

ENCUESTA AL VIAJERO:

POLÍTICA DE VIAJES

POR RESEARCH & INTELLIGENCE, BCD TRAVEL

Mayo, 2024



ACERCA DE LA ENCUESTA

Objetivo: esta encuesta explora las políticas de viajes de las empresas y examina los cambios que se producen en ellas, así como la satisfacción de los viajeros con la normativa vigente.

Metodología: los resultados se basan en una encuesta online realizada a 1.201 viajeros de negocios de todo el mundo. La encuesta se realizó del 10 al 19 de abril de 2024.

CONTENIDO

[Introducción](#)

[Cumplimiento de la política de viajes](#)

[Satisfacción con la política de viajes](#)

[Comunicar la política](#)

Perfil del encuestado

Género



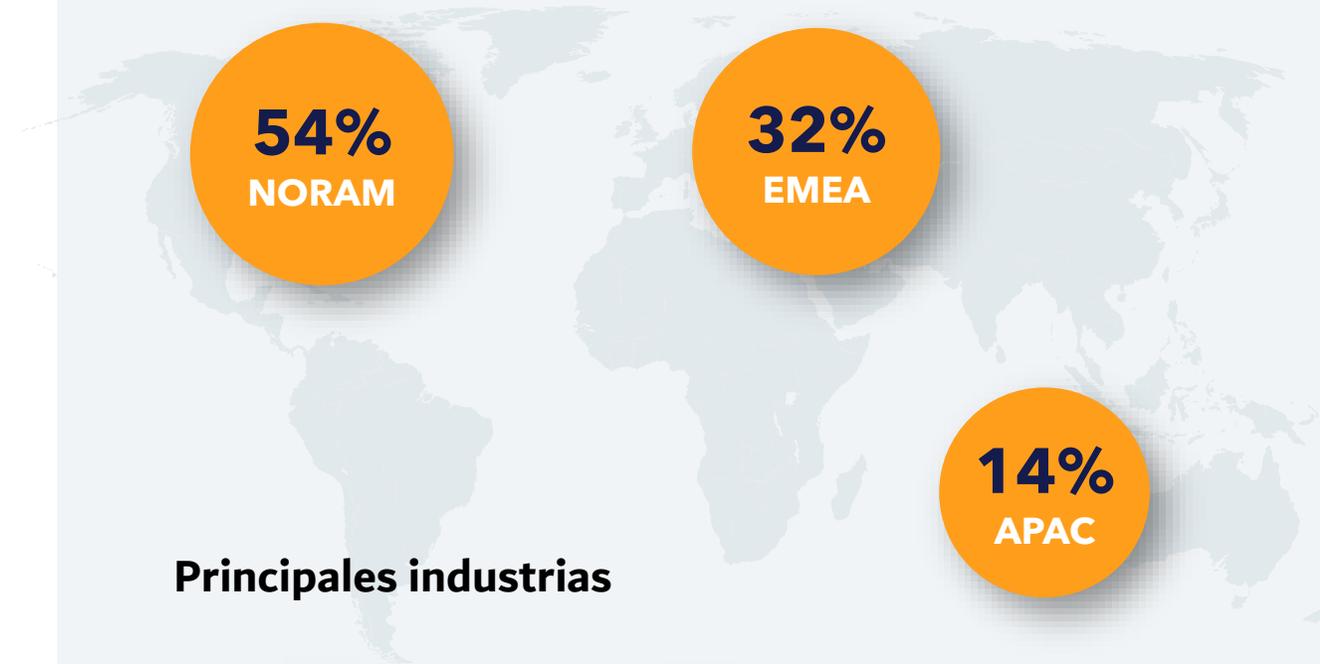
70%

Másculino

30%

Femenino

Geografía



Principales industrias



Perfil del encuestado

Edad

40%

Baby Boomers

47%

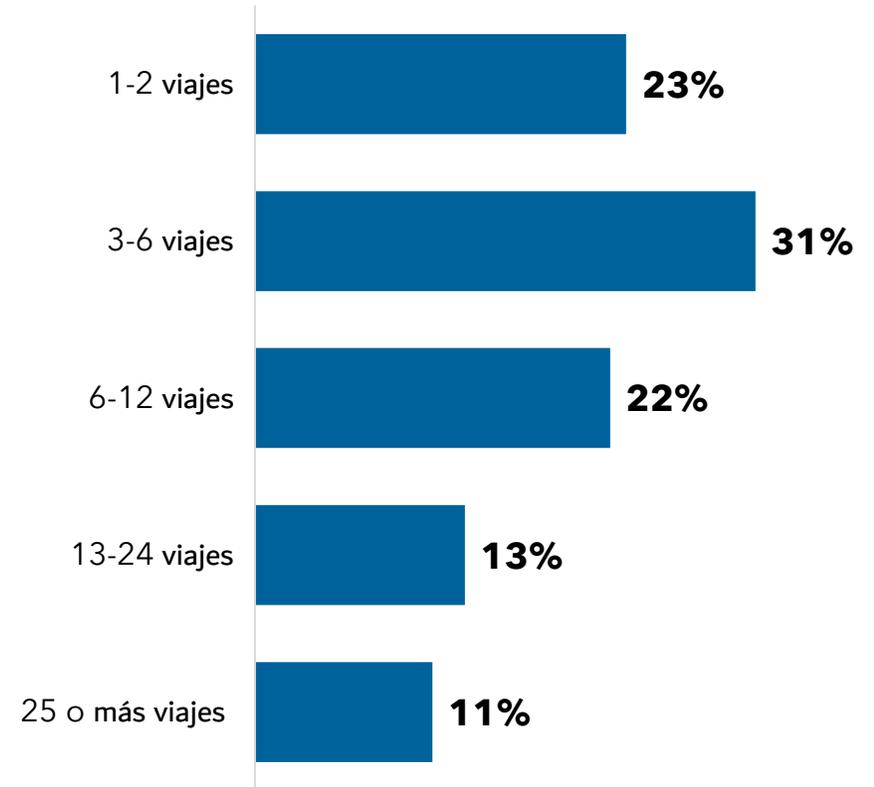
Gen X

13%

Millennials



Frecuencia de viajes en los últimos 12 meses



Introducción

[Disponibilidad y resumen de la política](#)

[Uso de la política de viajes al planear un viaje](#)

[Última comprobación de la política](#)

[Dónde encontrar la política](#)

[Política de viajes y empleo](#)

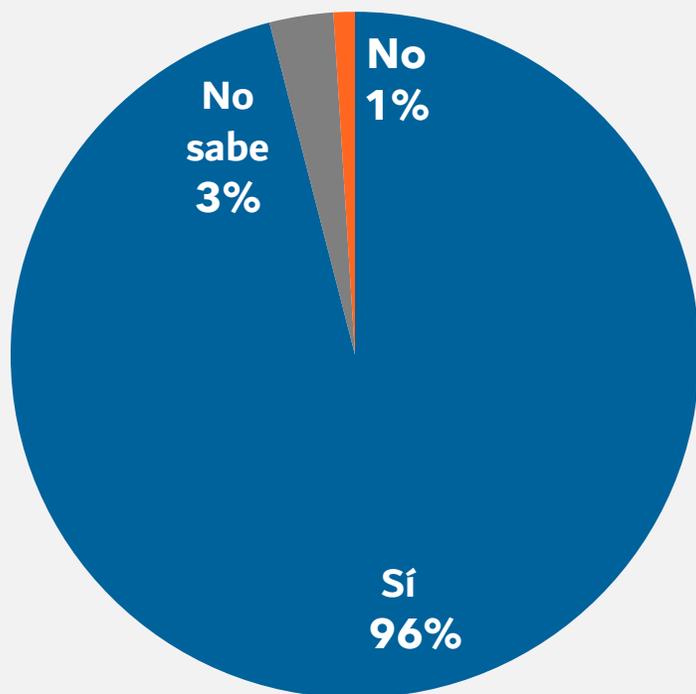
[Impacto de la política en la disposición a quedarse en la empresa](#)



Política de viajes

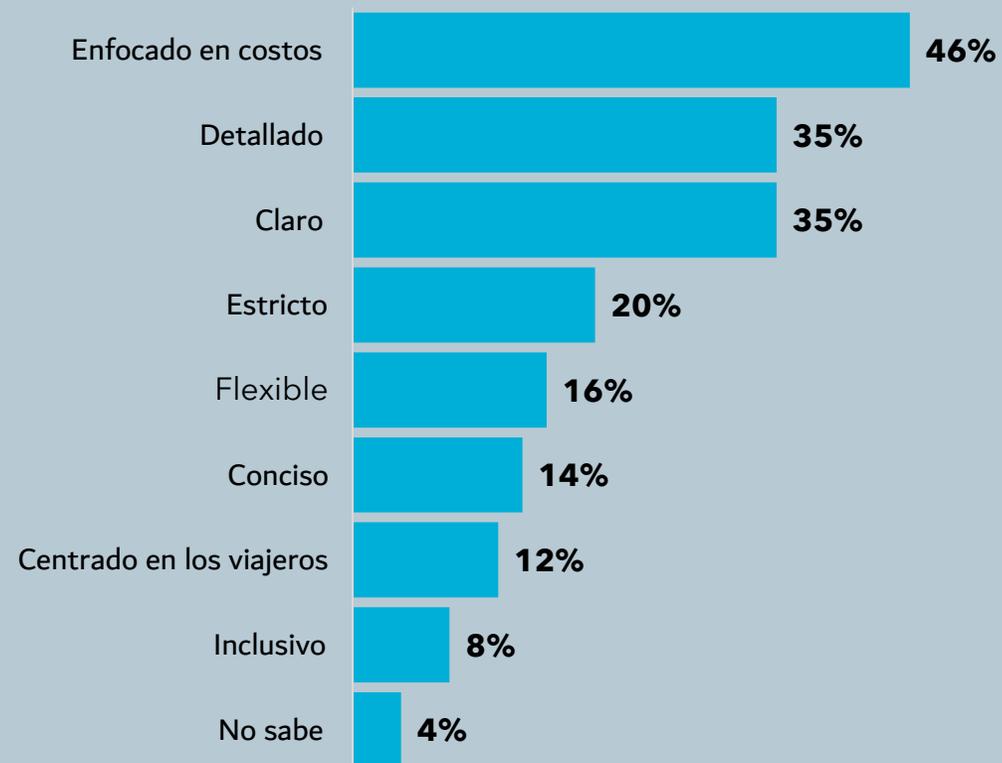
El 96% de los viajeros afirma tener una política de viajes publicada en su empresa. La política se centra en los costos, según la mitad de los encuestados.

