

2023

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro Informe de sostenibilidad 2023 resume actividades, logros y avances respecto a nuestros indicadores clave de rendimiento (KPI) correspondientes al 2022. El documento incluye información sobre cómo desarrollamos nuestra estrategia de sostenibilidad y cumplimos nuestros compromisos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos basados en la ciencia. El reporte se elaboró tomando como referencia los Estándares 2021 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés). Use esta guía de secciones para navegar por nuestro Informe de sostenibilidad 2023.

- **MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENT & CEO**
- **UNA MIRADA A BCD TRAVEL**
- **SOSTENIBILIDAD EN BCD TRAVEL**
- **NUESTRA COMPAÑÍA**
- **NUESTRA GENTE**
- **NUESTROS SOCIOS COMERCIALES**
- **NUESTROS CLIENTES**
- **GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO**
- **ANEXOS**





Mensaje de nuestro President & CEO

Al tomar las riendas como President & CEO de BCD Travel, me complace compartir con ustedes nuestro último Informe de sostenibilidad, que abarca un año en el que nosotros, nuestro sector y el mundo empezamos a avanzar hacia una nueva normalidad pospandémica. Tras dos años de estancamiento casi total, los viajes de negocios volvieron con fuerza en 2022. Pero aunque la COVID-19 quedó oficialmente atrás, sus repercusiones aún se sienten en un entorno macroeconómico difícil, marcado también por la inflación (que, aunque en descenso, sigue siendo un factor clave en muchos mercados), las actuales dificultades en la cadena de suministro y el efecto dominó de la guerra en Ucrania.

Los retos a los que nos enfrentamos tienen su lado

positivo: animan a las empresas a pensar de forma crítica al trazar el rumbo de los viajes de negocios sostenibles en el futuro. En BCD, asumimos estos retos como una oportunidad sin precedentes para promover el cambio sostenible.

BCD salió fortalecida de la pandemia. Avanzamos hacia el éxito con una excelente retención de clientes y una sólida base financiera.

Stephan Baars
President & CEO

Pero sabemos que no basta con hacerlo bien. También tenemos que hacer el bien. Por eso, nuestra visión es ser la gestora de viajes corporativos (TMC) más confiable, innovadora y sostenible del mundo. Debemos actuar en beneficio de nuestra gente, el planeta y las comunidades en todo el mundo. Y a medida que se recuperan los viajes de negocios, debemos ayudar a nuestros clientes a crear un movimiento de sostenibilidad en sus programas de viajes y más allá de ellos.

El compromiso de nuestro fundador de construir para la "próxima, próxima generación" está profundamente arraigado en BCD. La crisis planetaria a la que asistimos es el mayor reto al que se enfrentarán nuestros hijos y nietos. Ya nos enfrentamos a la cruda realidad, a medida que las migraciones forzadas provocadas por el clima y los fenómenos meteorológicos extremos se convierten en la norma.

Nuestra sólida herencia de sostenibilidad nos permite dar forma a lo que significa aplicar buenas prácticas de sostenibilidad a las cadenas de valor de nuestros clientes y a la industria de viajes corporativos.



Nuestra condición de primera TMC mundial firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; las certificaciones ISO a escala mundial, y nuestra medición del carbono y compromiso con la cadena de suministro – **contribuyeron a que obtuviéramos la calificación Platino de EcoVadis. En esta, aumentamos nuestra puntuación cada año.**

Siguiendo esta trayectoria, en 2022 también nos convertimos en la primera TMC en obtener la validación de nuestro objetivo basado en la ciencia por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Eso demuestra que usamos los últimos avances de la ciencia climática para trazar nuestro camino hacia la descarbonización.

A medida que nuestra estrategia de sostenibilidad evoluciona, nos mantenemos abiertos al escrutinio y buscamos activamente la validación de fuentes externas acreditadas. Este nivel de transparencia es fundamental para nuestro enfoque y garantiza que nos alineemos con las mejores prácticas y mecanismos de desempeño. Seguiremos haciéndolo conforme evolucionen y maduren las normas, la legislación y las expectativas en materia de sostenibilidad.

Nuestro equipo de sostenibilidad también evoluciona. En 2022, nos despedimos de Kathy Jackson, Vice President and Executive Chair of Sustainability, abanderada de la sostenibilidad en BCD durante muchos años.

Bajo la clara dirección de Kathy, dimos grandes pasos en nuestro programa, generando un impacto positivo para nuestras comunidades y nuestros clientes. Me complace dar la bienvenida a Olivia Ruggles-Brise a la familia BCD como nuestra nueva Vice President of Sustainability, y confío en que su experiencia y compromiso seguirán haciendo avanzar a BCD en nuestro camino.

Con la orientación de Olivia, desarrollamos un nuevo Marco de sostenibilidad que expresa nuestra determinación de aprovechar el poder de nuestras redes para impulsar una industria de viajes y un mundo más sostenibles. Mediante dicho marco, trabajaremos con nuestra empresa y su gente, socios comerciales y clientes para influir en el cambio sostenible.

Como parte de este compromiso, avanzamos en la Advito's Sustainable Collaboration™ Practice (Práctica de colaboración sostenible de Advito). Con base en nuestra metodología de elaboración de informes GATE4, líder en el sector y con certificación ISO, nuestra división de consultoría desarrolló la práctica mediante componentes como nuestro Environmental Quality Service Index (Índice de servicio de calidad medioambiental, eQSI), para las negociaciones con proveedores. También, a través de nuestra Calculadora de Emisiones de Carbono, con certificación ISO, para reuniones y eventos.

También, desarrollamos actualmente nuestras plataformas tecnológicas para ayudar a los viajeros a tomar decisiones más sostenibles en el punto de venta. A medida que nuestros clientes se esfuerzan por crear una cultura de viajes sostenibles, nuestras soluciones facilitan a cada viajero la toma de decisiones correctas, basadas en objetivos empresariales, impactos medioambientales y bienestar personal. Creemos que esto se ubica en el centro de lo que significa tener un programa exitoso de viajes corporativos.

Aunque la crisis climática está firmemente en el punto de mira de la opinión pública, nuestra definición de estrategia de sostenibilidad va más allá del medio ambiente para abordar todas las facetas. Por ello, incluimos elementos como diversidad, equidad e inclusión; bienestar; impacto social, y acción climática. En un ejemplo particularmente cercano a mi corazón, apoyamos en 2022 a la "próxima, próxima generación" de niños en nuestras comunidades locales, con 35 proyectos en 25 países, gracias a nuestro programa Making a Difference.

No lo hubiéramos logrado sin el apoyo incondicional de la Fundación John & Marine van Vlissingen, con la que estamos muy agradecidos.

La sostenibilidad es un camino que hemos recorrido durante muchos años, y al que seguimos dando prioridad. No es, no puede ser, un esfuerzo en solitario. Permítanme terminar dando las gracias a los miles de personas de BCD que viven a diario nuestros valores fundamentales, y cuyo compromiso con Alimentar el futuro es la base de nuestra filosofía de sostenibilidad. Mi agradecimiento también va dirigido a nuestros clientes, quienes siempre nos impulsan a hacer el bien, y a nuestros socios en el sector, igualmente comprometidos con la construcción de un futuro sostenible para los viajes de negocios.

A medida que las cuestiones que influyen en ese futuro se hacen más urgentes, invitamos a todos nuestros colegas, socios y clientes a unirse a nosotros en este viaje.





UNA MIRADA A BCD TRAVEL

Acerca de BCD Travel

Premios y reconocimientos



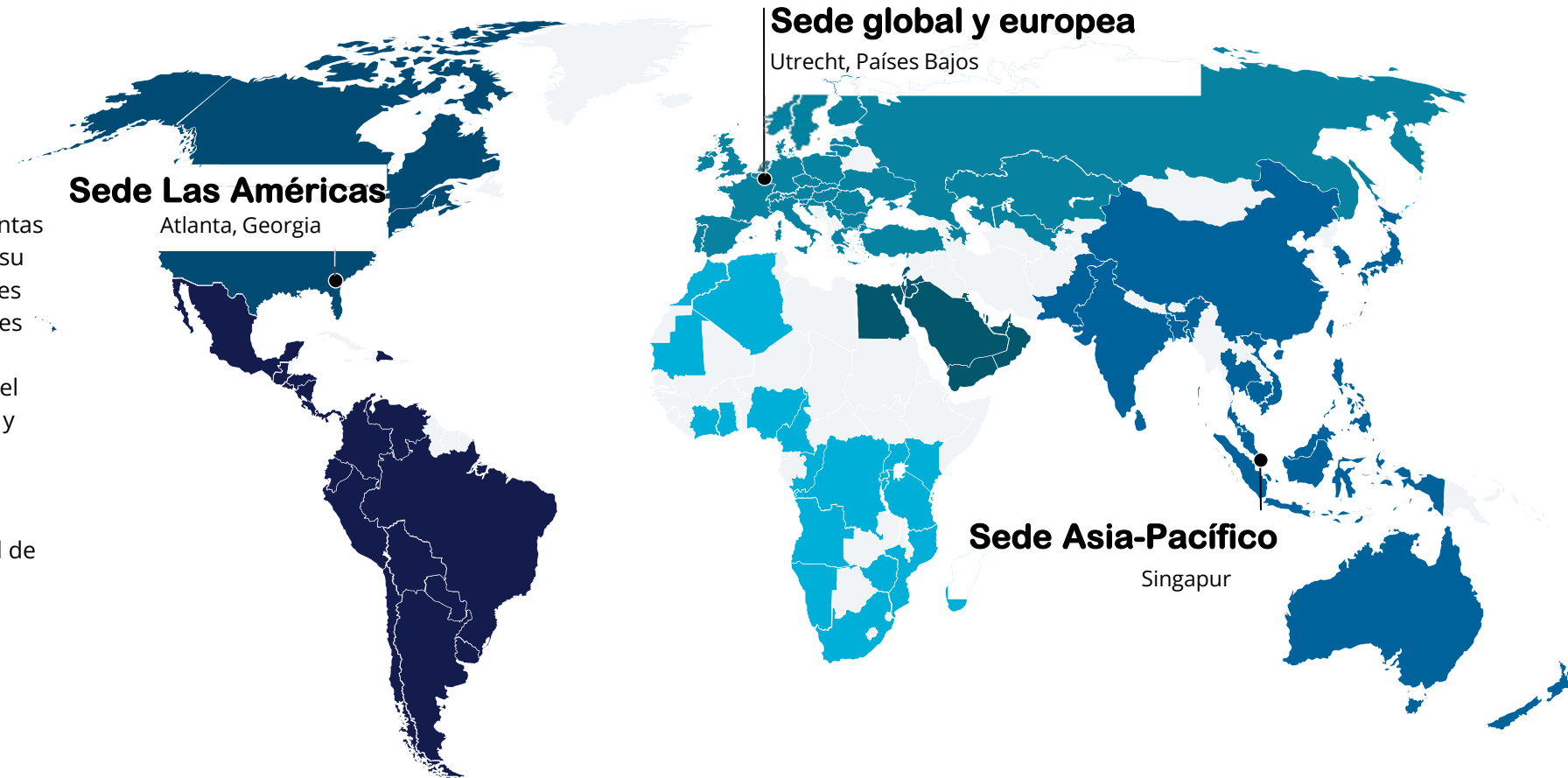


Acerca de BCD Travel

BCD Travel ayuda a las compañías a optimizar sus gastos en viajes. Brindamos a los viajeros herramientas innovadoras para mantenerlos seguros, garantizar su productividad y ayudarles a tomar buenas decisiones mientras viajan. Nos asociamos con empresas líderes en viajes y adquisiciones para simplificar las complejidades de los viajes de negocios, promover el ahorro, aumentar la satisfacción con la experiencia y conducir a las compañías hacia sus objetivos. En resumen, ayudamos a nuestros clientes a viajar de forma inteligente y a lograr mucho más. Esto lo hacemos posible en 106 países, con una tasa global de retención de clientes del 97%, la más alta en la industria. Para más información, visite <https://www.bcdtravel.com/es>.

