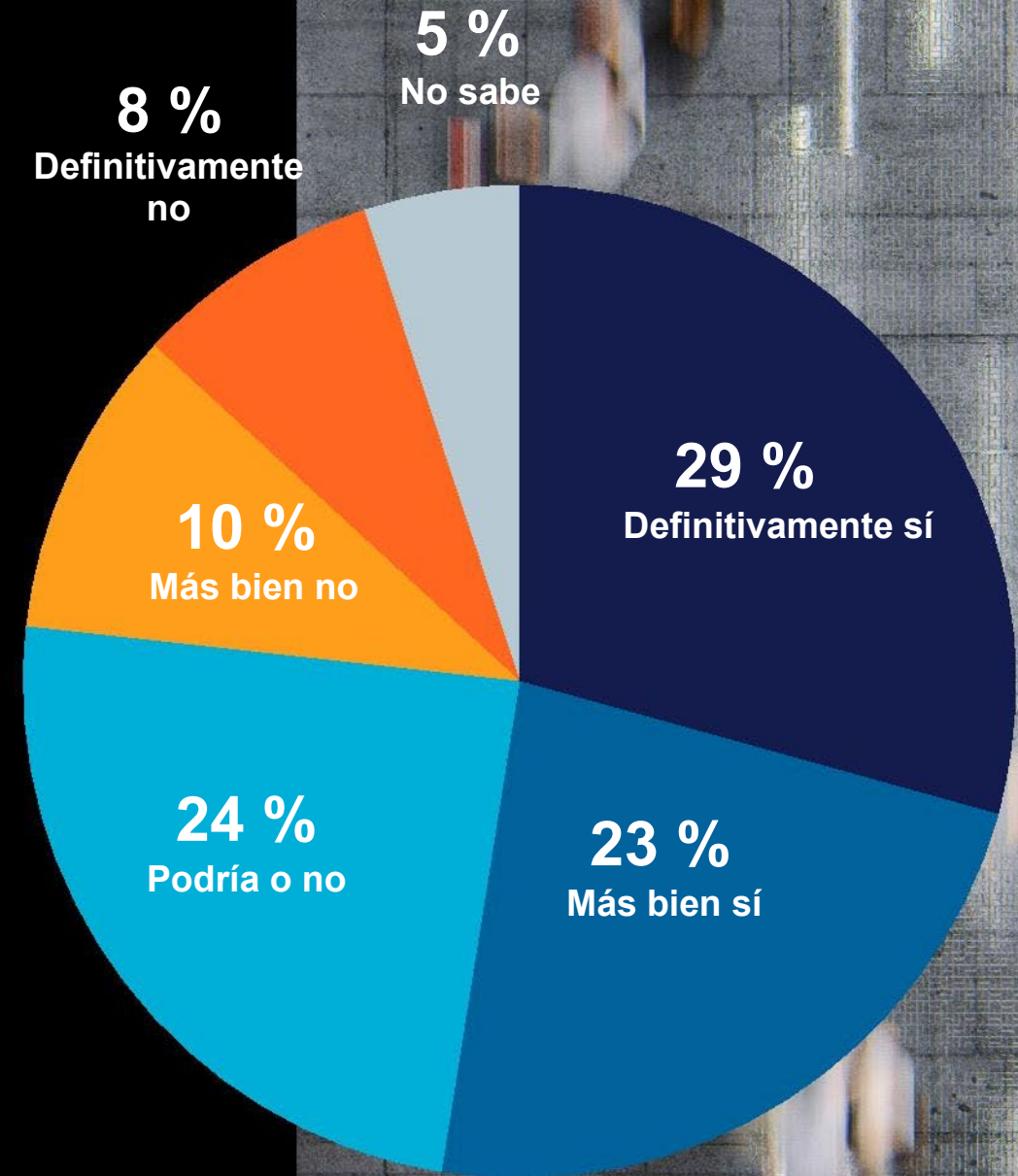
Esfuerzos de sostenibilidad de proveedores de viajes