Disponibilidad de la política de viajes



P: ¿Tiene su empresa una política de viajes publicada?

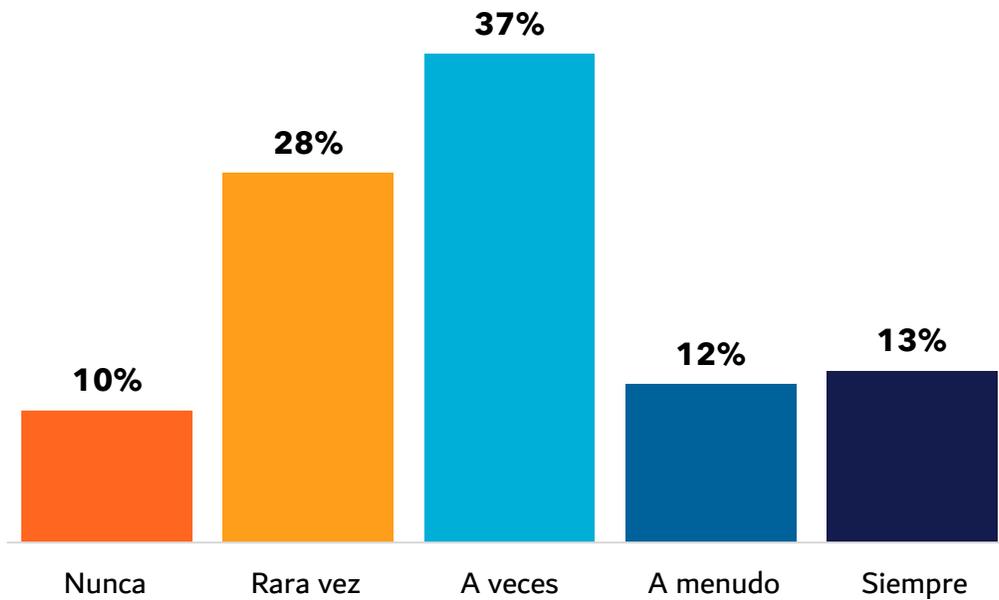
Resumen de la política de viajes



P: ¿Cómo describiría su política de viajes? Seleccione todo lo que corresponda.

Uso de la política de viajes al planear un viaje

Cuando planifican un viaje de negocios, nueve de cada diez encuestados consultan la política de viajes, y una cuarta parte lo hace con frecuencia.

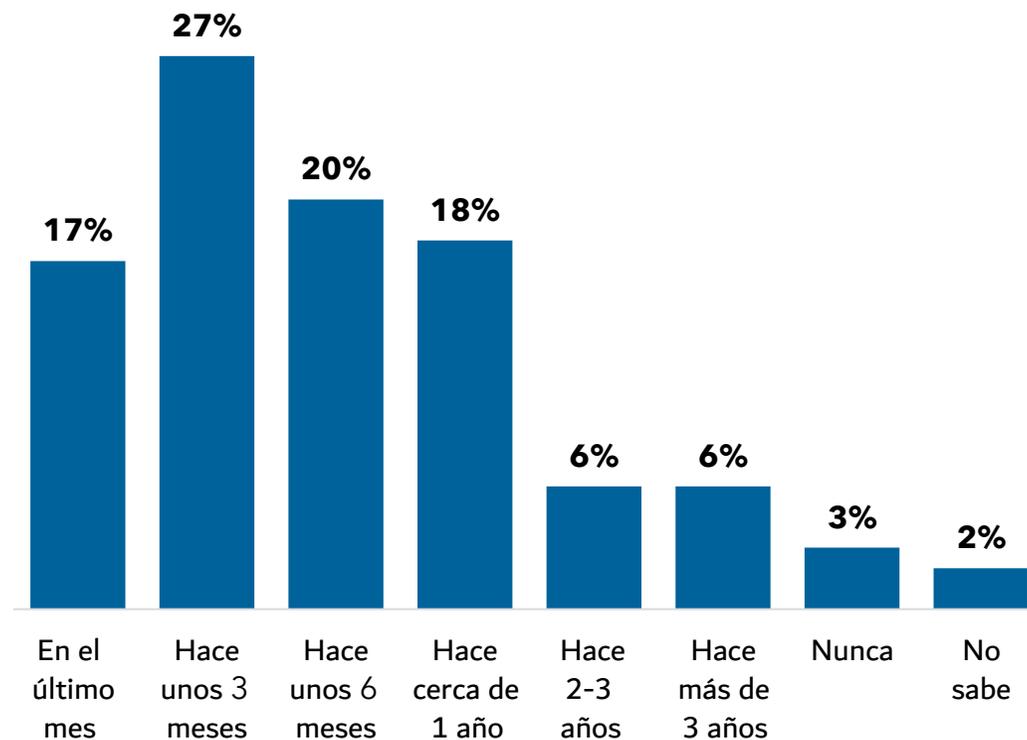


P: ¿Con qué frecuencia consulta su política de viajes al planear sus desplazamientos de negocios?



Última comprobación de la política

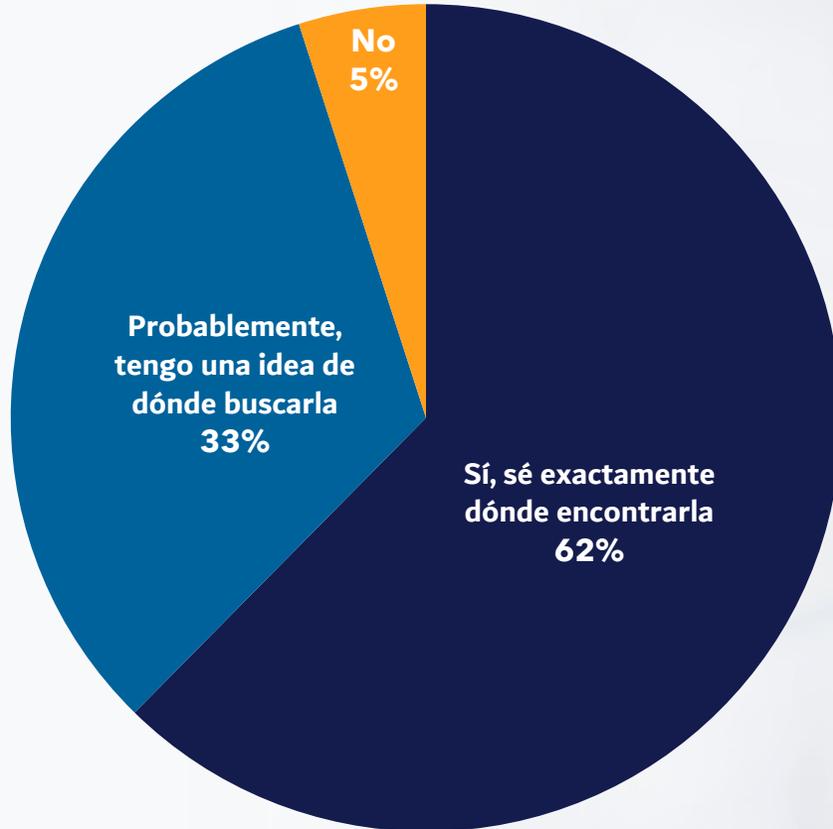
Ocho de cada 10 encuestados consultaron la política de viajes de su empresa en los últimos 12 meses.



P: ¿Cuándo fue la última vez que leyó la política de viajes de su empresa?

Dónde encontrar la política

El 95% de los empleados que viajan saben dónde encontrar la política de viajes cuando la necesitan.