Presencia global

Tenemos sedes principales en todas las regiones y operamos en 106 países de todo el mundo.



Líneas de negocio de BCD



ADVITO

Advito es la división de consultoría de BCD Travel. Nos enfocamos en transformar los programas de viajes corporativos. Con un marco operativo inteligente y robusto, que gestione con dinamismo el gasto en proveedores y el comportamiento de los viajeros, los programas de viajes pueden funcionar sin interrupciones, de forma equilibrada y con el máximo rendimiento. De esa manera, se satisfacen las necesidades de todas las partes interesadas. Mediante analítica inteligente, estrategias exclusivas de proveedores y fidelización de viajeros integrada, elevaremos su programa a nuevos niveles de sostenibilidad, ahorro y satisfacción. Advito es la primera consultora de viajes en desarrollar su propia metodología de informes de carbono con certificación ISO, GATE4, y la primera en crear un área de práctica dedicada a los viajes de negocios sostenibles. Para más información, visite www.advito.com.



BCD Meetings & Events es líder mundial en la creación de experiencias en vivo y digitales que conectan a las organizaciones con su gente. En BCD M&E, creamos conexiones humanas al unir emoción y acción, para cambiar comportamientos. Con más de 35 años de experiencia en diseño de eventos y gestión estratégica de reuniones, nuestra red global y las soluciones personalizadas se centran en generar momentos que enganchen e inspiren a la acción. Nuestra pasión por el poder de las experiencias se refleja en lo mucho que nos divertimos al ponerlas en marcha. BCD Meetings & Events es una empresa operativa de gestión independiente del Grupo BCD y una filial de BCD Travel. Para más información, visite www.bcdme.com.





Government Contractor Services Center of Excellence de BCD

A través de nuestro Government Contractor Services Center of Excellence (Centro de excelencia de servicios para contratistas gubernamentales) apoyamos a clientes de los sectores de defensa, aeroespacial, espacial, energía y ciberseguridad. Entendemos las normativas y requisitos específicos de los contratistas federales y los incorporamos a nuestra oferta integral de servicios. T Esto permite orientar y apoyar viajes de expatriados, misiones críticas, desplazamientos de verificación, auditorías, asignaciones temporales, traslados, contratación y movilidad global.

Nuestra amplia experiencia global nos permite aportar nuevas estrategias y soluciones a su programa de viajes. Sabemos la importancia de la innovación para ofrecer soluciones rentables y conformes a las políticas que satisfagan sus necesidades.



BCD Media & Entertainment

Durante más de 40 años, los principales artistas, equipos deportivos, disqueras, medios de comunicación y productoras nos han confiado sus viajes. En BCD Media & Entertainment, ofrecemos el servicio personalizado de una empresa boutique, con el respaldo del alcance global, la creatividad y las inversiones en innovación de una de las compañías gestoras de viajes más grandes y admiradas del mundo. Con un alcance que abarca más de 106 países, ofrecemos una variedad de servicios flexibles y personalizados, específicos para sus necesidades de viajes de Media & Entertainment. No sólo brindamos los servicios que usted espera, sino aquellos que sólo un profesional de su sector entiende. Hacemos posible lo que parece imposible.



Life Sciences Center of Excellence de BCD

Sabemos sobre ciencias de la vida y la salud. A través de nuestro centro de excelencia respaldamos a clientes de todo el espectro de la salud: farmacéuticas, compañías de dispositivos médicos, empresas de biotecnología, sistemas hospitalarios, entidades de investigación, aseguradoras y más. Como empresa líder en gestión de viajes y reuniones en el sector de las ciencias de la vida, prestamos servicio a más de 100 organizaciones de dicha industria, entre las que se incluyen el 90 % de las 20 principales farmacéuticas del mundo, en materia de viajes, reuniones y consultoría.

Premios y reconocimientos



La más alta calificación de Ecovadis en sostenibilidad (*Platino 2022-2021-2020, Oro 2019-2018-2017-2016*)



La compañía de gestión de viajes más admirada (*The Beat - 2022 - 2021 - 2020 - 2019 - 2018 - 2017*)



Logro en sostenibilidad - TMC Award Americas (*BTN Business Travel Sustainability Awards - 2023*)



Mejor programa de responsabilidad social empresarial (*Business Travel Awards - 2019*)



Galardón como socio distinguido de SAP Concur (*SAP Concur - 2022*)



Ganador en la categoría Promoción de un proyecto de responsabilidad social empresarial relacionado con las mujeres (*WINiT Awards - 2019*)



Lista Women Impact Tech 100 (*Women Impact Tech - 2023 - 2022*)



Aprobado como aliado del programa *Military Spouse Employment Partnership* (MSEP) (*Departamento de Defensa de E.U. - 2022*)



Mejor empresa para las mujeres, la diversidad y la cultura (*Comparably Awards - 2019*)



Mejor empresa para el trabajo flexible (*Flexjobs - 2023 and 2020 - 2015*)



Mejores empresas medianas, Forbes (*Forbes - 2021, 2019 y 2017*)



TripSource gana el Gold Stevie® Award a mejor app de viajes (*The ABA Stevie Awards - 2023, 2022, 2021 y 2020*)

[▶ LEA MÁS SOBRE NUESTROS PREMIOS](#)



SOSTENIBILIDAD EN BCD TRAVEL

Nuestras misión y visión

Vivir nuestros valores

Nuestro Plan de trabajo para el éxito

Marco de trabajo de BCD para la sostenibilidad

Gobernanza sostenible

Seguimiento de buenas prácticas

Compromiso con los grupos de interés



**NUESTRA
COMPAÑÍA**



**NUESTRA
GENTE**



**NUESTROS
SOCIOS
COMERCIALES**



**NUESTROS
CLIENTES**



Nuestras misión y visión

Mientras superamos una época extraordinariamente difícil en el sector de los viajes corporativos y las reuniones, la sostenibilidad sigue siendo un objetivo constante. La descarbonización del sector de viajes es fundamental para los esfuerzos mundiales por cumplir los requisitos establecidos en el Acuerdo de París. Sin embargo, esta es solo una pieza del rompecabezas. Para fomentar aún más la sostenibilidad de la empresa, su personal, sus socios comerciales y sus clientes, debemos pensar y actuar de forma más amplia. Por eso, la definición de sostenibilidad de BCD abarca muchas áreas: bienestar; diversidad, equidad e inclusión; naturaleza; impacto social, y acción climática.

Nuestra concepción de sostenibilidad, deliberadamente amplia, sustenta la misión, la visión y los valores de nuestra empresa. Este informe sirve para reforzar nuestro compromiso, destacar los marcos globales con los que nos alineamos y reforzar nuestra responsabilidad a medida que avanzamos en nuestro viaje hacia la sostenibilidad.

BCD invita a sus colegas, aliados y clientes a [unirse a nosotros en este viaje](#)



BCD Travel lleva mucho tiempo siendo reconocida como la TMC líder en el ámbito de la sostenibilidad. Nuestra calificación [EcoVadis Platino](#); nuestras oficinas y sistemas con [certificación ISO](#), y nuestro compromiso de larga data con el [Pacto Mundial](#) de las Naciones Unidas y los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) de la ONU nos han distinguido de nuestros competidores como una empresa que se toma en serio la sostenibilidad.

A medida que aumenta la urgencia de la crisis climática y se agudizan sus efectos sobre las personas y la naturaleza, es el momento de [llevar nuestros compromisos y acciones de sostenibilidad al siguiente nivel](#). Debemos asegurarnos de que, como empresa, somos un socio [responsable, ético y dispuesto a rendir cuentas](#), y de que usamos [el poder de nuestras redes para influir en un sector de viajes de negocios más sostenible](#); con menor impacto sobre el medio ambiente y verdadero valor para quienes viajan, y que aporte beneficios tangibles a las personas y los lugares que acogen a los viajeros.

La sostenibilidad consiste en [tomar hoy las decisiones que garanticen el bienestar de las generaciones futuras](#). Es un viaje, no un destino. A medida que evolucione nuestra comprensión de los retos y surjan nuevas tecnologías, también lo harán nuestro planteamiento y nuestras prioridades.



Olivia Ruggles-Brise
Vice President of Sustainability



MISIÓN

Ayudar a la gente y las empresas a viajar de manera inteligente y a lograr más.

Nuestra gente hace posibles nuestra misión y nuestra visión. La sostenibilidad es parte fundamental de la estrategia corporativa y se integra en la visión de empresa: ser la TMC más confiable, innovadora y sostenible del mundo. Dicha integración refleja nuestro compromiso con los viajes de negocios y reuniones sostenibles; el bienestar de nuestra empresa; nuestra gente, los clientes y sus viajeros, y la comunidad global en la que vivimos y trabajamos.

Nuestra visión es el futuro que queremos alcanzar. Nuestra misión es lo que hacemos cada día para hacer realidad esa visión.

VISIÓN

Ser la gestora de viajes corporativos más confiable, innovadora y sostenible del mundo.