Selección de proveedores



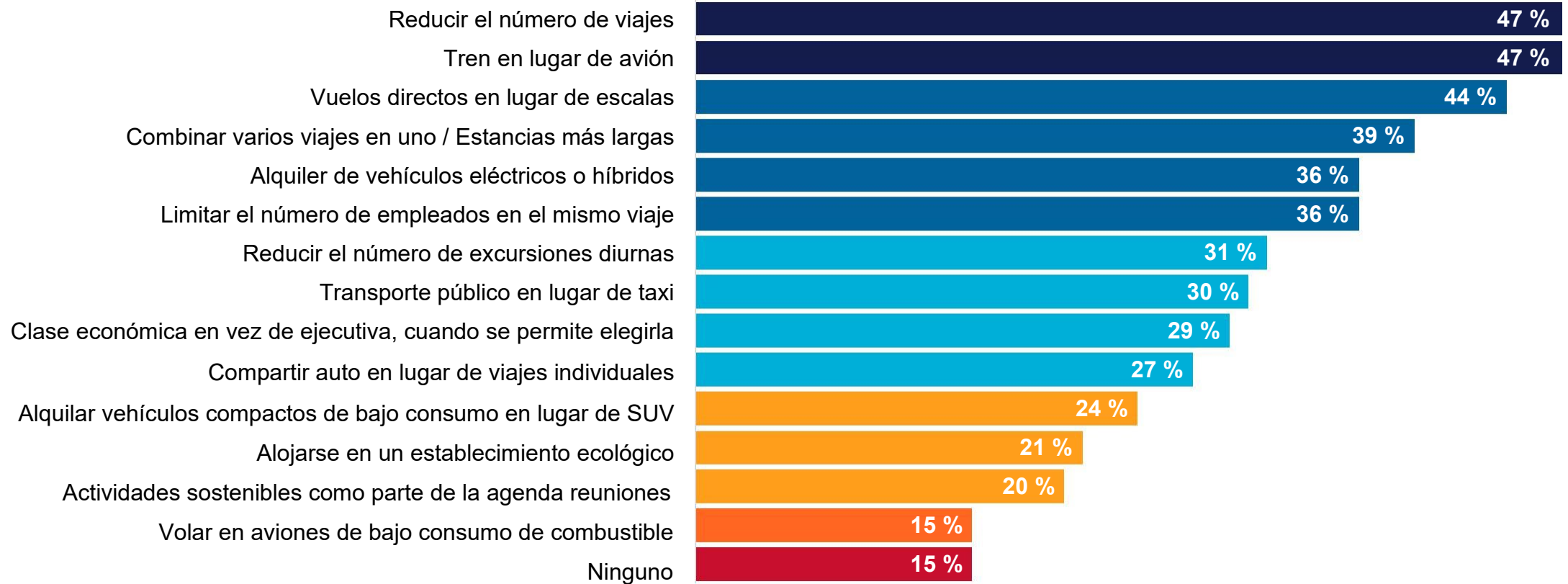
## Programa de viajes sostenibles

Más de la mitad de los compradores de viajes consideran que sus programas fomentan los viajes sostenibles, mientras que el 18 % dice lo contrario.



# Opciones de viaje sostenibles

En un intento por hacer sostenibles sus programas de viaje, más empresas reducen sus volúmenes de desplazamientos. Esta, junto con viajes en tren, son las opciones de viajes sostenibles más ofrecidas a los viajeros, seguidas de vuelos directos.





# Comunicación con el viajero

La mitad de los compradores de viajes perciben la educación del viajero como un desafío en el camino a un programa de viajes sostenibles, pero tres de cada diez nunca se comunican con los viajeros sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad.

**29%**

Nunca

**26%**

Raramente

**34%**

A veces

**9%**

A menudo

**3%**

Muy a menudo

# Material educativo

De los compradores de viajes que hablan con los viajeros sobre sostenibilidad, la mitad usa correos electrónicos, blogs o artículos en la intranet de la empresa como medio de comunicación. La formación en viajes sostenibles no es muy popular.





## Incentivos para opciones sostenibles

Los incentivos para opciones de viaje sostenibles no son típicos en los viajes de negocios.

**2 %**

Sí

**89 %**

No

**9 %**

No sabe

## Opciones sostenibles al reservar

A pesar de la importancia de la sostenibilidad, solo un tercio de los compradores de viajes anima a los viajeros a seleccionar opciones sostenibles en el punto de reserva.