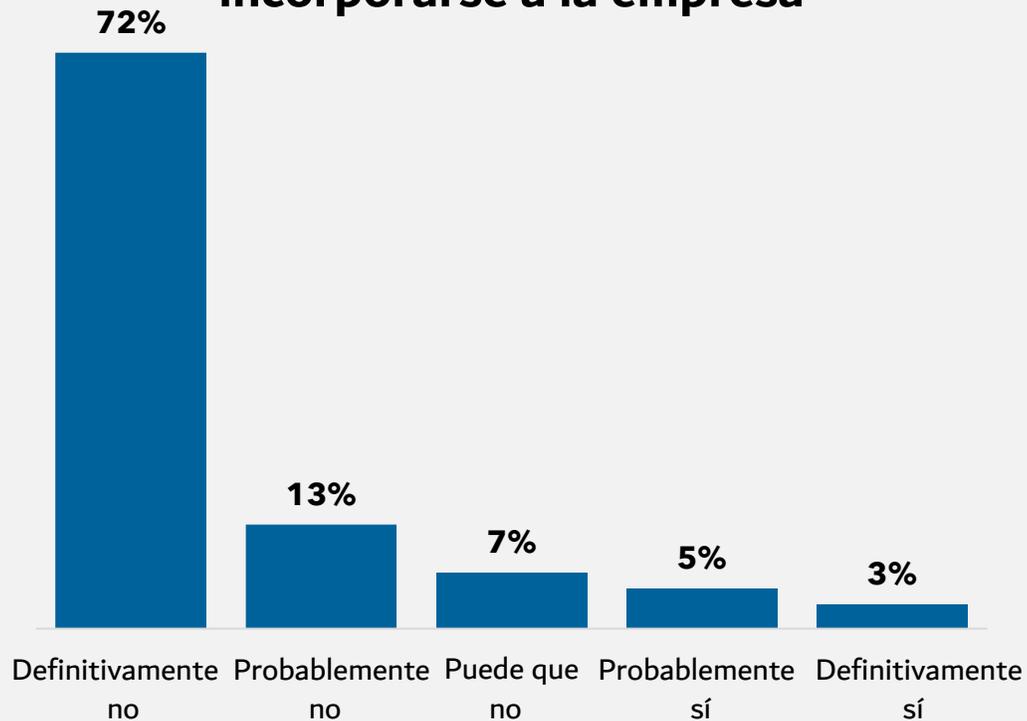


P: ¿Sabe dónde encontrar su política de viajes?

Política de viajes y empleo

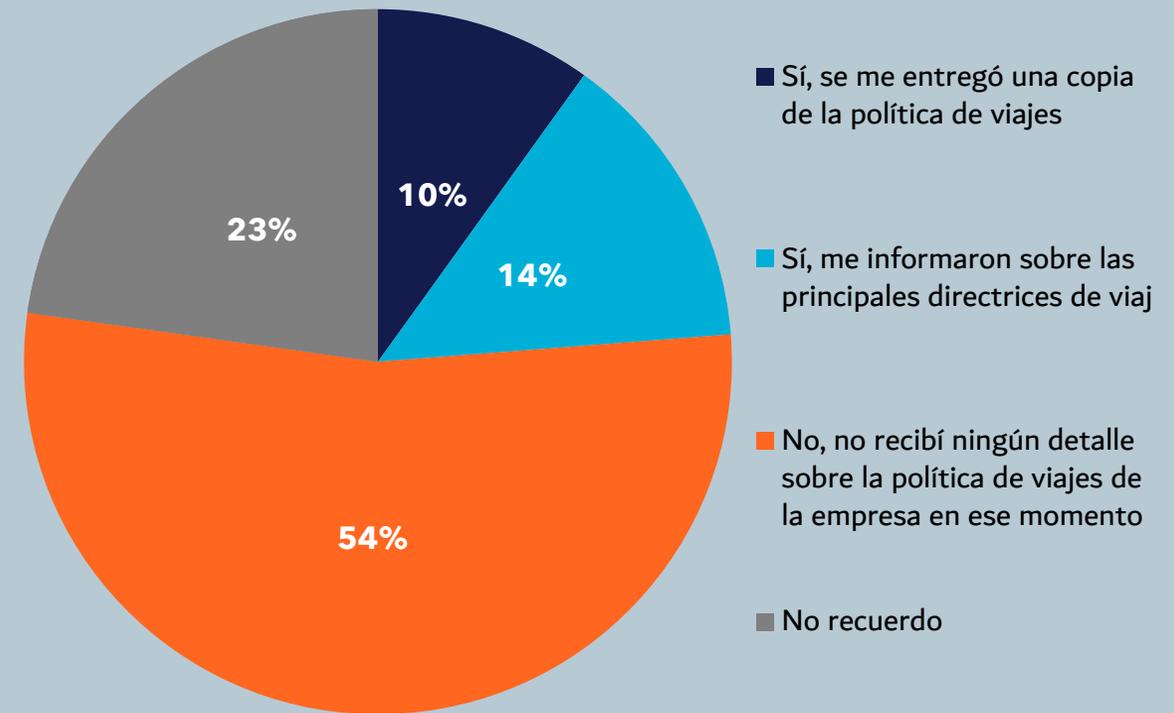
Aunque un 8% de los encuestados cita la política de viajes como un factor que influyó en su decisión de incorporarse a su empresa, para la mayoría este factor no fue decisivo.

Impacto de la política de viajes en la decisión de incorporarse a la empresa



P: ¿La política de viajes influiría en su decisión de incorporarse a la empresa?

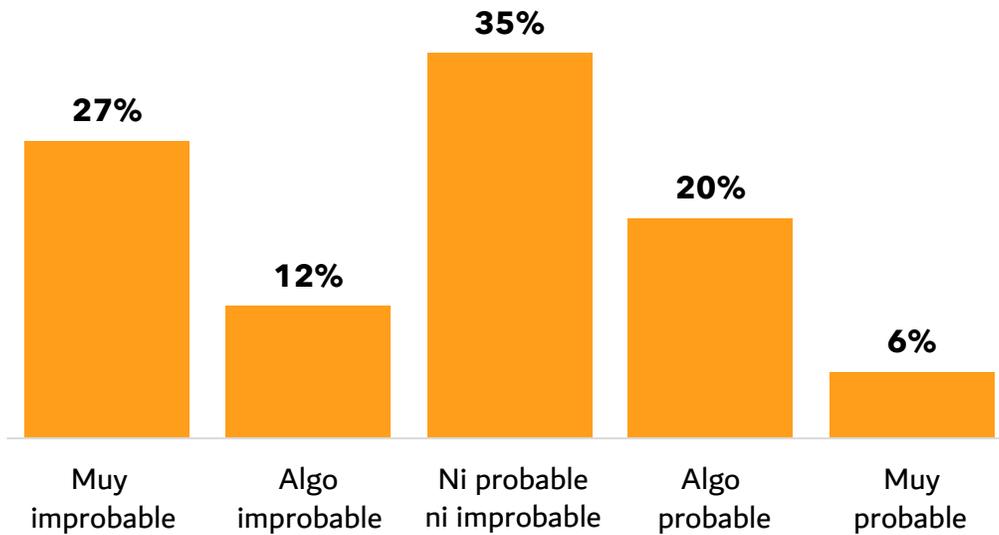
Se dio a conocer la política de viajes al ofrecer el puesto de trabajo



P: ¿Se le facilitó información sobre la política de viajes de la empresa cuando se le ofreció el trabajo?

Impacto de la política en la disposición a quedarse en la empresa

Una cuarta parte de los encuestados reconoce la influencia de la política de viajes en su intención de permanecer en la empresa.



P: ¿En qué medida influirá la política de viajes en su disposición a permanecer en la empresa?



Cumplimiento de la política de viajes y comportamiento por fuera de la política

[Cumplimiento de la política](#)

[Desviaciones de la política](#)

[Motivos del comportamiento ajeno a la política](#)

[Consecuencias del comportamiento ajeno a la política](#)



Cumplimiento de la política

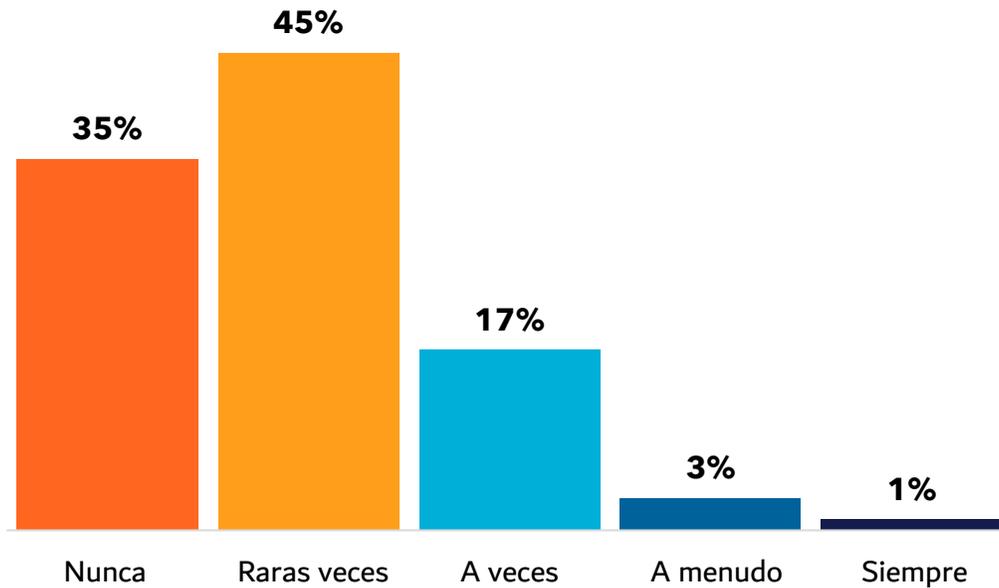
Las aprobaciones previas a los viajes, el fomento de elecciones acordes con la política al reservar y las auditorías de gastos se encuentran entre las tres formas principales de hacer cumplir la política de viajes.



P: ¿Cómo aplica su empresa la política de viajes? Seleccione todas las opciones que considere oportunas.

Desviaciones de la política

Dos tercios de los viajeros de negocios incumplen de vez en cuando su política de viajes.