Vivir nuestros valores

Nuestros valores han sido cruciales en nuestra capacidad de ser flexibles, reorientarnos y crecer como empresa y como personas en tiempos increíblemente difíciles. Aprovechamos cada oportunidad para vivir dichos valores y reforzar la cultura todos los días. Nuestras acciones transforman las directrices de esos valores en acciones prácticas y cotidianas, con un impacto positivo en clientes y compañeros. Nuestros valores respaldan y se relacionan con nuestro Marco de sostenibilidad. La forma en que vivimos los valores impulsa el impacto de la sostenibilidad en la empresa, el personal, los clientes y los socios comerciales.

Alimentar el futuro habla de nuestra pasión por la sostenibilidad y el interés que ponemos en la próxima, próxima generación. En BCD, la sostenibilidad está presente en todo lo que hacemos: desde prácticas empresariales éticas, iniciativas de derechos humanos y estrategia de impacto medioambiental, hasta promoción del desarrollo de empleados, viajes de negocios sostenibles y bienestar de los viajeros. Estamos comprometidos con hacer bien las cosas al momento de hacer negocios.

Resolver juntos

La colaboración nos conecta. No hay un problema tan difícil que no podamos resolver juntos. Trabajando en equipo, aprovechamos la sabiduría (y la energía) de la multitud.

Actuar con propósito

Abrazamos el cambio y promovemos la innovación. Nuestra creatividad e impulso son positivamente contagiosos – y nos da resultado.

Hacer lo correcto

Operamos abiertamente y promovemos la transparencia. Nuestros equipos, clientes y comunidades saben siempre dónde estamos parados.

Dar lo mejor

La pasión nos empodera. Creemos que la única forma de hacer un gran trabajo es amar lo que se hace. Estamos inspirados por las personas y los lugares que nos rodean.

Alimentar el futuro

Cuando damos a otros las herramientas, habilidades y oportunidades para triunfar, ellos florecen. Cuando nos las damos a nosotros mismos, somos imparables.



Nuestro Plan de trabajo para el éxito

Nuestro plan describe las principales áreas de interés estratégico, y se apoya en cuatro pilares: construir hacia el futuro, diversificar nuestras ofertas, personalizar nuestros servicios, cuidar nuestras comunidades.



En el plan del año pasado, nos centramos en la sostenibilidad como parte de Cuidar nuestras comunidades. Este año, teniendo en cuenta su alcance integral, las iniciativas relacionadas con sostenibilidad se entretrejen a lo largo de todo el plan.

Para cada pilar del plan fijamos prioridades específicas. Estas son una respuesta adecuada a las oportunidades y retos que prevemos, y en ellas invertiremos nuestra energía y nuestros recursos.

En los cuatro pilares, nuestras prioridades en sostenibilidad son:

- Favorecer la evolución de los servicios de consultoría, analítica y datos
- Implementar un conjunto básico de soluciones de BCD Travel que apoyen la sensibilización, toma de decisiones y elaboración de informes sobre viajes de negocios sostenibles
- Contratar, retener y promover el crecimiento profesional de las personas adecuadas mediante la contratación selectiva y el desarrollo profesional
- Crear experiencias para los empleados basadas en valores, que reflejen la evolución de las necesidades del entorno laboral
- Garantizar que la diversidad, la equidad y la inclusión estén integradas en todas las fases del ciclo de vida laboral
- Trabajar para alcanzar nuestro objetivo científico de reducir las emisiones de carbono en un 35 % para 2030
- Continuar con el apoyo a nuestras comunidades locales a través del programa Making a Difference, y de nuevas oportunidades de voluntariado para los empleados

Estos pilares se construyen sobre la base de nuestros valores, que se manifiestan en cada interacción con colegas, clientes y socios. Nuestro compromiso con la sostenibilidad significa que cada decisión y acción que tomamos se hace con la vista puesta en las necesidades -en palabras de nuestro fundador- de la "próxima, próxima generación".

Marco de sostenibilidad de BCD

Para apoyar nuestra visión de empresa, lanzamos un nuevo Marco de sostenibilidad, que se basa en cuatro principios fundamentales para orientar la forma en que priorizamos diversos temas.

Principios de sostenibilidad



Más allá del carbono: usamos una definición amplia de sostenibilidad que abarca temas como bienestar; diversidad, equidad e inclusión; naturaleza; impacto social, y acción climática



Conciencia en los viajes: nuestro objetivo es crear un movimiento a favor de los viajes sostenibles que empodere e implique a los viajeros con la adopción de la sostenibilidad en sus viajes y en casa



Fomento del sector: lideramos, impulsamos y apoyamos soluciones que se adopten ampliamente



Altos estándares: buscamos validación externa y certificación de nuestros sólidos productos y procesos, y nos aseguramos de colaborar con las organizaciones más creíbles que respalden nuestra visión



Nuestros clientes

Liderar el movimiento hacia viajes de negocios, reuniones y eventos sostenibles



Nuestra compañía

Aumentar nuestro impacto social positivo, reducir nuestro impacto medioambiental



Marco de sostenibilidad de BCD

Nuestros aliados en los negocios

Exigir a socios, distribuidores y proveedores el mismo nivel de cumplimiento que tenemos



Nuestra gente

Apoyar a nuestros empleados para que aprovechen sus oportunidades profesionales con nosotros



Partiendo de nuestros principios básicos, el Marco de sostenibilidad de BCD pretende situar la sostenibilidad en el centro de nuestras relaciones con cuatro audiencias clave, para influir mejor en el cambio a través de estos grupos.

Cada uno de estos grupos es esencial para nuestra visión de ser la TMC más sostenible, y nuestras acciones influirán en el progreso de nuestra extensa red.



Gobernanza sostenible

Nuestra estructura global de equipos de sostenibilidad comienza con nuestro Sustainability Core Team (Equipo central de sostenibilidad). Este se encarga de la sostenibilidad en BCD. Define y hace posible nuestra estrategia, así como nuestros objetivos anuales y a largo plazo. Es dirigido por el Vice President of Sustainability, que depende del Senior Vice President of Sustainability, Hotel Solutions and Managing Director of Advito.

El equipo central gestiona el Global Sustainability Team (Equipo global de sostenibilidad). Presidido por el Senior Manager of Sustainability, el equipo global se reúne mensualmente e incluye representantes de diversas áreas de nuestra organización a nivel global. Este equipo abarca recursos humanos, marketing, ventas, gestión de programas, desarrollo de productos, consultoría y reuniones y eventos. Cada representante funcional aporta una valiosa contribución a nuestras iniciativas de sostenibilidad.

Este equipo no sólo fomenta la sensibilización interna y externa sobre cuestiones clave de sostenibilidad, sino que ayuda a elevar los estándares de las prácticas empresariales medioambientales, éticas y sociales, tanto dentro como fuera de nuestra organización. Esta estructura cuenta además con el apoyo de nuestros equipos regionales, que impulsan y ayudan a poner en práctica nuestras iniciativas de sostenibilidad a nivel local.

Mantenemos grupos de liderazgo separados dedicados a áreas como operaciones; riesgo y cumplimiento; auditoría interna; legal, y compras globales. Estos grupos incluyen líderes con experiencia relevante en diversos segmentos de negocio y funciones.

El Sustainability Core Team se reúne periódicamente con estos grupos de interés para evaluar los avances en la aplicación de nuestras estrategias y los objetivos de rendimiento.

Nuestro Marco de sostenibilidad global cuenta además con el apoyo de comités funcionales de sostenibilidad, como el Comité de medio ambiente, salud y seguridad; el Comité de sensibilización sobre la trata de personas, y nuestros consejos de diversidad, equidad e inclusión en cuatro regiones.

Para más información, consulte la página 69 de este informe, en nuestra sección sobre gobernanza, ética y cumplimiento.



Seguimiento de buenas prácticas

Para seguir esforzándonos por alcanzar nuestra visión y ampliar nuestro enfoque de sostenibilidad, es imprescindible continuar con los fundamentos de los avances globales logrados hasta la fecha en dicha materia.

La alineación con estas iniciativas globales demuestra nuestro compromiso de ser socios en responsabilidad climática, social y ética con nuestros clientes, y reitera el motivo por el que debemos ser el proveedor sostenible elegido. Para algunos clientes de BCD, estos marcos se convirtieron en un requisito obligatorio para formar parte de su cadena de suministro, con plazos establecidos para su cumplimiento.

También significa que, a medida que nuestros clientes avanzan en su camino hacia la sostenibilidad, pueden confiar en que BCD dispone de los datos y las mejores prácticas para respaldar sus objetivos de sostenibilidad conforme evolucionan.



1% superior del rating de EcoVadis



Entregas anuales al CDP por 11 años



Primera TMC con un objetivo validado por la ciencia, por la SBTi



Pacto Mundial de las Naciones Unidas, firmante desde 2008



Apoyamos los ODS desde 2017



Cumplimos las normas para elaborar informes de sostenibilidad de la GRI, desde 2016



Certificaciones ISO 1400 y 45001 al sistema de gestión ambiental, y salud y seguridad en el trabajo en todos los mercados de propiedad mayoritaria

Pacto Mundial de la ONU

Somos signatarios del Pacto Mundial de la ONU desde 2008 y apoyamos los Diez Principios sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en toda nuestra esfera de influencia. Al comprometernos con estos principios -y al invertir recursos cada año para recopilar nuestro informe anual de progreso al Pacto Mundial de la ONU- esperamos conseguir que otras empresas de todo el mundo se unan a la iniciativa para crear organizaciones y gobiernos sostenibles, así como un planeta sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Apoyamos el plan de acción compartido de las Naciones Unidas para las personas, el planeta y la prosperidad, desde 2017. A través de nuestra dirección estratégica y nuestras actividades comerciales, contribuimos al logro de los ODS. Como empresa, apoyamos 10 de los 17 ODS en los que creemos que podemos impulsar el mayor impacto en nuestro negocio, y contar con el mayor compromiso de nuestros empleados. A lo largo del informe, se ofrecen ejemplos de cómo apoyamos estos objetivos seleccionados.



Compromiso con los grupos de interés

Contamos con una amplia gama de grupos de interés, incluidos nuestros clientes y sus viajeros; grupos del sector de viajes; organizaciones benéficas; grupos de sostenibilidad, y empleados de BCD. Involucramos a los grupos de interés del mundo en la planeación y el desarrollo estratégico en materia de sostenibilidad, para asegurarnos de que nuestra dirección refleja nuestras prioridades y las mejores prácticas del sector de viajes corporativos. Nuestros mercados locales desempeñan un papel importante al establecer relaciones con los grupos de interés locales.