**33 %**

Sí

**61 %**

No

**6 %**

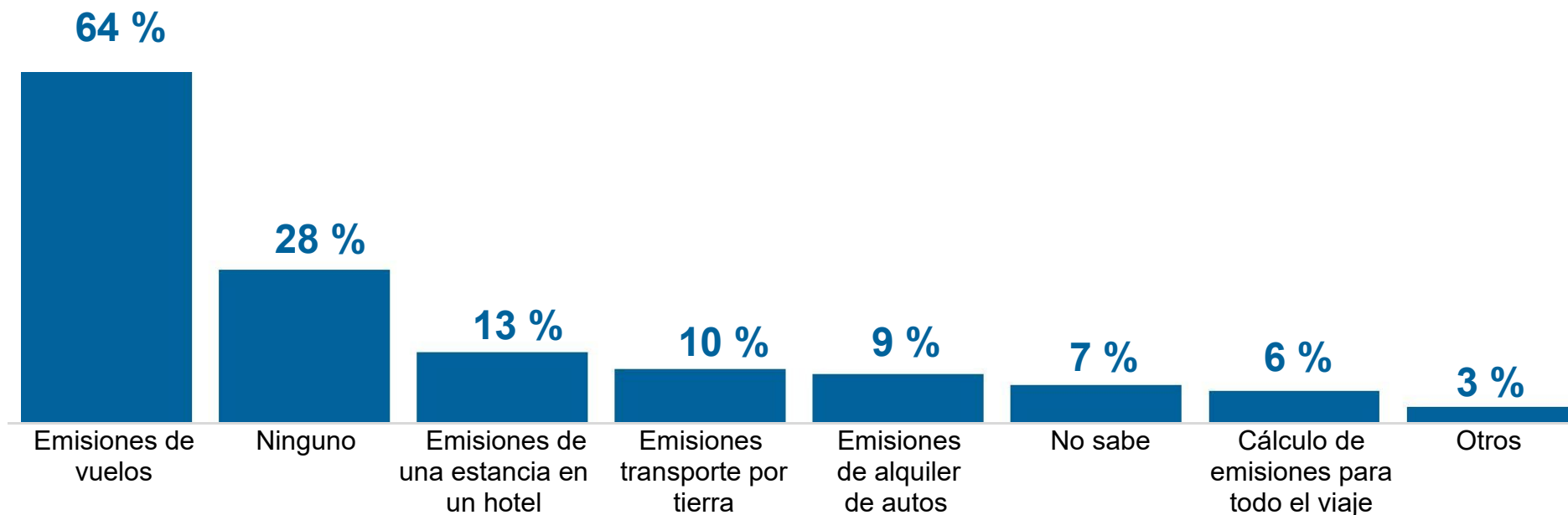
No sabe





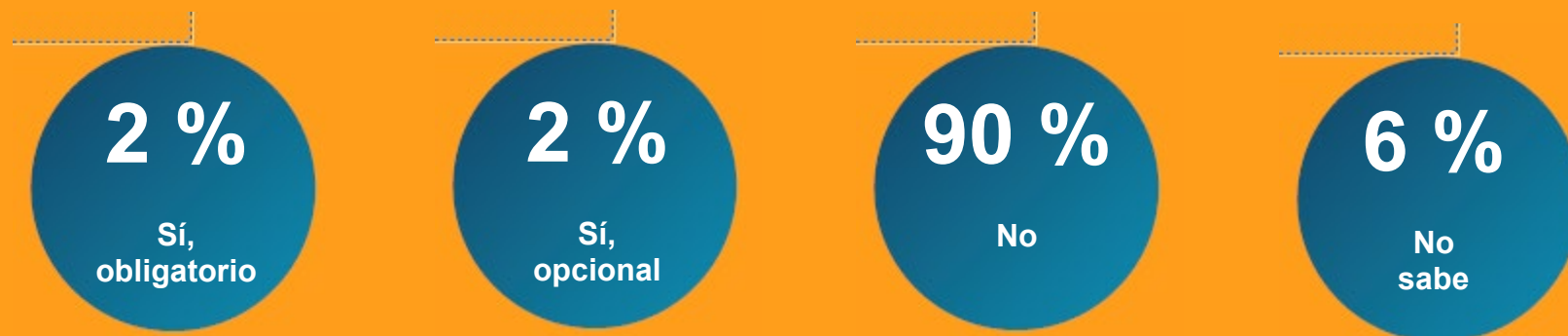
## Carbono: datos de emisiones

Durante la reserva, dos tercios de los encuestados ofrecen datos sobre las emisiones de los vuelos. Más de un cuarto no comparte las emisiones de carbono de cualquier tipo.