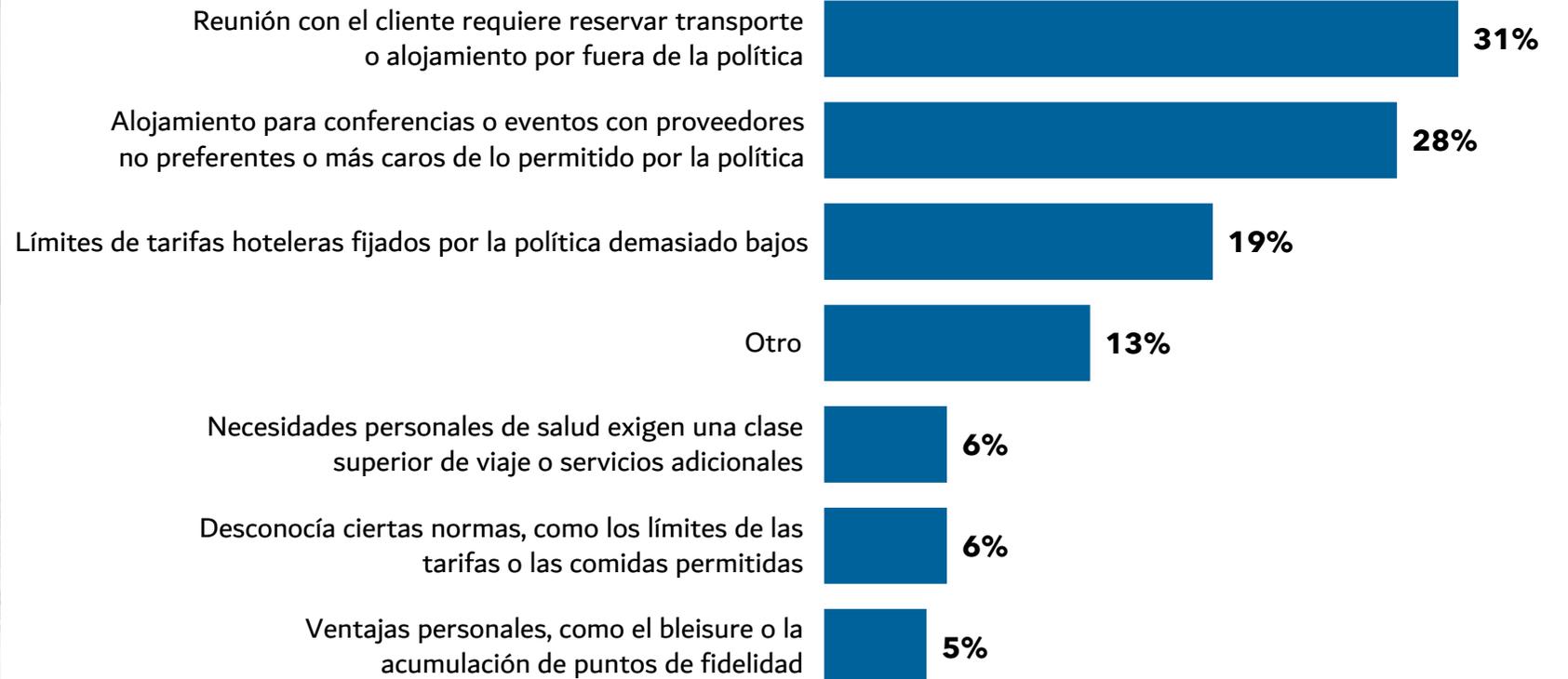


P: ¿Con qué frecuencia se desvía de la política de viajes de su empresa mediante opciones ajenas a la misma?



Motivos del comportamiento ajeno a la política

Los viajeros tienden a desviarse de las normas de viaje por exigencias de reuniones con clientes o de conferencias y eventos.



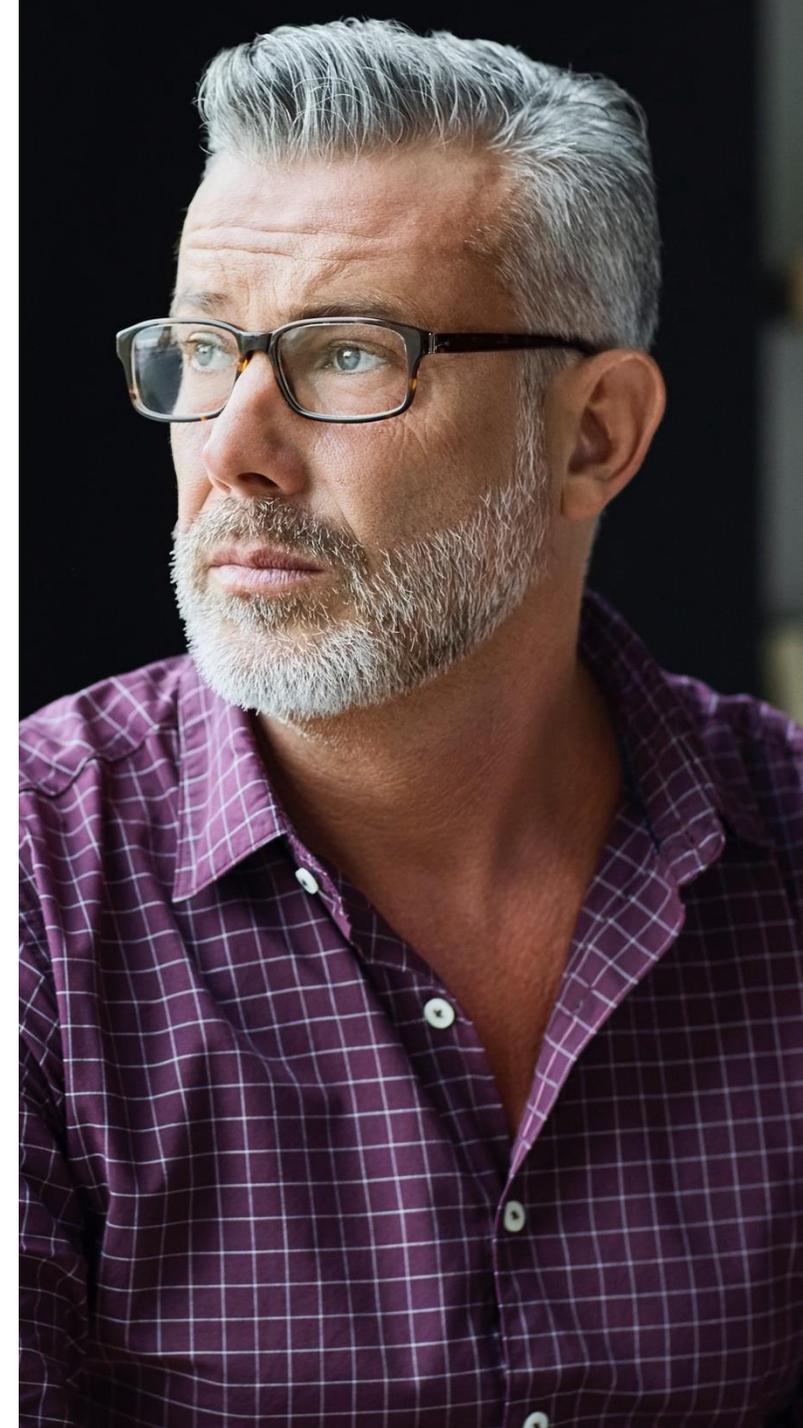
P: ¿Cuáles son los motivos por los que no sigue las normas de la política de viajes? Seleccione todas las que considere.

Consecuencias del comportamiento ajeno a la política

Los empleados que viajan pueden necesitar aprobaciones adicionales para las reservas que no cumplen la normativa. Además, el reembolso de gastos no incluidos en la política puede resultar complicado.



P: ¿Cuáles son las consecuencias de hacer reservas de viajes por fuera de la política? Seleccione todas las que considere.



Satisfacción con la política de viajes

[Satisfacción con la política de viajes](#)

[Problemas con la política de viajes](#)

[Medidas para controlar costos](#)