Para nosotros, el compromiso es un proceso continuo, no un ejercicio puntual. Empleamos diversos métodos para llegar a nuestros grupos de interés: grupos de discusión, redes sociales, artículos de líderes de opinión, talleres, participación en eventos, investigación formal y las innumerables conversaciones que tienen lugar a diario entre nuestros empleados, socios y clientes.

Compromiso con la industria

Construimos relaciones sólidas con asociaciones sectoriales que representan los intereses de nuestros clientes y otros grupos de interés en el sector de viajes.

Somos miembros aliados de la Global Business Travel Association (GBTA) y colaboramos estrechamente con las asociaciones GBTA de Estados Unidos (E.U.) y Europa. Compañeros de toda la empresa representan a BCD Travel en varios comités de la GBTA, tanto en E.U. como en los países europeos.

- Comité de sostenibilidad
- Comité de aviación
- Comité de riesgos
- Comité de reuniones y eventos
- Comité de diversidad, equidad e inclusión
- Comité de la Fundación GBTA

Participamos activamente en los capítulos locales de GBTA en cada país y se nos invita regularmente a dar charlas en eventos de esta asociación. También, somos miembros de otras asociaciones mundiales y regionales del sector, como el Institute of Travel Management (ITM), la Business Travel Association (BTA) o la German Corporate Travel Association (VDR).

Somos miembros activos de BT4Europe, una red europea de asociaciones de viajes de negocios, así como miembros de la corriente de trabajo sobre sostenibilidad de dicha red, para apoyar y abogar por los viajes de negocios sostenibles en Europa. Asimismo, somos integrantes activos del Global Sustainability Tourism Council, una organización que establece y gestiona normas mundiales para viajes y turismo sostenibles, conocidas como los Criterios del GSTC.





NUESTRA COMPAÑÍA

Impacto social

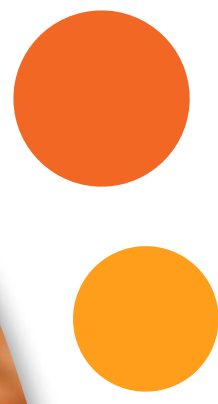
Impacto medioambiental

Involucrar a nuestra comunidad de sostenibilidad



Proyecto Making a Difference: Yalari - Educar a la juventud indígena, Australia





Aumentar nuestro impacto social positivo, reducir nuestro impacto medioambiental

Para ser realmente la TMC más sostenible del mundo, es importante que nuestra empresa actúe como agente del cambio positivo. Para ello, es fundamental crear una cultura que emplee datos, políticas, compromiso con la comunidad y lo último en ciencia climática para aumentar nuestro impacto social positivo y reducir nuestro impacto medioambiental. Contamos con equipos de sostenibilidad globales y regionales que son clave para impulsar nuestras iniciativas de impacto social y medioambiental. Esta sólida red de personas de BCD ayuda a que nuestros proyectos prosperen.

Impacto social

Programa Making a Difference

La misión de la John & Marine van Vlissingen Foundation es mejorar la vida de las personas en todo el mundo, haciendo hincapié en la ayuda a los niños. Junto con la fundación, el programa global Making a Difference de BCD involucra a empleados de todo el mundo en actividades de recaudación de fondos para pequeños proyectos específicos, los cuales benefician directamente a niños de sus comunidades locales. El programa ofrece a todos los empleados la oportunidad de presentar solicitudes para apoyar a sus organizaciones benéficas locales.

En 2022, nuestro programa Making a Difference apoyó 35 proyectos en todo el mundo

*Los proyectos en negrilla se presentan en las fotos.

Proyectos en E.U.

Atlanta: Atlanta Children's Shelter
Chicago (M&E): Cradles to Crayons
Memphis: guardería Hope House
Nueva Jersey: CASA Pop Up Shop
Raleigh (M&E): NC Inter-Faith Food Shuttle, Me Fine Foundation



Proyecto global

The Potters Village

Proyectos en América Latina

Argentina: Tu Amigo Invisible en el Chaco, Escuela de vida Río Colorado
Brasil: Abrahipe, GRAACC
Colombia: Semillas de vida, Evelyn
Costa Rica: Proyecto Daniel, Proyecto Simirinak
Ecuador: La Dolorosa
Guatemala: Hogar Madre Anna Vitiello
Honduras: Education with no barriers
México: Aldeas Infantiles SOS México
Perú: Re-Creo



Proyectos en EMEA

Bélgica: Bednet, L'asbl ClassContact
Dinamarca: Julehjælpen, KUUL
Francia: REVES
Alemania: Balu & Du
Israel: Kenafayim
Luxemburgo: Autismus Verein Trier e.V.
Polonia (M&E y Travel): Children's Home Association of Janusz Korczak
Suecia (M&E y Travel): Min Stora Dag
Suiza: Mathilde Escher Stiftung
Reino Unido (M&E): Chellaston Fields Spencer Academy
Reino Unido: A smile for a child



Proyectos en APAC

Australia: Yalari - Educating Indigenous Youth
Hong Kong: Walk for Chalk
India: Lions Club of Bombay Wilingdon Crescent
Singapur: PERTAPIS Children's Home





Casa Pop Up Shop, Estados Unidos

Los Defensores Especiales Designados por los Tribunales (Court Appointed Special Advocates, CASA) son voluntarios formados para trabajar como defensores de los niños en sus comunidades locales. Se trata de niños que han sido apartados de sus hogares por malos tratos o abandono. Los programas CASA, creados en Seattle en los años setenta, son actualmente más de 900 en todo Estados Unidos, cada uno de ellos independiente y sin ánimo de lucro. Karen Genuardi, coordinadora de Making a Difference Project, de BCD, apoya desde hace tiempo a CASA en el condado de Passaic (Nueva Jersey).

La participación de Karen comenzó con una sesión introductoria para CASA hace unos cinco años. Su viaje con el programa comenzó como embajadora, cuando Karen visitó eventos locales para divulgar el trabajo de CASA. Luego, Karen pasó por un proceso de solicitud, entrevistas y horas de formación para convertirse en uno de los 150 voluntarios que hablan en nombre de los niños en cuidado de crianza en el condado de Passaic. Hoy, Karen es una defensora capacitada que trabaja para asegurarse de que los niños que apoya tengan todo lo necesario para un futuro feliz, saludable y exitoso.

Un gran servicio que CASA del condado de Passaic ofrece se llama CASA Pop Up Shop. Este ofrece a los niños en el sistema de acogida un lugar para conseguir todo tipo de cosas que puedan necesitar, como ropa, artículos de tocador, mochilas y vestidos de graduación.



Para un niño en acogida esto puede suponer una gran diferencia en relación con su confianza, su autocontrol y en última instancia, su felicidad.

Además de la Pop Up Shop, CASA del condado de Passaic también reparte mochilas llenas de útiles escolares, al comienzo de cada año escolar, y bolsas de juguetes, cada diciembre. Los fondos recibidos del programa Making a Difference se utilizan para complementar las donaciones locales.



Estoy muy orgullosa de saber que, a través del Making a Difference Program, BCD apoya a una organización que significa mucho para mí. Cuanto más me involucro a lo largo de los años, más comprendo el impacto que cada voluntario puede tener en las vidas de los más de 300 niños que viven en acogida en mi condado.



Karen Genuardi

Senior Operations Manager y
BCD Making a Difference Project
Coordinator



Río Colorado – Escuela de Vida, Argentina

Río Colorado - Escuela de Vida es una organización que trabaja desde hace más de 20 años para mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes, enfocándose en inclusión social, salud, educación y autosostenibilidad para generar igualdad y brindar mejores oportunidades para todos. Los proyectos se diseñan e implementan con diferentes enfoques, según las necesidades de los niños y adolescentes en áreas específicas.

En 2022, el principal proyecto apoyado por Making a Difference Program, de BCD, fue Conociendo oficios. El objetivo era enseñar a los adolescentes los diferentes tipos de trabajos que pueden desempeñar. Esto les ayuda a prepararse para cumplir los 18 años, momento en el que la mayoría tendrá que abandonar el alojamiento temporal y empezar a valerse por sí mismos. Río Colorado - Escuela de Vida ofrece talleres de higiene, charlas sobre iniciativa empresarial, ayuda con las tareas escolares, talleres de informática básica y mucho más.

La organización también participa en proyectos y actividades especiales a lo largo del año, como pintar aulas; crear jardines, parques infantiles y bibliotecas, y realizar talleres de cocina y costura.



He disfrutado mucho colaborar con Río Colorado - Escuela de Vida. El proyecto de este año tuvo un gran impacto en los adolescentes, pues les ayudó a prepararse para el futuro. Trabajamos con muchos adolescentes, ayudándoles a desarrollar habilidades prácticas que realmente marcarán la diferencia.



Daniela Fernández de Córdoba

Head of People & Culture – Argentina, Chile & Perú y BCD Making a Difference Project Coordinator





Oportunidades de voluntariado

El impacto de COVID-19 restringió nuestra capacidad de apoyar distintas iniciativas de voluntariado e impacto social. Una vez superada la pandemia, estamos encantados de ponernos en marcha y apoyar nuevas iniciativas de voluntariado en todo el mundo. Por ejemplo, BCD se asoció con United Airlines para apoyar a un equipo de ciclistas y voluntarios (roadies) en la marcha ciclista anual AIDS/LifeCycle, de una semana de duración, de San Francisco a Los Ángeles. El evento reúne a miles de participantes de todo el mundo para sensibilizar y recaudar fondos destinados a luchar contra la actual epidemia de VIH/SIDA. Como patrocinadores, los fondos de BCD y United se utilizarán para comprar kits de ropa para los ciclistas y roadies del equipo United Airlines.

Todos los fondos recaudados en el evento se destinarán a la San Francisco AIDS Foundation y al Los Angeles LGBT Center, que prestan servicios de detección, prevención y atención del VIH, entre otros. Además del patrocinio de BCD, los empleados de Estados Unidos y Canadá pueden unirse a la marcha como parte del equipo United Airlines, ya sea como ciclistas o como voluntarios.



En octubre, miembros de equipos de todo el mundo salieron a la calle para sensibilizar sobre la trata de personas, en el marco de la Caminata por la libertad, organizada por nuestro aliado A21 **Muchos empleados de BCD, de Colombia y Chile, participaron en la marcha y se pusieron los zapatos para caminar.**

Sensibilización sobre la trata de personas

Creemos que, como empresa de gestión de viajes, estamos en una posición privilegiada para sensibilizar a nuestros empleados, viajeros y socios sobre la trata de seres humanos y la explotación infantil, y sobre el papel que pueden desempeñar para combatirlas. Aprovechamos nuestro alcance para generar conciencia y educar sobre el tema, impulsados por nuestro Human Trafficking Awareness Committee.