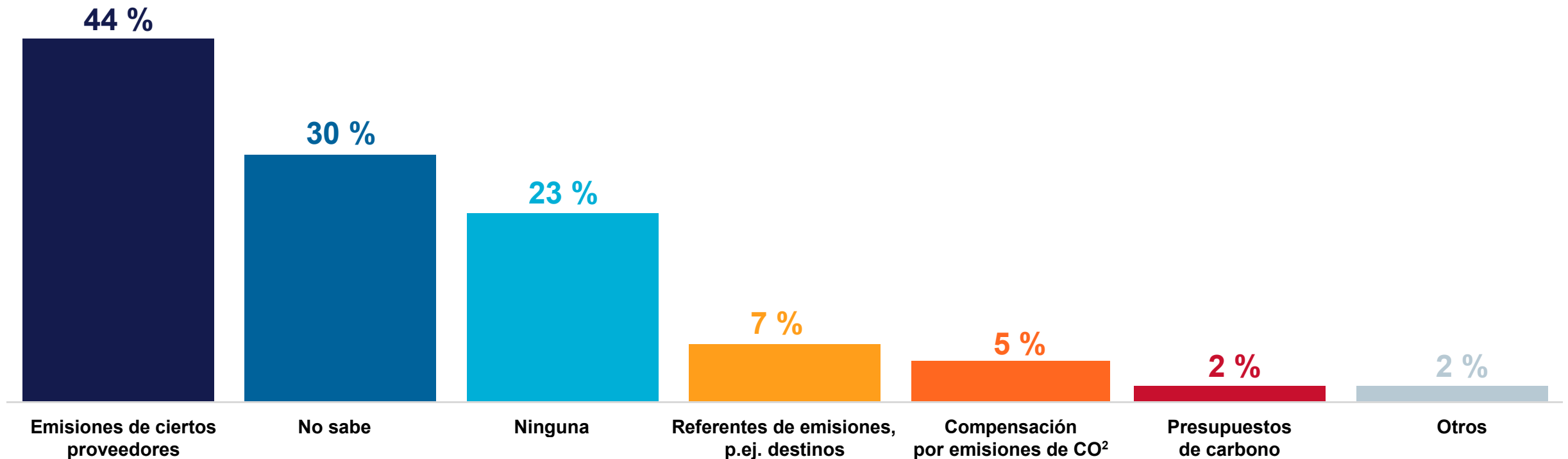
## Carbono: presupuestos

Establecer presupuestos de carbono para viajes de negocios no es común: nueve de cada diez no lo hacen.



# Características de sostenibilidad de las OBT

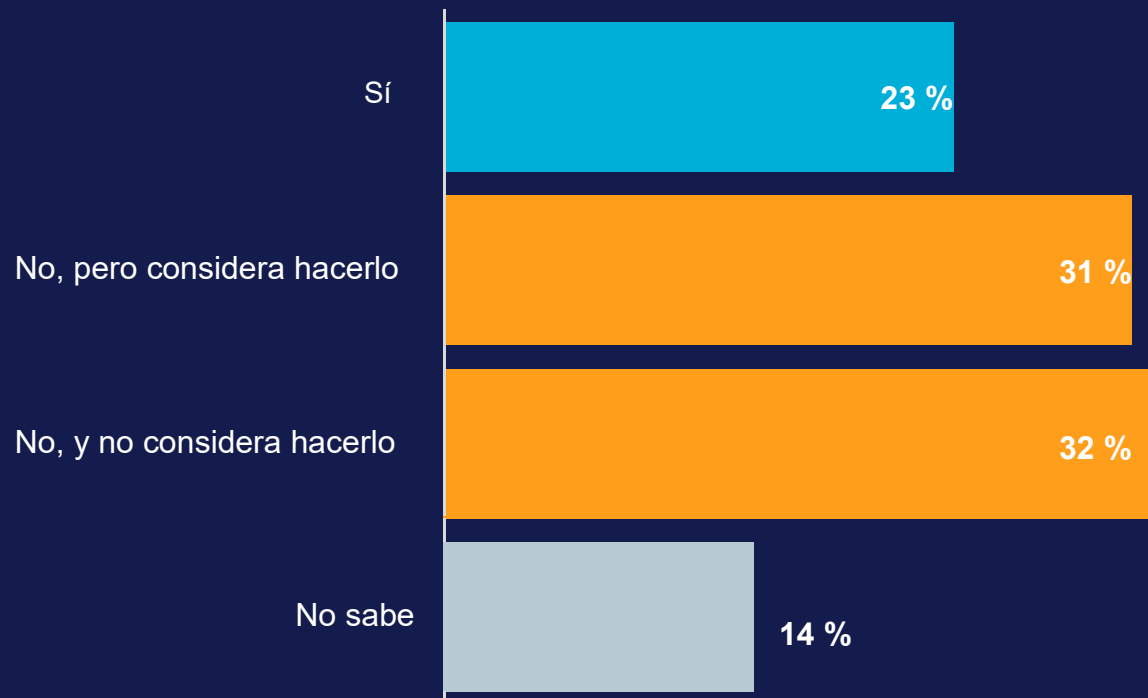
Mientras que cerca de cuatro de cada diez compradores de viajes informan que su herramienta de reservas en línea (OBT) puede mostrar las emisiones de carbono generadas por ciertos proveedores, casi una cuarta parte dice que esta carece de características relacionadas con sostenibilidad.