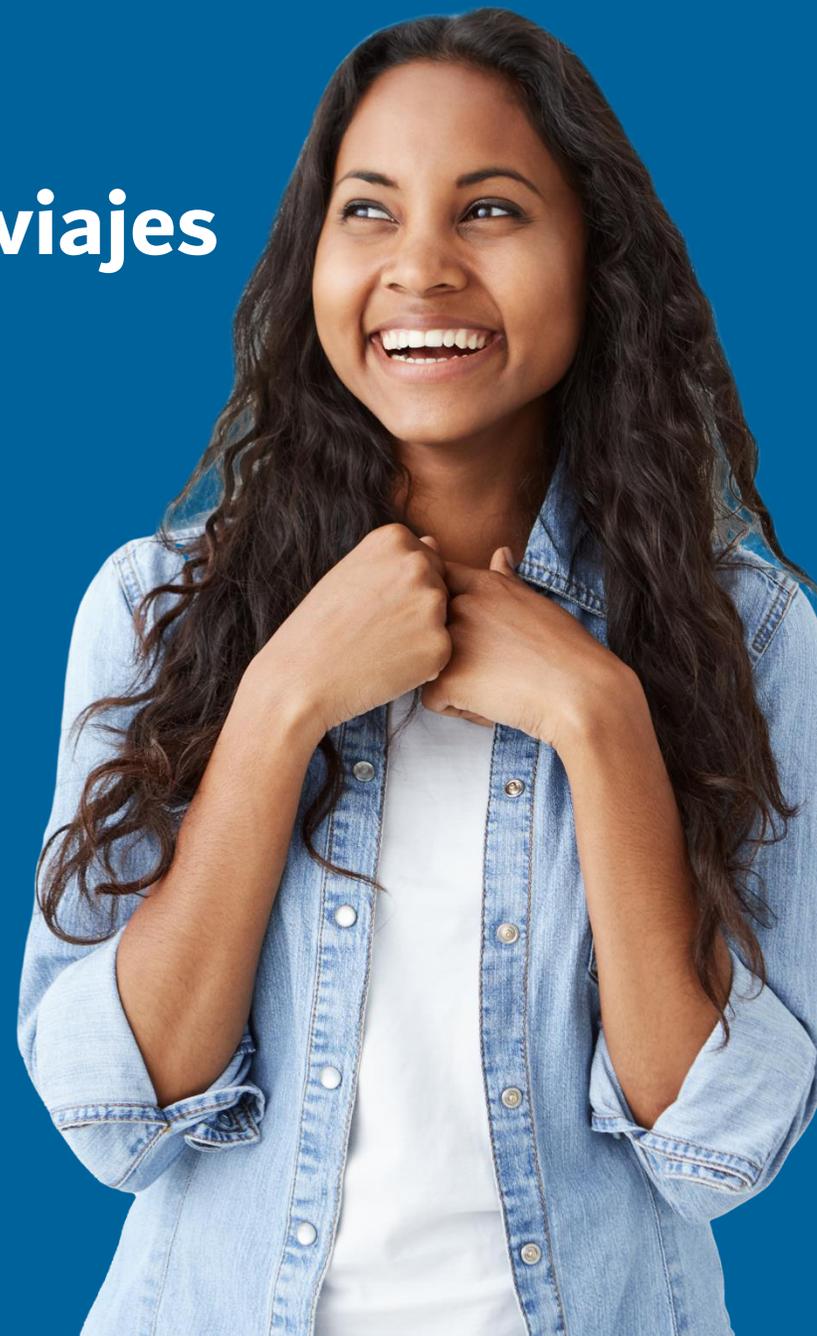
[Servicios adicionales de las aerolíneas](#)

[Frecuencia de viajes en clase ejecutiva](#)

[Servicios hoteleros adicionales](#)

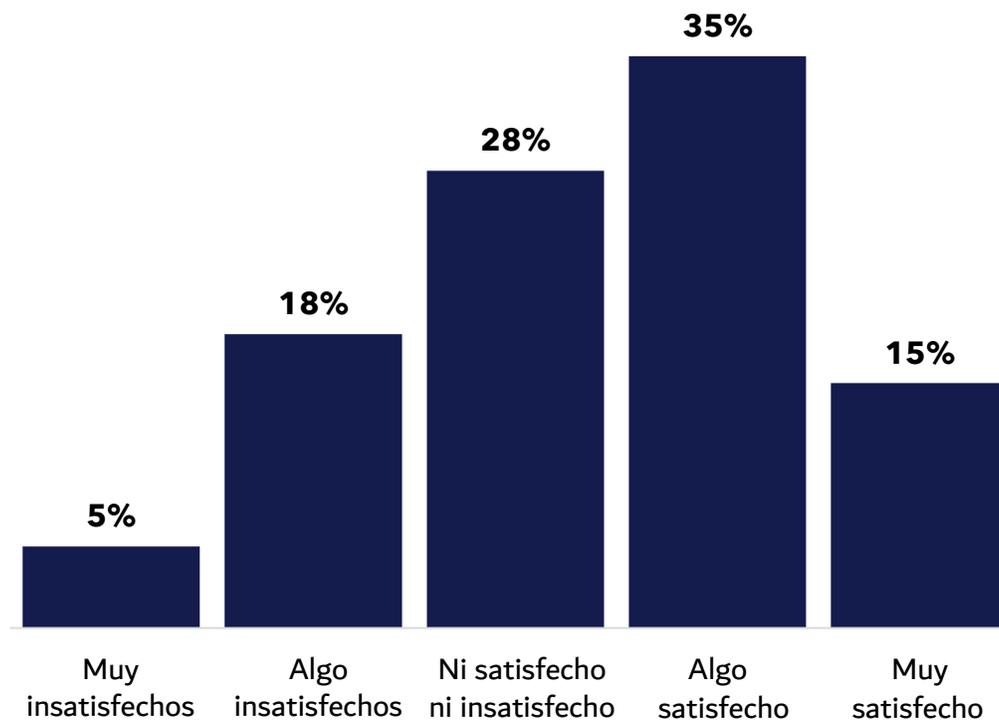
[Cambios en la política de viajes](#)

[Perfiles de viajero a tener en cuenta](#)



Satisfacción con la política

La mitad de los viajeros están satisfechos con su política de viajes.



P: ¿Cuál es su grado de satisfacción con la política de viajes de su empresa?

Problemas con la política de viajes

Cerca de uno de cada cinco encuestados afirma que su política no responde a las necesidades de los viajeros o es demasiado restrictiva. Un tercio no tiene problemas con la política de su empresa.



P: ¿Cuáles son sus mayores problemas con la política de viajes de su empresa? Seleccione todos los que considere.

Medidas para controlar costos

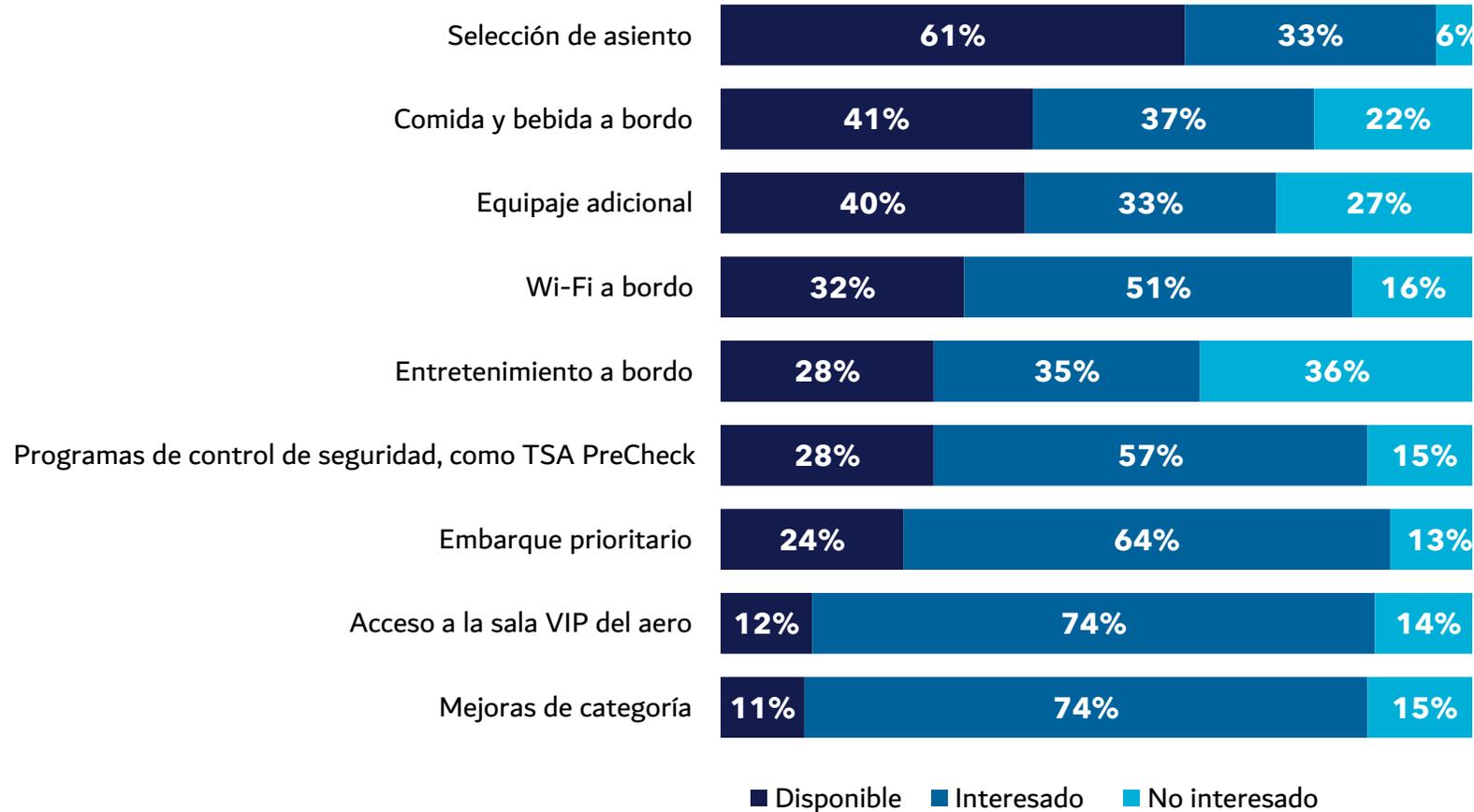
Tres de cada cinco encuestados se animan a reservar a través de una herramienta online, lo que ayuda a controlar los gastos de viaje.