Sabemos que los traficantes suelen utilizar el transporte aéreo y ferroviario para trasladar a las víctimas de una ciudad a otra y de un país a otro, y usan los hoteles para traficarlas o abusar de ellas. Si cada viajero puede identificar los signos de la trata de personas, y comprende qué hacer y cómo denunciarlo si se encuentra con un posible incidente, podremos ayudar a acabar con la explotación comercial y sexual de seres humanos.

Las alianzas sólidas son la base de nuestro enfoque

Las alianzas son fundamentales en la estrategia de educación y sensibilización de BCD para la prevención de la trata de personas. Hoy, colaboramos estrechamente con ECPAT y A21 para sensibilizar a la sociedad.



ECPAT es la principal organización internacional que busca poner fin a la explotación sexual comercial de niños mediante sensibilización, promoción, política y legislación. BCD Travel es signatario del Código de conducta de ECPAT para la protección de los niños contra la explotación sexual en la industria de viajes y turismo. Dicho código alienta a sus miembros a brindar herramientas educativas y apoyar iniciativas contra la explotación sexual de niños. [Conozca más.](#)



A21 combate la esclavitud moderna en sus esfuerzos por alcanzar, rescatar y restaurar vidas, para reducir la vulnerabilidad, ayudar a las víctimas y empoderar a los supervivientes. La organización trabaja en 18 lugares diferentes de 13 países. Colaboramos con A21 mediante el apoyo a un proyecto de Making a Difference en Camboya, así como en eventos clave como su marcha mundial Caminata por la libertad. [Conozca más.](#)

El Human Trafficking Awareness Committee de BCD

Los miembros de nuestro Human Trafficking Awareness Committee (Comité de sensibilización sobre trata de personas) proceden de diversas funciones y sedes de BCD. Este equipo apasionado, motivado para impulsar la generación de conciencia sobre la trata de personas dentro y fuera de nuestra industria, orientó este año sus iniciativas en torno a cuatro objetivos: educación, compromiso, campañas orquestadas y alianzas.

La misión del comité es educar sobre vulnerabilidades y señales a buscar, así como dónde denunciar si alguien sospecha de un caso de trata de personas. Todos los esfuerzos se dirigen a acabar con la trata y la explotación sexual de menores.

Desde el lanzamiento oficial del comité, en 2017, se han dado grandes pasos: desde la firma del acuerdo y el código con ECPAT, en 2017, hasta el lanzamiento de una estrategia integral de educación y sensibilización.





Hago esto porque creo que todo ser humano debe tener la libertad de elegir cómo vivir su vida. Trabajar en el sector de viajes nos permite estar en una posición única para sensibilizar sobre la trata de personas. **No podemos resolver este problema por nuestra cuenta, pero si trabajamos juntos para generar más conciencia podemos marcar la diferencia.**

Nuestro papel no es difícil. Se trata simplemente de educar y concientizar sobre lo que debemos tener en cuenta. Como organización del sector de viajes, tenemos la responsabilidad de hacer al menos eso.



Claire Stephens

Vice President, Program Management



Entre los logros más destacados del año pasado figuran los siguientes:

- ✓ Actuamos con diligencia para evitar violaciones a los derechos humanos, como lo demuestran nuestra Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna, en apoyo a la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido, y la sección de derechos humanos de nuestro Código de conducta para proveedores
- ✓ Seguimos colaborando a escala mundial con End Child Prostitution and Trafficking (ECPAT) y A21
- ✓ Con Don't Look Away (No apartes la mirada), seguimos impartiendo formación sobre la trata de personas a todos los empleados, para que conozcan mejor ECPAT, el código y nuestro papel en la sensibilización. Hasta la fecha, se ha completado el 99 % de dicha formación
- ✓ Diseñamos y lanzamos un nuevo centro de sensibilización sobre la trata de seres humanos en la intranet
- ✓ Pusimos en marcha la campaña del Mes nacional de prevención de la trata de personas
- ✓ Actualizamos el contenido disponible para reflejar el último informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- ✓ Diseñamos y realizamos un proyecto de formación con un cliente internacional, en el que se formó a más de 450 empleados en dos sesiones
- ✓ Apoyamos eventos clave, como la marcha A21 Caminata por la libertad
- ✓ Conseguimos la aprobación de la recaudación de fondos de Making a Difference para el proyecto A21 Camboya
- ✓ Pusimos en marcha la recaudación de fondos de ECPAT GBTA Europa

Impacto medioambiental

Reconocemos nuestro papel como organización para ayudar a limitar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente y frenar los efectos de la crisis climática. Alinearnos con las normas ISO, establecer objetivos basados en la ciencia y emprender iniciativas para reducir las emisiones de carbono contribuyen a este objetivo. Nuestros esfuerzos también se centran en implicar a nuestra comunidad global de sostenibilidad entre los empleados, para que compartan buenas prácticas en cuestiones medioambientales clave como reducir residuos plásticos, promover la biodiversidad y proteger la naturaleza.

Emisiones de carbono

Medimos anualmente nuestra huella de carbono en el Alcance 1, Alcance 2 y elementos clave del Alcance 3. Nuestras emisiones de alcances 1 y 2 proceden del consumo de energía y la electricidad adquirida en las oficinas del mundo y en nuestro centro de datos de Estados Unidos. Las emisiones de Alcance 3 se relacionan con los viajes de negocios de la empresa y los vehículos alquilados. El año que viene, seguiremos trabajando para definir y medir una huella de Alcance 3 más completa.

En 2022, se validó nuestro objetivo basado en la ciencia (SBT) de reducir las emisiones absolutas de alcances 1 y 2 en un 35 % entre 2016 y 2030. Estamos orgullosos de ser la primera TMC en tener un SBT validado.

Debido a los efectos de la pandemia de COVID-19 vimos una reducción significativa de nuestras emisiones de alcances 1 y 2, tanto en 2021 como en 2022.



Además, nuestro número de oficinas se redujo considerablemente a medida que adoptamos una forma de trabajo casi totalmente remota. Tomamos medidas significativas para reducir el impacto de carbono de nuestro centro de datos, lo que se tradujo en una reducción del 47 % entre 2016 y 2022.

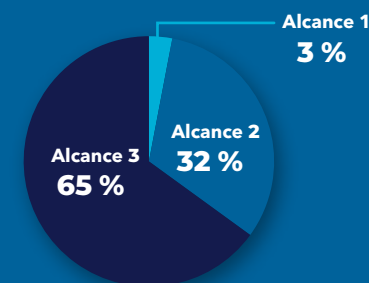
Mientras avanzamos, supervisaremos nuestro progreso y tomaremos medidas para reducir nuestra huella de carbono.

Emisiones globales de GEI

EMISIONES GEI (T/CO2E)	2016 (VALOR INICIAL)	2019	2020*	2021*	2022	VARIACIÓN INTERANUAL (%) (2021 a 2022)	CAMBIO CON RESPECTO AL VALOR INICIAL (%)
ALCANCE 1	1.183	1.186	214	140	120	-15	-90
ALCANCE 2	10.646	12.034	2.174	1.732	1.803	4	-83
ALCANCE 3	7.886	6.981	1.745	1.180	3.628	33	-54
TOTAL	19.715	20.101	4.133	3.052	5.551	55	-72

* Data may be skewed downwards due to the COVID-19 pandemic in 2020 and 2021.

Emisiones globales de GEI en 2022





Iniciativas ecológicas para los centros de datos

Para reducir el impacto ambiental de nuestros centros de datos, implementamos y mejoramos programas de eficiencia energética existentes en todo el ámbito de las tecnologías de la información (TI). Entre las iniciativas clave se incluyen:

- Mantener la certificación ISO 14001:2015
- Continuar con un programa plurianual de virtualización de servidores físicos. Desde enero de 2018, se han virtualizado 281 servidores físicos en 14 ubicaciones. Esto ha permitido evitar 178,65 t/CO2e entre 2018 y 2022
- Reducir la huella del centro de datos global al disminuir el número de instalaciones necesarias para alojar y operar nuestro entorno informático y, de esa forma, bajar el consumo de servicios públicos
- Potenciar el uso de soluciones avanzadas de refrigeración
- Usar mantenimiento programado regularmente para todos los sistemas clave para evitar ineficiencia en el sistema
- Garantizar que los centros de datos de terceros en regiones clave se alineen con nuestros objetivos de reducción de energía, la norma ISO 14001:2015 y otras certificaciones
- Implementar Amazon Web Services (AWS) para proporcionar servicios de computación en la nube seguros, fiables y escalables que ofrezcan una infraestructura eficiente y compartida. De esa manera, reducimos la huella medioambiental de nuestras operaciones informáticas

Como resultado, redujimos los costos operativos y el espacio del centro de datos, así como el consumo de electricidad en un 47 % entre 2016 y 2022.



Ser la primera TMC en obtener la validación científica de nuestro objetivo basado en la ciencia por parte del SBTi, en 2022, fue clave. Estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono y avanzamos hacia nuestros objetivos. También, estudiaremos cómo definir mejor nuestras emisiones de Alcance 3 y ampliar la medición a categorías adicionales.



Sharon Dirks
Senior Director of Sustainability



Iniciativa Science Based Targets (SBTi)

Nos comprometimos con un objetivo basado en la ciencia para reducir nuestras emisiones absolutas de alcances 1 y 2 en un 35 % para 2030, a partir del año base 2016. La iniciativa Science Based Targets (Objetivos basados en la ciencia) clasificó la ambición del objetivo de BCD y determinó que es coherente con las reducciones necesarias para mantener el calentamiento global muy por debajo de los 2 °C.

En 2022, fuimos la primera TMC en obtener la validación científica de nuestro objetivo por parte de la SBTi. Esta validación garantiza que BCD usa los últimos avances en ciencia climática para tomar medidas cuantificables que minimicen nuestro impacto en el cambio climático.

Este objetivo nos reta a esforzarnos aún más por reducir nuestra huella ambiental, al tiempo que colaboramos con nuestros proveedores y clientes para reducir las emisiones de CO2 a través de nuestra cadena de suministro. Como parte de nuestro compromiso, informaremos anualmente los progresos.

Al disponer de un objetivo basado en la ciencia validado, y al informar sobre nuestros progresos, podemos contribuir a los objetivos de reducción de carbono de nuestros clientes.