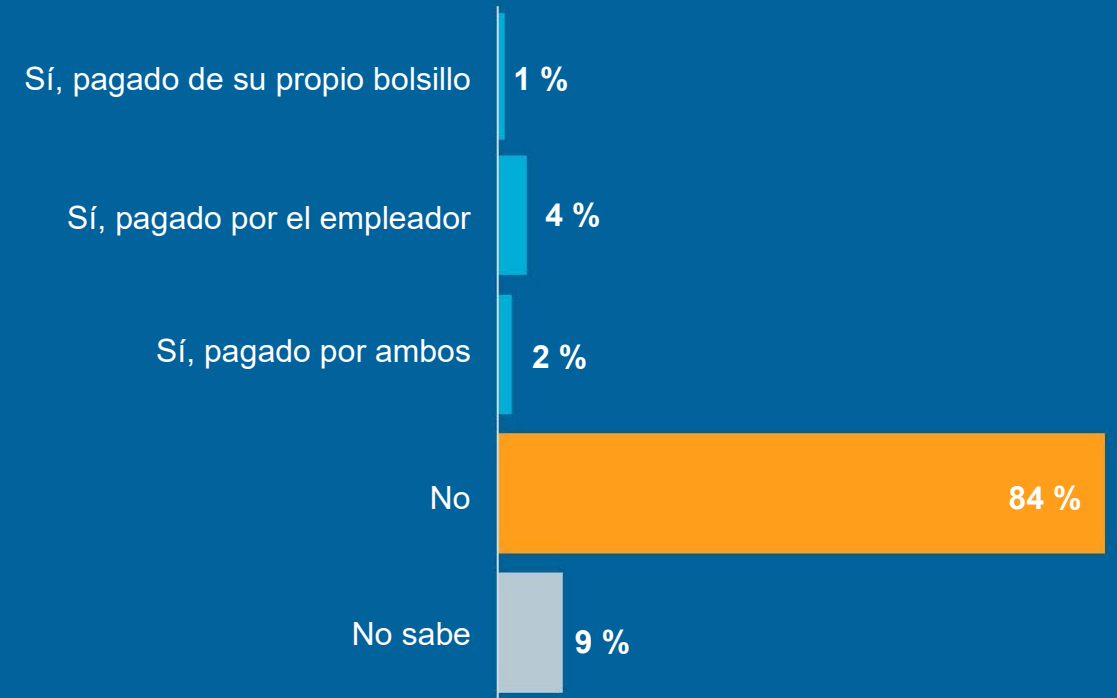
# Compensaciones de emisiones de carbono

Menos de una cuarta parte de compradores de viajes compensan emisiones de carbono de los viajes, y tres de cada diez consideran hacerlo. La mayoría de las empresas no ofrecen a los viajeros la posibilidad de compensar sus emisiones.