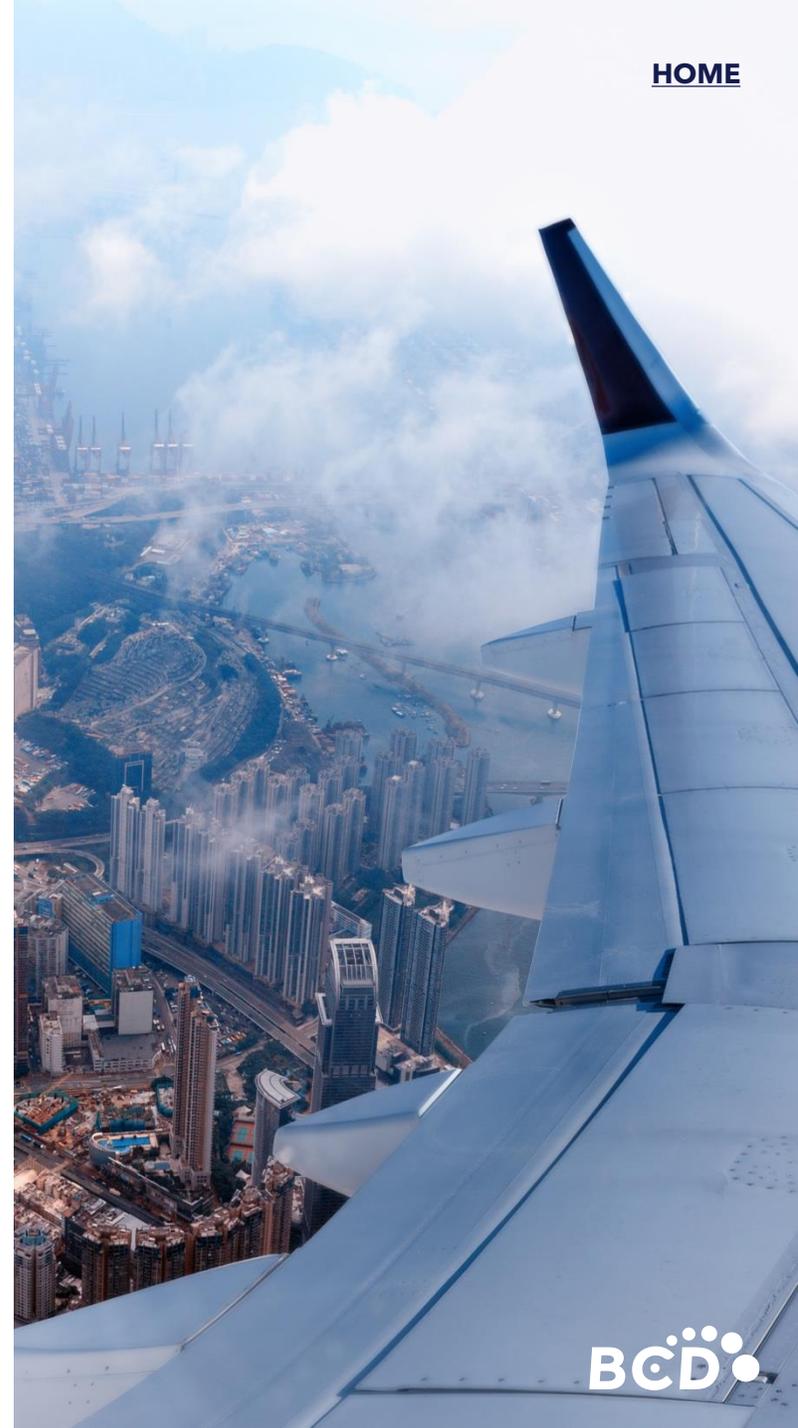
P: ¿Qué medidas de control de costos apoya su política de viajes? Seleccione todas las que correspondan.

Servicios adicionales de las aerolíneas

Los cambios de categoría y el acceso a las salas VIP rara vez están permitidos por las políticas de viaje, pero son los más solicitados por los viajeros.

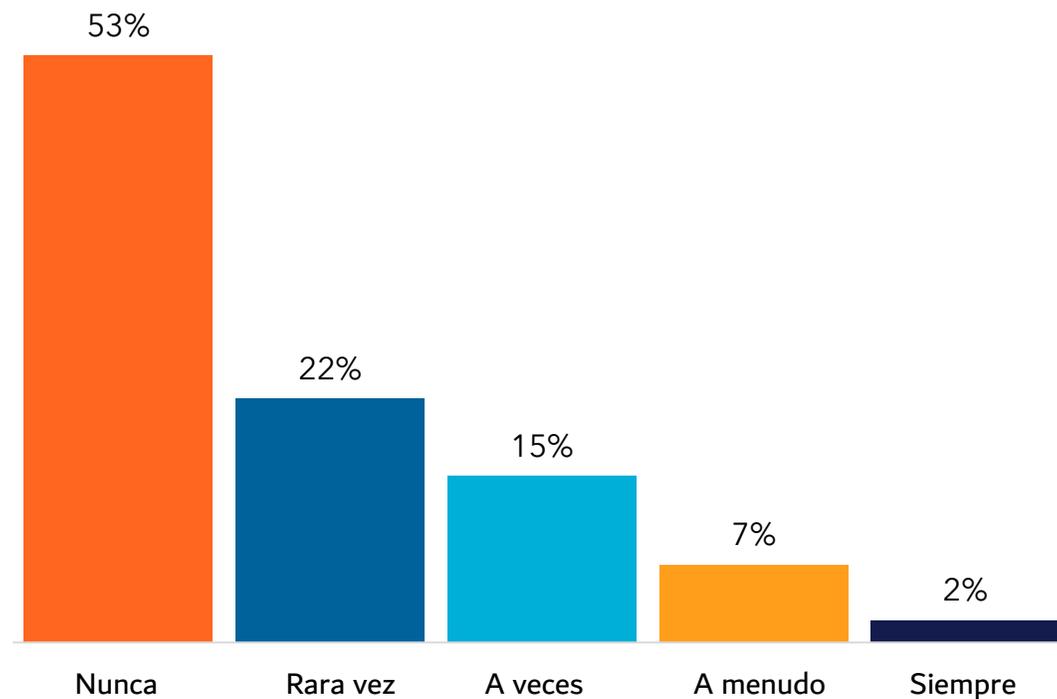


P: ¿De qué servicios aéreos pagados por su empresa dispone actualmente y a cuáles le gustaría tener acceso? Seleccione los que considere.



Frecuencia de viajes en clase ejecutiva

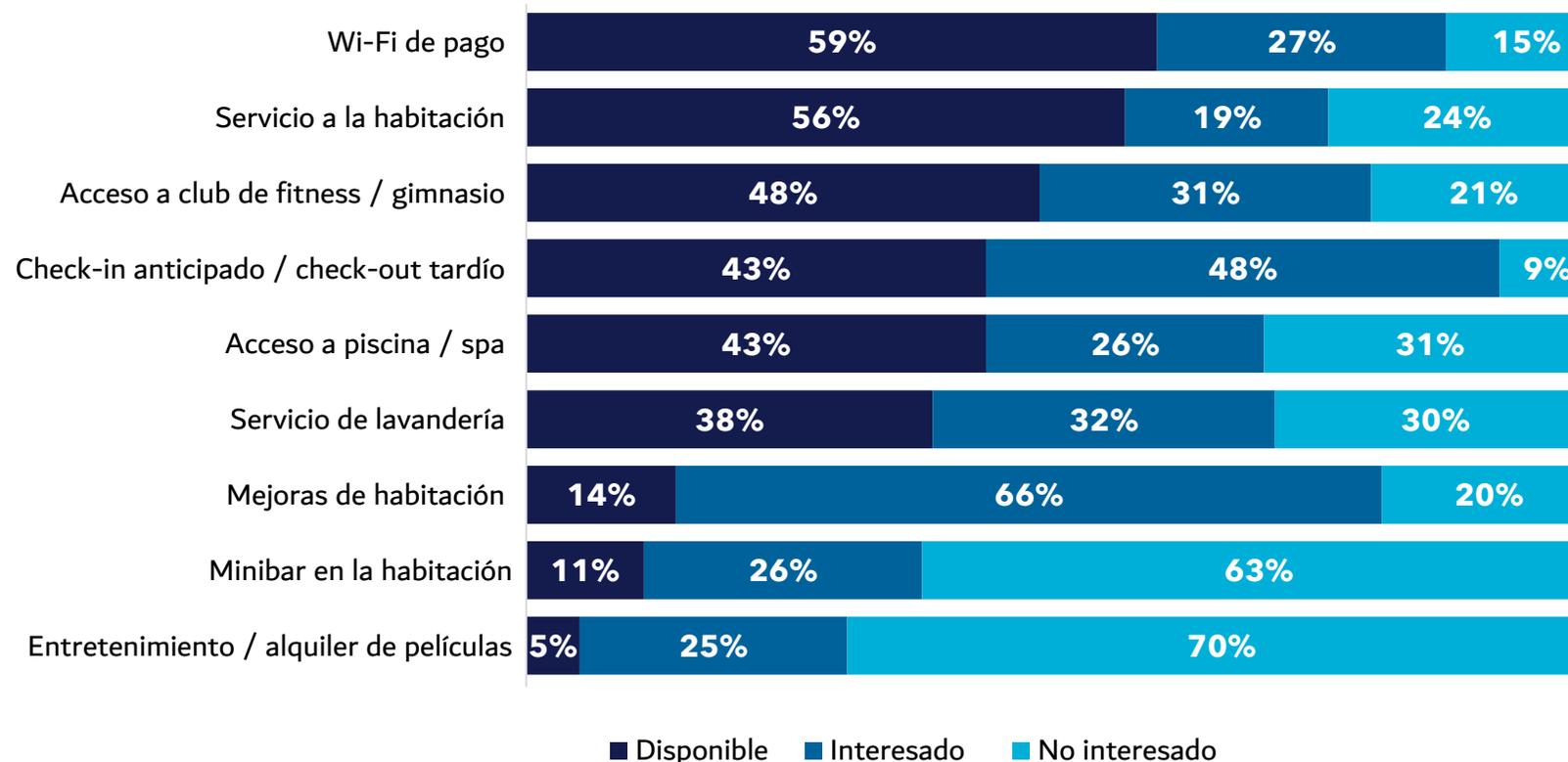
Menos de la mitad de los encuestados viaja en clase ejecutiva y el 9% lo hace a menudo.