Además, a medida que los avances hacia la aplicación del Acuerdo de París cobran impulso y la legislación sobre sostenibilidad evoluciona para respaldarlo, nuestro compromiso también ofrece a clientes y socios comerciales la confianza de que somos una empresa resiliente y preparada para el futuro, que piensa en la próxima generación.

Ahora, nos concentramos en reforzar nuestro plan para alcanzar los objetivos, así como en trabajar para definir nuestras emisiones de Alcance 3 más amplias y ampliar la medición de las mismas a categorías adicionales.



Sistema de gestión medioambiental

Nuestro sistema de gestión ambiental (SGA) está certificado conforme a la norma ISO 14001:2015 en el 100 % de nuestras operaciones de propiedad mayoritaria. Nos sometemos a auditorías internas y externas anuales para garantizar la eficacia y el cumplimiento continuos de nuestro SGA. La implementación de este sistema nos permite supervisar, documentar y mejorar el impacto medioambiental de nuestra organización, así como hacer seguimiento a nuestros avances..

CDP

Presentamos nuestra respuesta anual al CDP sobre cambio climático, que aborda elementos como gobernanza; riesgos y oportunidades; objetivos y rendimiento; metodología de emisiones; datos y desgloses; energía; verificación de carbono; implicación, y biodiversidad.

Nuestros clientes recurren al CDP para solicitar que sus proveedores clave comuniquen datos medioambientales a través de los cuestionarios de dicha organización. De este modo, apoyamos a nuestros clientes con el compromiso de la cadena de suministro en temas medioambientales, reforzamos la resistencia de la cadena frente a riesgos climáticos y les ayudamos a cumplir sus propios objetivos basados en la ciencia.

Viajes, reuniones y eventos de los empleados

Aplicamos una estrategia para reducir el impacto ambiental de nuestros viajes internos, reuniones y eventos, incluida la revisión y el desarrollo de nuestra política de viajes, para alinearla con los objetivos ambientales y las consideraciones sobre diversidad, equidad e inclusión (DE&I). Hacemos seguimiento a las emisiones y planificamos con medidas y acciones claras. Además de apoyar esta estrategia, garantizamos que nuestros empleados incorporen iniciativas de sostenibilidad a la experiencia de las reuniones: desde recaudación de fondos hasta caminatas en pro de la sostenibilidad, formación sobre iniciativas relacionadas con el tema, apps de sostenibilidad, campañas de comunicación, limpieza de playas y mucho más.





Involucrar a nuestra comunidad de sostenibilidad

La educación sobre el cambio climático y su impacto, así como nuestras acciones para reducir nuestro efecto sobre el medio ambiente, son fundamentales para la experiencia de nuestros empleados. Es sólo una de las razones por las que a nuestra gente le encanta trabajar en BCD, y por las que atraemos y retenemos a los mejores talentos.

Desde el comienzo de su trayectoria profesional en BCD, todos nuestros empleados aprenden lo que significa para BCD gestionar nuestro impacto medioambiental y lo que pueden hacer para contribuir a nuestros objetivos.

Nuestra estrategia de educación y sensibilización en materia de sostenibilidad medioambiental abarca desde presentación de informes, campañas de comunicación interna y generación de conciencia política hasta formación obligatoria, campañas en redes sociales y publicaciones en blogs.

Continuamos con nuestras campañas globales para estimular entre nuestros empleados comportamientos que reduzcan el impacto medioambiental, utilizando plataformas globales como Viva Engage (Yammer) para movilizar a las comunidades de sostenibilidad de BCD. Entre las campañas más importantes se incluyen los propósitos sostenibles de Año Nuevo, el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial de la Naturaleza y la sensibilización sobre la reducción de plásticos, en apoyo de nuestro objetivo de reducir los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.

También, compartimos regularmente consejos para nuestros empleados sobre cómo pueden contribuir a nuestros objetivos medioambientales: cómo eliminar plásticos de un solo uso, cómo reducir el impacto ambiental en las oficinas y otros consejos útiles. Nuestros empleados pueden dar "me gusta", comentar, etiquetar a sus compañeros y compartir fotos de sus iniciativas. Ampliamos nuestra comunidad de sostenibilidad para que nuestros empleados puedan informarse sobre temas como biodiversidad, despilfarro de alimentos, economía dónut y muchos otros asuntos medioambientales clave.



NUESTRA GENTE

Diversidad, equidad e inclusión

Gestión del talento

Participación y retroalimentación de los empleados

Bienestar de los empleados

Salud, seguridad y certificación ISO 45001:2018

Libertad de asociación



Empleados de oficina de BCD:
Barcelona, España.





Apoyamos a todos nuestros empleados para que aprovechen las oportunidades de su carrera profesional con nosotros

Nuestros empleados son fundamentales para nuestra visión de ser la TMC más confiable, innovadora y sostenible del mundo. El impacto de los últimos años los obligó a adaptarse a cambios sustanciales en nuestro sector. Para ayudarles, nuestro objetivo es ir más allá de ser simplemente su empleador. En su lugar, estamos creando una comunidad global centrada en la sostenibilidad, que apoya el bienestar mental; ofrece experiencias basadas en el valor y oportunidades de desarrollo profesional, y desarrolla tecnología e información en el lugar de trabajo.

Por eso, uno de nuestros valores fundamentales es Alimentar el futuro. Para ello, damos a nuestra gente las herramientas, habilidades y oportunidades necesarias para triunfar. Desde desarrollo autodirigido, a través de plataformas como LinkedIn Learning, hasta programas de formación específicos para cada función o, simplemente, aprendizaje de colegas de todo el mundo, en BCD damos a nuestra gente la oportunidad de crecer. Asimismo, nos aseguramos de que la Diversidad, igualdad e inclusión (D&I) estén integradas en todas las fases del ciclo de vida laboral, para que sigan siendo parte integral de nuestra forma de trabajar y cuidar a nuestra gente.



BE you AT BCD

Diversidad, equidad e inclusión

Promover diversidad, equidad e inclusión (DE&I) en nuestra empresa, y en la cadena de suministro, es un elemento clave de la dirección estratégica de BCD, nuestro Plan de trabajo para el éxito. En el último año, avanzamos hacia la integración formal de nuestra estrategia de DE&I en nuestro programa global de sostenibilidad, bajo la dirección de nuestra Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion, así como de cuatro consejos regionales y el equipo de Employee Experience.

El compromiso de BCD con la DE&I es de larga data, y seguimos avanzando. Reconocemos que siempre debemos esforzarnos por hacer las cosas mejor para nuestra gente y nuestras comunidades, y que nuestro trabajo en este ámbito nunca terminará. En este informe, abordamos las claras intenciones establecidas por nuestro marco, nuestros principios y nuestra gestión de programas en materia de DE&I, así como los progresos hacia nuestros objetivos.

Fotos: Consejos regionales de DE&I en BCD.





Principios y marco de DE&I

Nuestros Principios de DE&I se alinean con los valores de nuestra empresa. Be You at BCD (Sé tú en BCD) significa:



Incorporamos a nuestro personal voces, trayectorias y perspectivas diferentes, y las cuidamos y valoramos una vez que están aquí.



Tratamos a todos con respeto, dignidad y equidad.



Capacitamos a cada persona para desarrollar al máximo la confianza en sí misma.



Nos comprometemos a influir positivamente en la vida de nuestros empleados, para que puedan influir positivamente en la vida de los demás.



Queremos hacer de BCD un espacio seguro e integrador, donde todos prosperen y donde nuestra diversidad nos haga más fuertes.

Nuestro Marco de DE&I se centra en cinco componentes, para garantizar la coherencia de nuestras iniciativas y la claridad de nuestros objetivos.

Representación de los empleados: ¿cómo están representadas las distintas dimensiones demográficas y de diversidad en nuestra plantilla y en los distintos niveles de la misma?

Inclusión en el lugar de trabajo: ¿cómo fomentamos una cultura inclusiva en la que todo el mundo sea valorado y respetado y sienta que pertenece a ella sin tener que conformarse?

Equidad: ¿cómo asigna la infraestructura de nuestra empresa (políticas, procesos y programas) los recursos para que todos tengan el mismo acceso a las oportunidades?

Mercado: ¿qué representa nuestra marca Be You para clientes y empleados, tanto actuales como potenciales? ¿Qué oportunidades existen en nuestro sector y qué papel podemos desempeñar? ¿Qué necesitan nuestros clientes de nosotros y nosotros de ellos? ¿Qué necesitan nuestros aliados de viajes de nosotros y nosotros de ellos?

Proveedores: ¿en qué medida los proveedores que nos suministran productos y servicios apoyan, directa o indirectamente, nuestra estrategia general de DE&I?



Gestión del programa DE&I

Nuestra Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion trabaja estrechamente con diversos grupos de interés de la organización para defender nuestros principios de DE&I e impulsar nuestro marco. Se asegura de que nos desafiamos para escuchar más y fortalecer nuestro enfoque a la hora de construir y mantener un lugar de trabajo más diverso, equitativo e inclusivo.

Nuestro marco también cuenta con el apoyo de nuestros consejos de DE&I, en los que participan empleados de BCD Travel, Advito y BCD Meetings & Events de todas las regiones, funciones y niveles. Estos consejos formulan recomendaciones para las estrategias globales de DE&I; establecen objetivos locales y regionales, y promueven la educación en sus regiones y mercados. Con periodos de participación de un año, su objetivo es reconocer y fomentar las diferentes voces, orígenes y perspectivas de nuestro personal. Emprenden acciones basadas en proyectos en tres grupos de trabajo: Reconocimiento y divulgación; Proveedores y mercado, y Representación e inclusión.



“

Este año tomamos la decisión de incorporar formalmente la equidad a nuestro marco. No fue una decisión tomada a la ligera. Para nosotros era importante asegurarnos de estar preparados para actuar significativamente en este ámbito, a medida que seguimos evolucionando. Centrarnos en la equidad nos obliga a identificar y trabajar para eliminar cualquier barrera u obstáculo sistemático en nuestros lugares de trabajo, para garantizar a todos el acceso y las oportunidades de éxito. Esto exige que todos nos fijemos en los procesos que afectan a las experiencias de nuestros empleados a lo largo de su permanencia en BCD.

Yvette Bryant

Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion

Galardonada en Women Impact Tech, 2023.

Yvette Bryant (izquierda) Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion, BCD.

Paula Bratcher-Ratliff

(derecha) President of Women Impact Tech.