## Compensación de los empleadores



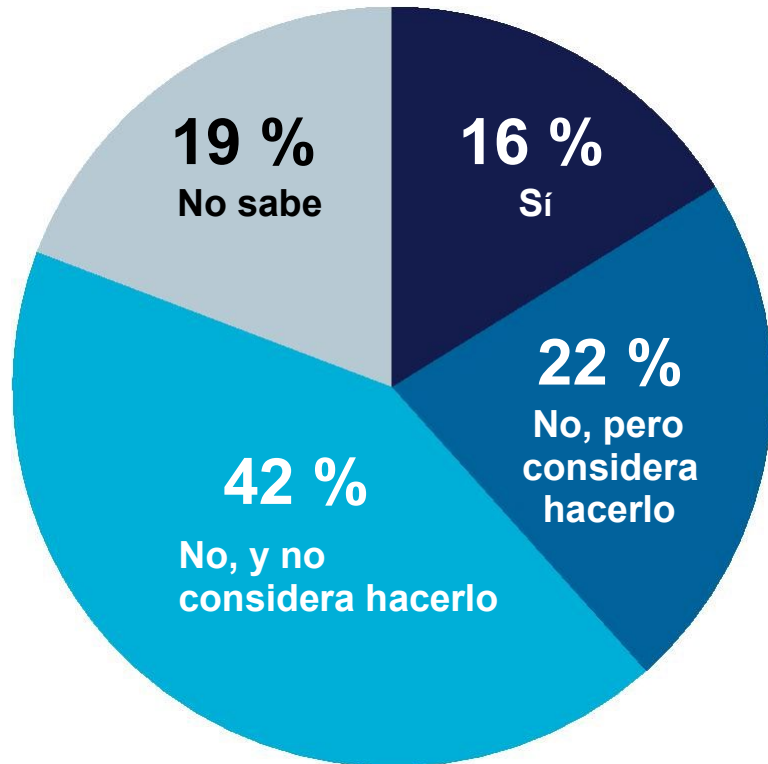
## Compensaciones de los viajeros





## Compra de combustible sostenible de aviación (SAF)

Uno de cada seis compradores de viajes reporta comprar SAF, y un 22 % más lo tiene en sus planes.



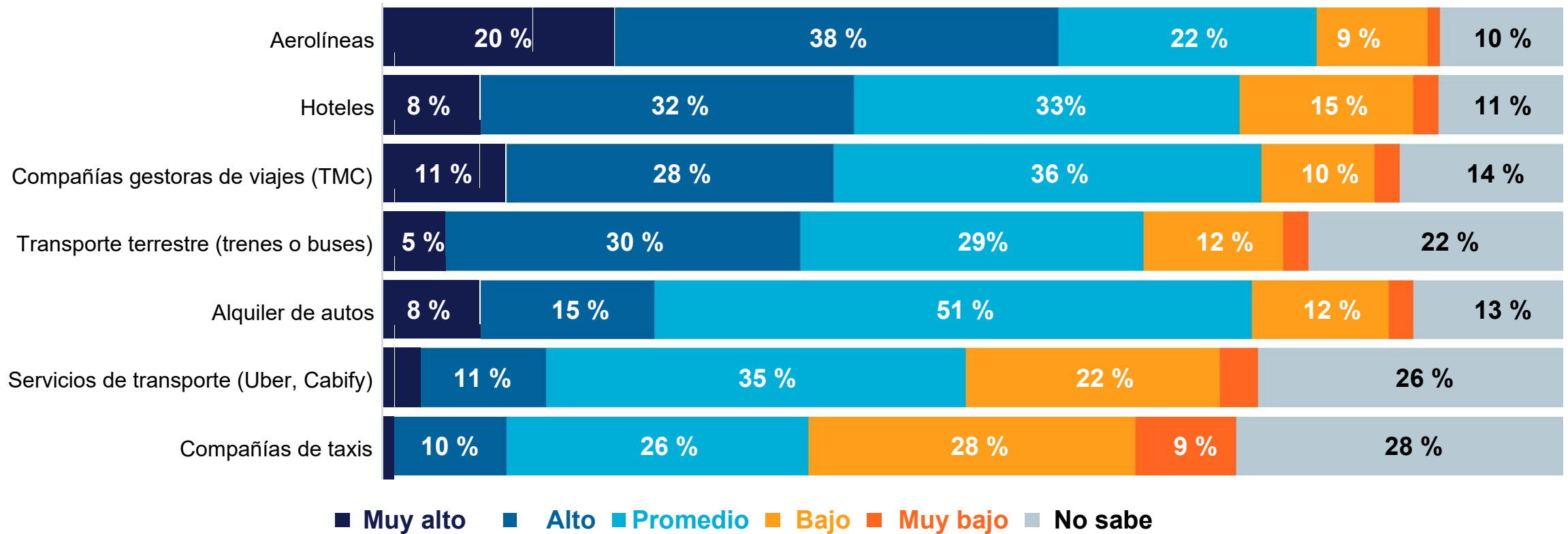
## Proveedores de SAF

De quienes compran, ocho de cada diez lo hacen directamente a aerolíneas, y el 13 % usa intermediarios.