P: ¿Con qué frecuencia viaja en clase ejecutiva por motivos laborales?

Servicios hoteleros adicionales

A dos tercios de los encuestados les gustaría que su política permitiera subir la categoría de su habitación de hotel. Casi la mitad está interesada en check-in anticipado y check-out tardío.



P: ¿De qué servicios hoteleros pagados por su empresa dispone actualmente y a cuáles le gustaría tener acceso? Seleccione los que correspondan.

Cambios en la política que quieren los viajeros

Más de tres de cada diez encuestados buscan más flexibilidad al reservar transporte y alojamiento.



P: ¿Qué cambios en la política de viajes le convendrían? Seleccione los tres que considere más importantes.



Perfiles de viajero a tener en cuenta

Dos de cada cinco encuestados prefieren una política de viajes igual para todos los viajeros, mientras que un tercio está interesado en normas especiales para viajeros frecuentes y experimentados.



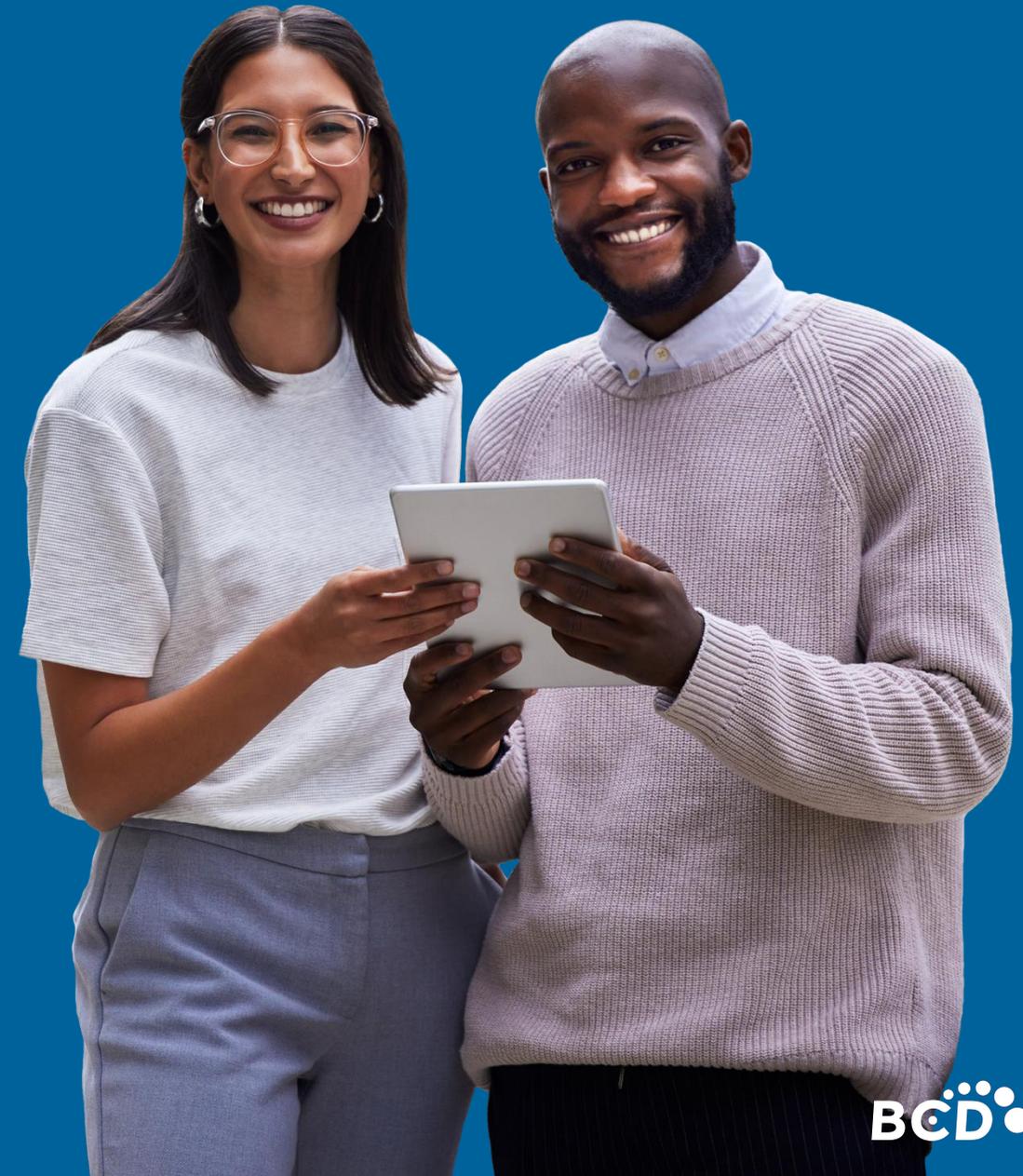
P: ¿Qué perfiles de viajero debería contemplar la política de viajes de su empresa? Seleccione todos los que considere oportunos.

Comunicar la política de viajes

Frecuencia de las comunicaciones

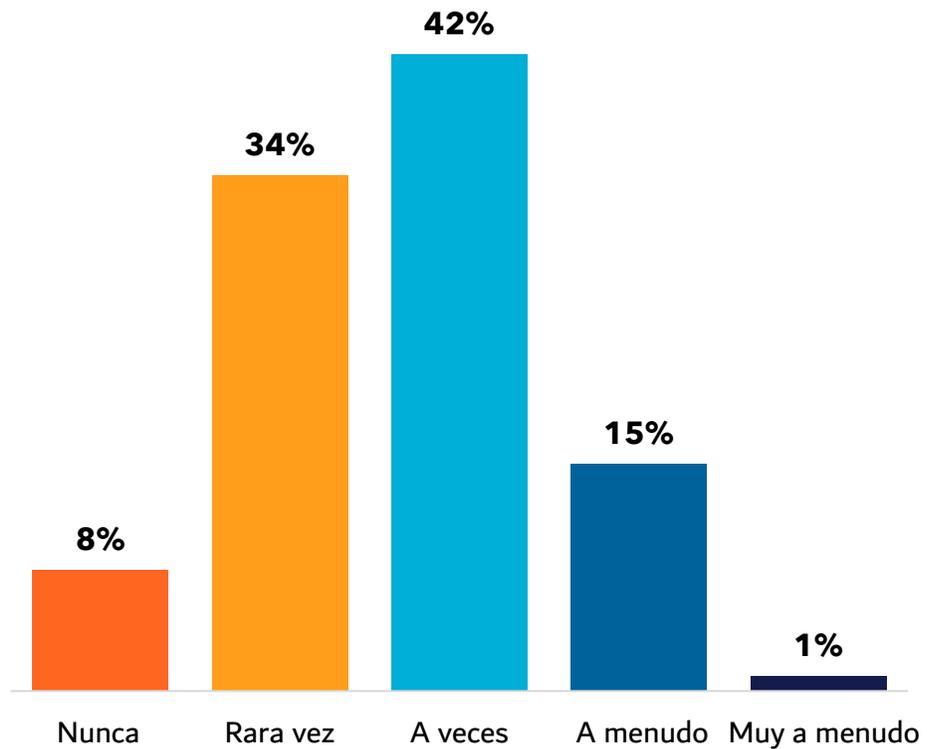
Canales de comunicación

Satisfacción con el apoyo



Frecuencia de las comunicaciones

Más de nueve de cada diez encuestados reciben comunicaciones sobre la política de viajes, pero con una frecuencia variable.