DE&I, un viaje compartido

Una parte importante de nuestro marco de DE&I es ser abiertos sobre nuestro viaje y fomentar el progreso y la colaboración en todo el sector de viajes corporativos. Por eso, ampliamos nuestra presencia y contenido general de Be You en las redes sociales y en el sector, para aumentar nuestro alcance, impacto e influencia. Entre los aspectos más destacados se encuentran la actualización de nuestra página de empleo, los vídeos de marca como empleador, el liderazgo intelectual, la participación en eventos y nuevas asociaciones como el Programa de Empleo para Cónyuges de Militares (Military Spouse Employment program, MSEP) y Women Impact Tech.



Recursos y herramientas en expansión

Desarrollamos herramientas y recursos, a disposición de los empleados, para integrar la DE&I en nuestra organización y sus sistemas, procesos y cultura. Por ejemplo, creamos nuestro centro de recursos Be You at BCD, donde los empleados encuentran contenido multimedia sobre diversos temas para ayudarles a ellos y a sus equipos a vivir nuestros principios de DE&I.

Desde artículos y vídeos hasta podcasts e infografías, nuestro centro de recursos ayuda a aumentar la sensibilización de los empleados, y ofrece herramientas para poner en práctica la DE&I al abordar temas como accesibilidad e inclusión de la discapacidad, y diversidad cultural y prejuicios inconscientes. También, organizamos cafés culturales para grupos más reducidos de debate, en los que los empleados de todas las regiones tienen la oportunidad de profundizar en temas específicos y compartir sus puntos de vista. Pusimos en marcha un nuevo programa de formación, para nuestros equipos directivos, que incorpora temas específicos de DE&I y sostenibilidad, como estrategia empresarial sostenible, liderazgo en DE&I, liderazgo inclusivo a través de ciencia del comportamiento y muchos más.

Lo que somos fue moldeado por los lugares en los que hemos estado. Y así como planeamos el viaje para nuestros viajeros, todos estamos en un viaje en nuestras carreras y en la vida en BCD.

[▶ CONOZCA MÁS](#)

Ofrecemos iniciativas confidenciales de apoyo a empleados con necesidades más apremiantes, como embajadores de salud mental y programas de asistencia.

Actualización de políticas y prácticas en el lugar de trabajo

Para satisfacer las necesidades de una plantilla y una clientela diversas, y fomentar la equidad y la inclusión, desarrollamos nuestras políticas y prácticas en el lugar de trabajo en varias áreas clave. Por ejemplo, establecimos una nueva Declaración de compromiso corporativo. Este documento expone claramente nuestro compromiso con la DE&I; las acciones en curso que emprenderemos para avanzar y desarrollar nuestro viaje Be You, y lo que esperamos de los empleados en apoyo a nuestros objetivos.

El documento se comunicó y se puso a disposición de toda nuestra organización a nivel mundial, y está en consonancia con nuestra Política global de igualdad de oportunidades; el Código de conducta; el Código de conducta para proveedores; la Política global de acoso; la Política global de Recursos Humanos; la Política global de medio ambiente, salud y seguridad (EHS), y la Política de menopausia.

DE&I en la contratación

También hemos logrado avances significativos en la fase de contratación:

Trabajar con soluciones de contratación comprometidas con eliminar barreras al empleo.

DirectEmployers, una asociación impulsada por sus integrantes en Estados Unidos, nos permite llegar a un grupo diverso de candidatos al distribuir nuestras ofertas de empleo a través de alianzas especializadas de agremiación, así como de las redes Historically Black Colleges and Universities (HBCU) e Hispanic Serving Institutions (HSI). De otro lado, implementamos un nuevo sistema de contratación e incorporación que nos ayudará a mejorar la experiencia de candidatos, reclutadores y directores de contratación, y servirá de apoyo tecnológico a DE&I en el proceso de contratación.

Participación en programas de empleo específicos, como el Programa de Empleo para Cónyuges de Militares (Military Spouse Employment Program, MSEP).

El Departamento de Defensa de EE.UU. nos seleccionó para formar parte de este programa, mediante el cual buscamos emplear talentos de este grupo, que actualmente experimenta una tasa de desempleo superior al 20 %.

Aprovechar los diversos programas de aprendizaje.

Aprovechar los diversos programas de aprendizaje. Tenemos mucho éxito al diversificar nuestra reserva de futuros talentos, mediante el acceso a programas de aprendizaje patrocinados por el gobierno. En el Reino Unido, casi el 100 % de nuestros aprendices en Londres proceden de minorías étnicas.

Colaboramos estrechamente con clientes y socios del sector.

Tal es el caso de nuestro programa de aprendizaje centrado en DE&I, establecido conjuntamente con Fidelity International, cliente de BCD, con el objetivo de contratar a una nueva generación de talentos que refleje todas las facetas de la diversidad.

Publicamos nuestro compromiso como empleador diverso en sitios de empleo externo.

Incluimos información de contacto por si se necesita ayuda para rellenar la solicitud. También, adaptamos nuestros anuncios de vacantes a toda la legislación pertinente, como la Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEOC).

Cuidamos y celebramos a nuestros empleados, y seguimos incorporando la DE&I a lo largo del proceso de contratación y de empleo.

Nuestros equipos de People & Culture de todo el mundo están formados y facultados

para ofrecer adaptaciones razonables a candidatos y empleados con necesidades diversas, cuando sea necesario, para ayudarles a conseguir y mantener un empleo. Asimismo, trabajamos activamente con nuestros equipos de contratación y directores de recursos humanos para identificar y eliminar prejuicios inconscientes en el proceso de contratación, de modo que podamos crear igualdad de oportunidades para todos. Todos los responsables de contratación y equipos de People & Culture tienen acceso a formación sobre prejuicios inconscientes.

Nuestro enfoque no sólo se centra en la contratación.

También, cuidamos y celebramos a nuestros empleados una vez que forman parte de nuestra organización. Seguimos incorporando la DE&I a lo largo del proceso de contratación, por ejemplo, mediante la colaboración con directivos y empleados para facilitar adaptaciones en el lugar de trabajo y la integración continua de acciones para sensibilizar y educar. Para ello, el equipo de DE&I trabaja con nuestros equipos de People & Culture, incluidos los de Talent Acquisition, HR Business Partners, Employee Experience y los equipos locales de cada país, para garantizar que la DE&I se integre en nuestros procesos de talento y desarrollo.

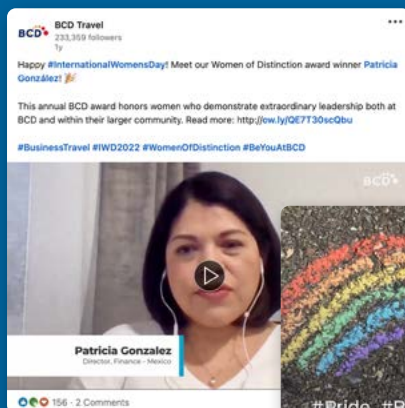


En BCD, fomentamos una cultura incondicionalmente inclusiva, en la que nuestra gente aporta sus diferentes perspectivas, ideas y experiencias vitales. Dar voz a todos en BCD para compartir y celebrar sus costumbres culturales, históricas, sociales y religiosas es clave para Be You en BCD, y es sólo una de las razones por las que me encanta formar parte del Consejo de DE&I.



Pippa Welch

Senior Manager of Sustainability



Costumbres culturales, históricas, sociales y religiosas

Disponemos de un calendario global de celebraciones y eventos, así como de campañas sociales para sensibilizar sobre importantes celebraciones y actividades culturales, históricas, sociales y religiosas de importancia para nuestra gente. Desde el Mes del Orgullo y la Semana de Celebración de la Neurodiversidad, hasta el Mes de la Herencia Asiática y de las Islas del Pacífico, invitamos a todos los empleados de BCD y a los grupos de interés externos a participar con nosotros en redes sociales, Viva Engage (Yammer) y nuestra intranet global compartiendo sus historias y recursos útiles.

- **POST SOBRE EL MES DEL ORGULLO**
- **POST SOBRE EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER**

Alianzas para progresar

Aumentamos la sensibilización interna y externa, e identificamos grupos de trabajo del sector para influir y progresar aún más. Aportamos información al Comité de Diversidad, Igualdad e Inclusión de la GBTA, y trabajamos con socios aéreos y hoteleros para promover la sensibilización sobre DE&I en eventos del sector, como los paneles de la GBTA. Además, colaboramos con el comité de DE&I de nuestro proveedor aéreo preferido en LATAM para compartir buenas prácticas entre ambas organizaciones.



Desarrollo continuo basado en tecnología, datos y analítica

Desde la recopilación de datos hasta los comentarios cualitativos de los empleados, disponemos de varios mecanismos que nos permiten evaluar la eficacia de nuestra estrategia de DE&I, e informar sobre el desarrollo continuo, las iniciativas y los programas a intervalos regulares.

Informamos internamente sobre estadísticas de diversidad, siempre que sea legal y posible hacerlo. Por ejemplo, nuestros informes sobre género en todos los niveles de nuestra organización sirven de base para nuestro enfoque, procesos e iniciativas. También, invertimos en una nueva solución de RR. HH. que nos permitirá hacer un seguimiento más amplio de las métricas de diversidad. Podemos acceder más fácilmente a conjuntos de datos coherentes a escala mundial, lo que facilita la supervisión por parte de nuestro equipo directivo y de la Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion. Actualmente, comunicamos estadísticas de género a escala mundial, y estadísticas de género y raza en Estados Unidos, para cumplir los requisitos anuales de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEO).

De otro lado, ampliamos nuestros informes para incluir estadísticas de género por función laboral, lo que supone un importante complemento a nuestro análisis en apoyo de la igualdad de género en procesos de contratación y promoción. Exploramos posibilidades para recopilar otras dimensiones de la diversidad a escala mundial.

Nuestra plataforma externa de participación de los empleados incluye preguntas y análisis sobre DE&I que nos permiten supervisar el impacto de nuestra estrategia. La solución automatiza las opiniones anónimas de los empleados a intervalos regulares, convirtiéndolas en información que respalda nuestros debates, planificación e iniciativas en materia de diversidad, equidad e inclusión.

Los directivos de todos los niveles tienen acceso a los datos pertinentes en tiempo real. Eso nos ayuda a comprender lo que ocurre realmente en la organización, y a actuar en función de las necesidades prioritarias en materia de DE&I.

Al igual que con la diversidad y la inclusión, la equidad tiene muchas facetas. Examinamos nuestros datos y prácticas salariales globales para identificar las diferencias de remuneración por género y raza que puedan existir en nuestros mercados. Se trata de un proceso continuo que llevará tiempo. Pero cuando se identifiquen diferencias, daremos prioridad a las acciones y pondremos en marcha planes para eliminarlas.

