

REPORTE: AEROLÍNEAS: ASIA DEL SUR

Lo que debes saber

Diciembre 2023

Este informe presenta un resumen de lo que ha sucedido con las aerolíneas de Asia del Sur en el último mes.

Aerolíneas principales

Air India

Comienza el despliegue de la nueva marca

Air India inició el despliegue de su nueva marca, cuyo objetivo es crear una nueva identidad de clase mundial, que incluye un mejor servicio, aviones más nuevos y un esquema de color fresco. La aerolínea renovó su sitio web, su aplicación móvil y sus plataformas en las redes sociales. También, en los aeropuertos de Delhi y Mumbai, cambiaron los mostradores para check-in, las puertas de embarque y las salas VIP.

IndiGo

La aviación india hace historia, en dos ocasiones

IndiGo, aerolínea de bajo costo, se convirtió en la primera compañía aérea de la India en transportar más de 100 millones de pasajeros en un año, y operar más de 2.000 vuelos al día. En 2022, transportó 78 millones de pasajeros. Su expansión ininterrumpida, a la que se han añadido más de 20 rutas internacionales en los últimos seis meses, garantizará que el número de pasajeros supere los 100 millones en 2023.

Dos destinos nacionales se incorporan a la red

Gondia, en el estado de Maharashtra, se convirtió en el destino nacional número 85 de la aerolínea india IndiGo, y en el 117 en total. La compañía inició vuelos **diarios** a Gondia desde Hyderabad. A principios de enero de 2024, Ayodhya, en Uttar Pradesh, se unirá a la red como el destino nacional número 86. IndiGo iniciará vuelos diarios desde Delhi a Delhi. IndiGo iniciará vuelos **diarios** desde Delhi y servicios tres veces por semana desde Ahmedabad.

Otras aerolíneas

SpiceJet

Pérdidas en tercer trimestre reducidas casi a la mitad

Los ingresos operativos del tercer trimestre de SpiceJet, aerolínea india de bajo costo, cayeron un **27 %**, hasta 14.300 millones de rupias. La aerolínea consiguió reducir sus pérdidas netas del periodo en **casi un 50 %**, de 8.380 millones de rupias a 4.320 millones (51,8 millones de dólares).

Para mejorar las finanzas de la compañía y acelerar su crecimiento, el consejo de administración de SpiceJet aprobó una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. De esa manera, busca recaudar 22.500 millones de rupias (270 millones de dólares). En los últimos meses, la aerolínea ha dado muestras de dificultades financieras, habiendo sido llevada a los tribunales por arrendadores, empresas de mantenimiento y un antiguo accionista mayoritario.

Se estudia adquisición de Go First

A pesar de sus recientes problemas, SpiceJet expresó su interés en adquirir Go First, aerolínea de bajo costo rival que lleva en tierra desde mayo de 2023. Al no haber atraído hasta ahora a ningún comprador, Go First está cada vez más cerca de la liquidación.

SriLankan Airlines

Se amplía el plazo de inversión

La Unidad de Reestructuración de Empresas Estatales (SRU) de Sri Lanka amplió, hasta el 9 de enero de 2024, el plazo para que los interesados presenten una solicitud de cualificación (RFQ) con el fin de participar en la privatización parcial de SriLankan Airlines. Una vez precalificados, los posibles compradores serán invitados a presentar ofertas durante el primer trimestre de 2024, y la selección final está prevista para finales de mayo.

Hasta la fecha, al menos 16 licitadores potenciales han manifestado su interés por hacerse con una participación en SriLankan. Entre ellos figuran Emirates, Etihad Airways y el conglomerado multinacional indio Adani Group.

Aerolíneas emergentes

Beond

La aerolínea emergente recauda más fondos

Beond, la nueva aerolínea de lujo, consiguió recaudar otros 13 millones de dólares para aumentar su flota y ampliar sus operaciones. Tras recaudar 17 millones de dólares en agosto, ahora intentará conseguir otros 25 millones. En un plazo de cinco años, Beond aspira a operar con 32 aviones.

La información contenida en este informe representa la última revisión, al 21 de diciembre de 2023. Investigamos y comprobamos cuidadosamente los datos contenidos. Sin embargo, no garantizamos ni aseguramos la exactitud, integridad o actualidad de este artículo, ni aceptamos ninguna responsabilidad por cualquier daño o pérdida resultante del uso de la información en este artículo.

Si tiene alguna pregunta o comentario sobre este informe, envíe un correo electrónico a mike.eggleton@bcdtravel.co.uk, para compartir sus ideas.