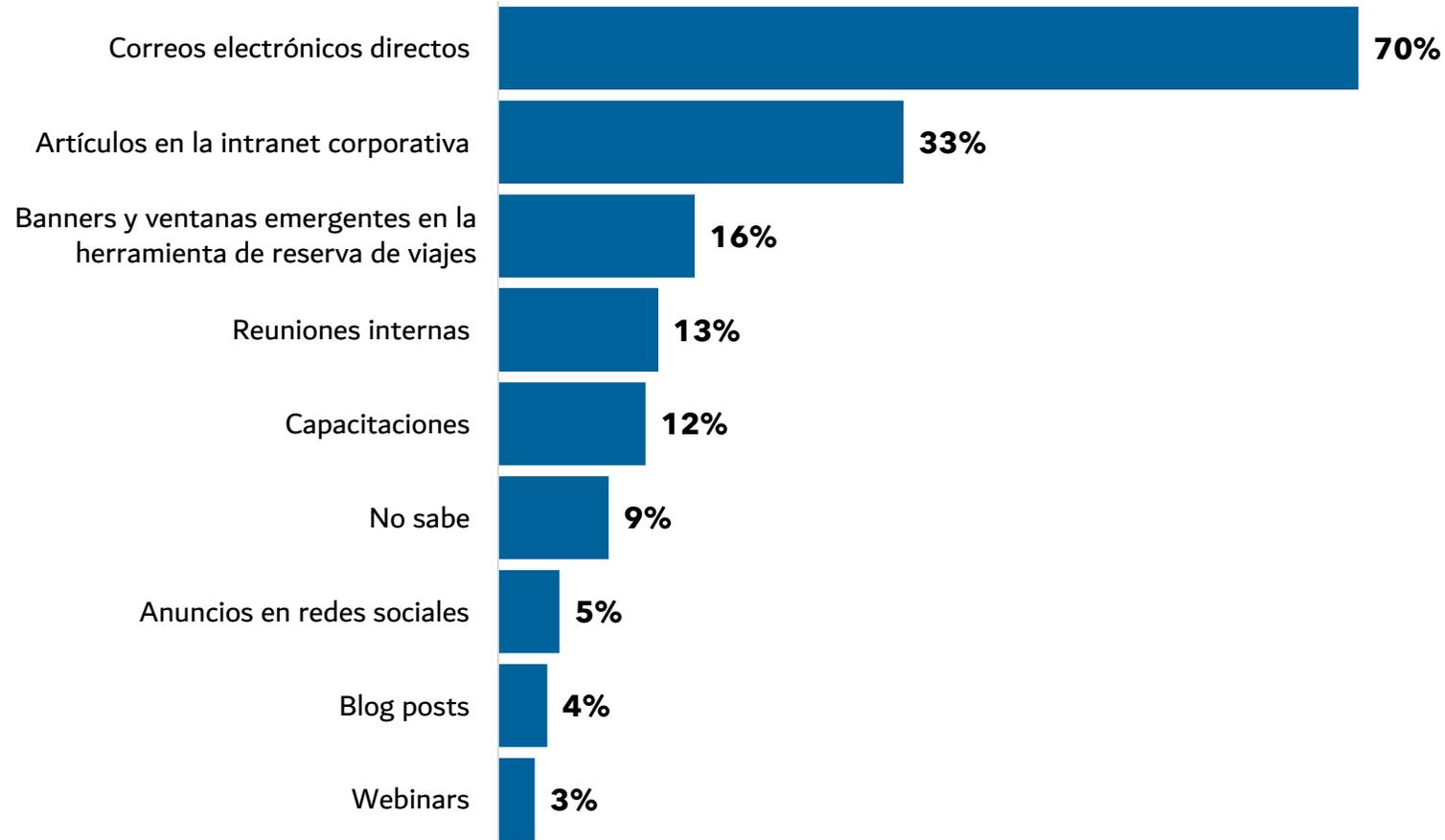


P: ¿Con qué frecuencia recibe comunicaciones sobre actualizaciones de la política de viajes?

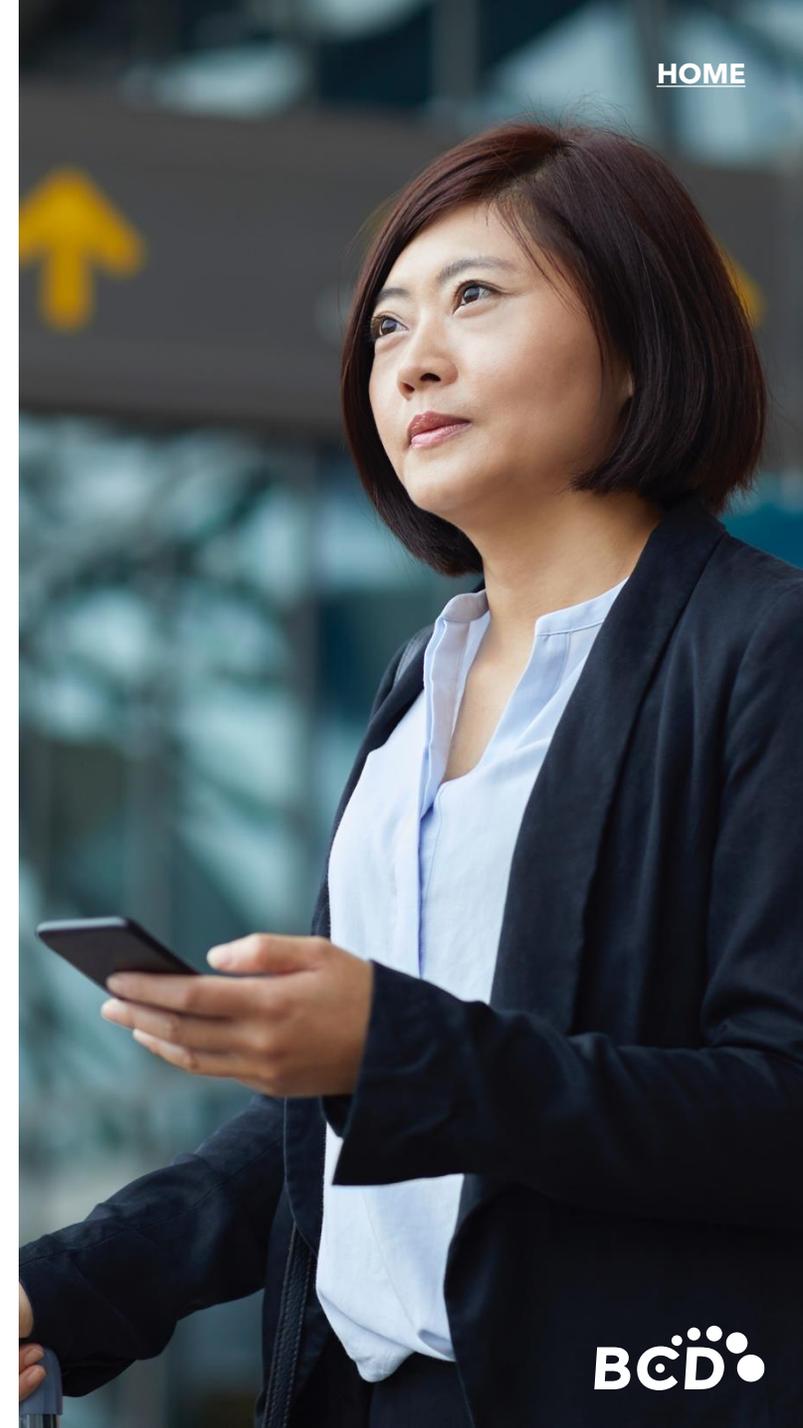


Canales de comunicación

La mayor parte de las comunicaciones se reciben por correo electrónico y a través de la intranet corporativa.

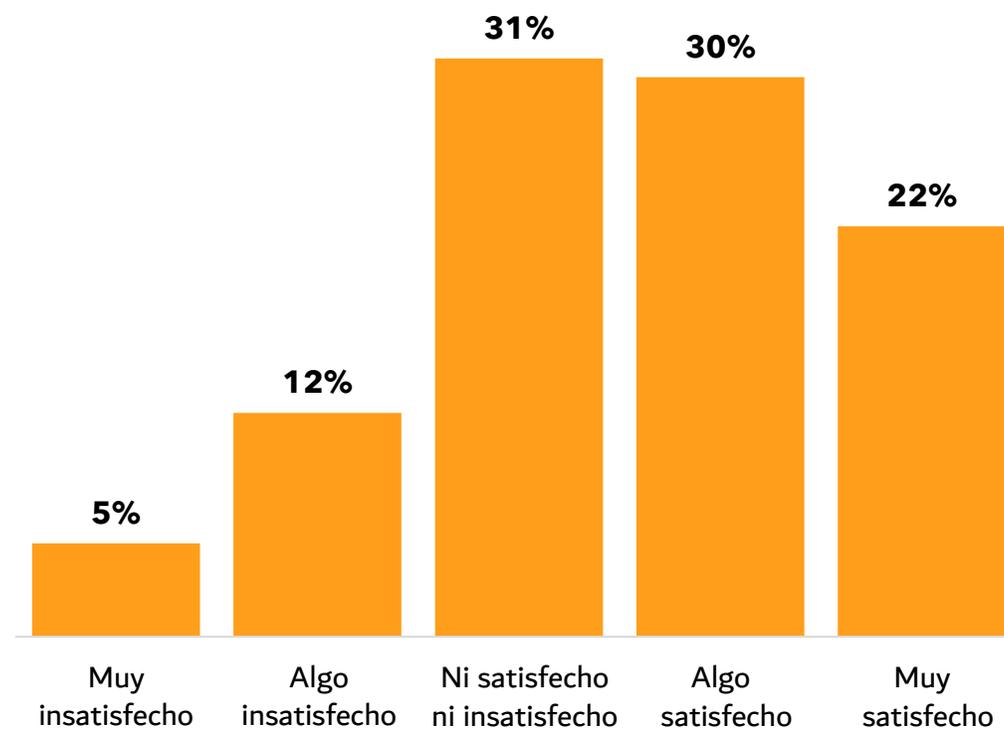


P: ¿Cómo recibe las actualizaciones sobre la política de viajes? Seleccione todas las opciones que apliquen.



Satisfacción con el apoyo en torno a la política

Más de la mitad de los encuestados están satisfechos con el apoyo en materia de políticas que les presta su equipo de viajes.



P: ¿Cuál es su grado de satisfacción con el apoyo prestado por el departamento de viajes de su empresa a la hora de resolver problemas relacionados con la política de viajes?



Natalia Tretyakevich

Senior Manager, Research & Intelligence

Spain

natalia.tretyakevich@bcdtravel.eu

Investigamos y comprobamos cuidadosamente la información contenida en este documento. Sin embargo, no aceptamos ninguna responsabilidad por daños o pérdidas derivados del uso de la misma.