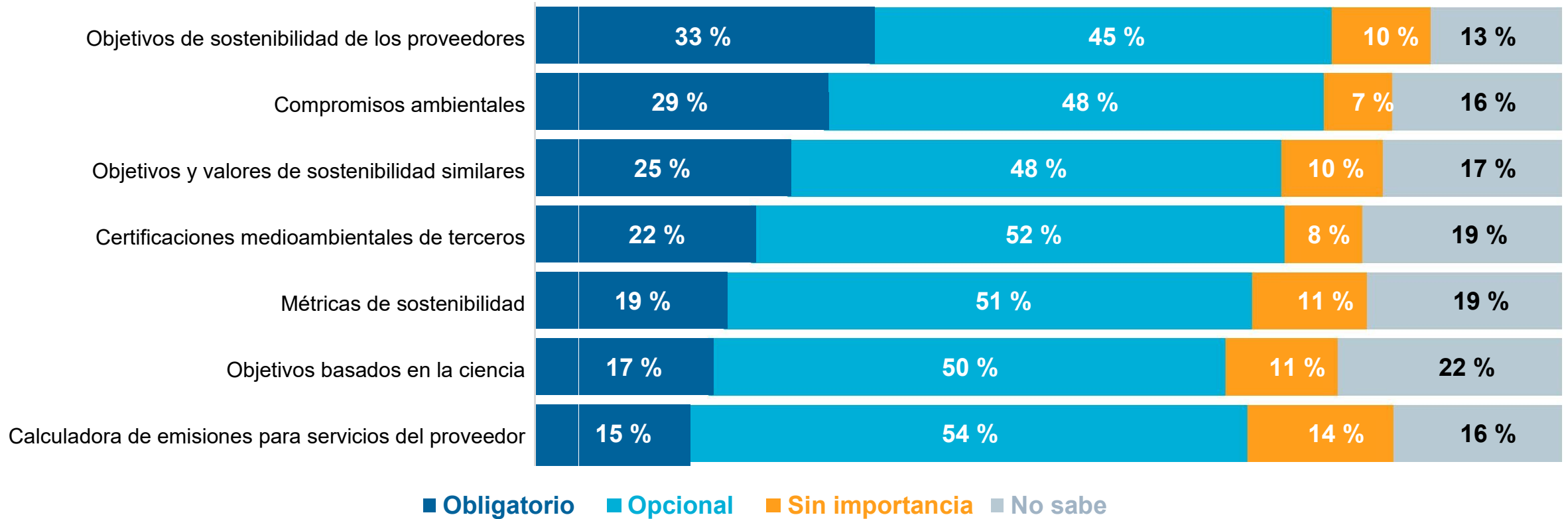
# Esfuerzos de sostenibilidad de proveedores de viajes

Los compradores de viajes califican los esfuerzos de sostenibilidad de las aerolíneas como los más destacados entre los proveedores de viajes: seis de cada diez los evalúan como muy altos o altos. A las aerolíneas les siguen los hoteles y las compañías gestoras de viajes (TMC), con cuatro de cada diez considerando como altos sus esfuerzos de sostenibilidad.



# Importancia de la sostenibilidad al elegir proveedores

Para muchos, la sostenibilidad tiende a estar fuera de los criterios para elegir proveedores de viajes. Tres de cada diez incluyen los objetivos y compromisos de sostenibilidad de proveedores como obligatorios en la lista de requisitos.







**Natalia Tretyakevich**

Senior Manager, Research and Intelligence

España

[natalia.tretyakevich@bcdtravel.eu](mailto:natalia.tretyakevich@bcdtravel.eu)

Investigamos y comprobamos cuidadosamente la información contenida. Sin embargo, no aceptamos ninguna responsabilidad por cualquier daño o pérdida como resultado del uso de los datos en este informe.