Además, estamos implementando una nueva herramienta para gestionar la contratación con SAP, con el fin de integrar mejor las prácticas de DE&I en los procesos de selección y contratación.

Disponer de este nivel de comprensión nos permite ser más ágiles en nuestros sistemas y procesos de DE&I, a medida que éstos evolucionan. Usamos los datos recopilados para fundamentar nuestra estrategia de DE&I; comprender el impacto de iniciativas, políticas y procedimientos, y reajustar nuestro enfoque.

2022 % GÉNERO POR NIVEL		
GÉNERO POR NIVEL	HOMBRE %	MUJER %
Todos los empleados y niveles	32	68
VP y superiores	63	37
Director y superior	45	55
Gerente y superior	38	62
Empleado por debajo de gerente	29	71

2022 % GÉNERO POR REGIÓN		
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO	HOMBRE %	MUJER %
APAC	56	44
EMEA	28	72
LATAM	35	65
Reino Unido e Irlanda	31	69
N. AMÉRICA	21	79

2022 % RAZA / ORIGEN ÉTNICO EN E.U.	
RAZA / ORIGEN ÉTNICO	% DE EMPLEADOS EN E.U.
Indio americano / Nativo de Alaska	0.34
Asiático	3.84
Negro o afroamericano	10.88
Hispano o latino	9.36
Nativo de Hawai u otras islas del Pacífico	0.31
No aplicable	0.18
Dos o más razas	2.25
Blanco	72.62
No revelado	0.21

Gestión del talento

Nuestro proceso integral de gestión del talento garantiza que atraigamos, contratemos, desarrollemos y mantengamos empleados comprometidos y los mejores talentos dentro y fuera del sector. Impulsado por los equipos de People and Culture y Employee Experience, este enfoque ayuda a nuestra gente a tener un impacto significativo en los viajes de negocios.

Un nuevo enfoque de incorporación

Este año, pusimos en marcha un nuevo proceso global de incorporación y renovamos nuestro enfoque para adaptarlo a la evolución del entorno de trabajo. Entre los aspectos más destacados se incluyen mensajes de bienvenida automáticos durante los primeros 30 días; sesiones de bienvenida a la vida en BCD, para establecer contactos con otros recién incorporados, y un sistema de compañeros de acogida. Diseñado para adaptarse a entornos de trabajo de oficina, virtuales e híbridos, nuestro proceso incluye tiempo de contacto personalizado con cada directivo, así como guías digitales, plataformas de aprendizaje y formación sobre el cumplimiento de la normativa. Presentamos a cada nuevo empleado la cultura de BCD: elementos clave como visión, valores, Plan de trabajo para el éxito, sostenibilidad, DE&I y bienestar.

Cada empleado tiene acceso a programas de formación específicos para ayudarlo a tener éxito en las etapas iniciales de su incorporación a BCD.



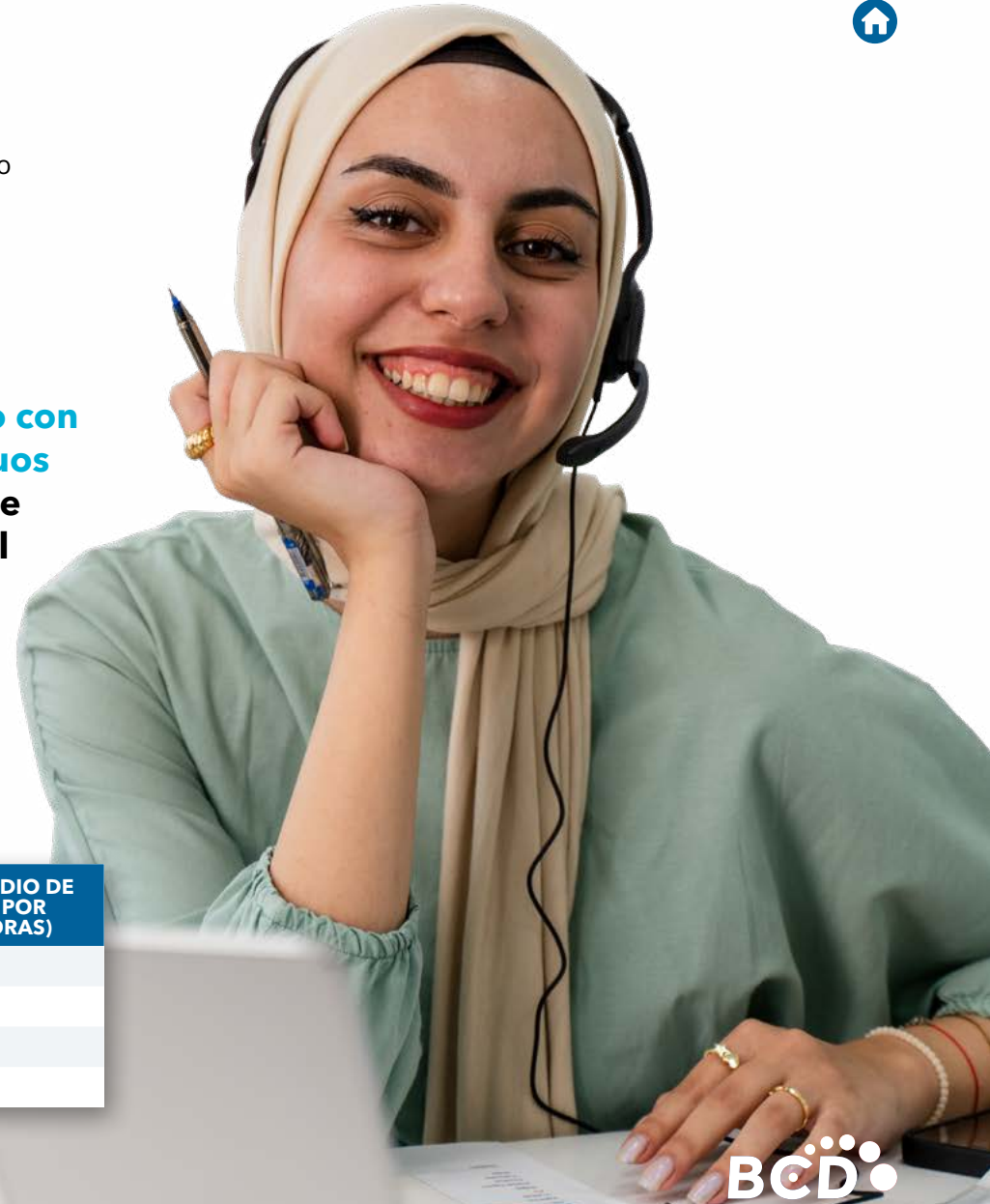


Aprendizaje y desarrollo continuos

Nuestro objetivo es ayudar a cada empleado de BCD a alcanzar la máxima confianza en sí mismo. Queremos que confíen en que poseen los conocimientos y habilidades necesarios para rendir y prosperar en su jornada laboral, y en su futura carrera profesional. Nuestros equipos de Employee Experience ofrecen diversas actividades de aprendizaje y desarrollo, diseñadas para públicos específicos y en una gran variedad de formatos. Ya sea a través de colaboración, lectura, escucha, aprendizaje a ritmo propio o trabajo en equipo, ofrecemos recursos para todos. Los empleados de BCD disponen de acceso a licencias de LinkedIn, para poder utilizar los recursos recomendados por BCD o crear sus propios itinerarios de aprendizaje. Desde nuestras sesiones de 60 minutos de Leader EXchange, hasta los programas de ocho semanas de Leader Boost y nuestro podcast Listen and Be Inspired, nuestro enfoque dinámico garantiza que haya algo para todo el mundo, independientemente de la etapa de su carrera o de sus intereses de desarrollo.

Seguimos con Challenge, nuestro programa de desarrollo del talento. Tiene una duración de cinco meses y está diseñado para que los directivos se esfuercen en su puesto actual y mejoren sus habilidades y capacidades de liderazgo. Se han graduado 69 directivos de los programas lanzados en 2022.

Nuestro compromiso a largo plazo con el aprendizaje y desarrollo continuos queda demostrado por las cifras de finalización de la formación a nivel mundial.



Finalización global de la formación

AÑO	CURSOS COMPLETADOS	PARTICIPANTES ÚNICOS	PROMEDIO DE CURSOS POR PERSONA	TIEMPO PROMEDIO DE FORMACIÓN POR PERSONA (HORAS)
2019	239.204	35.095	27,52	26,48
2020	132.081	12.357	10,69	6,29
2021	125.151	9.951	12,58	14,28
2022	190.092	11.942	15,91	18,77





Participación y retroalimentación de los empleados

En BCD, queremos escuchar la voz de nuestros empleados y reconocer su gran trabajo. Por eso, empleamos diversas herramientas para que nuestros compañeros nos den su opinión sobre su vida en la empresa. Nuestras herramientas están diseñadas para apoyar su experiencia como empleados, ayudándoles a conectar, colaborar y celebrar.

Plataforma de retroalimentación – Plataforma de retroalimentación - Utilizamos una plataforma mensual de retroalimentación anónima para que los empleados de BCD puedan seguir influyendo y mejorando nuestro lugar de trabajo. Cada trimestre, la plataforma cambia las preguntas. También, integramos preguntas sobre DE&I, y salud y bienestar para orientar nuestra estrategia a medida que evoluciona. Los empleados de BCD pueden seguir sus propios niveles de compromiso y ver sus comentarios reconocidos en tiempo real, a través de su panel personal. Además, incorporamos una aplicación que permite acceder a los paneles personales o de los directivos, haciendo posible toda la experiencia a través del móvil. Los directivos de BCD y People & Culture utilizan los datos y los análisis para dialogar con sus equipos e implementar mejoras.

Nuestras herramientas están diseñadas para apoyar la experiencia de los empleados y ayudarles a conectarse, colaborar y celebrar.

Foto: Celebración del Circle of Excellence (Círculo de la excelencia), en 2022.

Programa de agradecimiento a los empleados – En 2022, lanzamos BCD Shoutouts, nuestra herramienta de agradecimiento entre compañeros. Se trata de una plataforma digital global que permite a los empleados de BCD dar las gracias y felicitar a un compañero de trabajo en tiempo real. También, es posible nominar al Círculo de Excelencia (Circle of Excellence, COE) a través de la plataforma. Las menciones están alineadas con los valores fundamentales de BCD, de modo que cada empleado puede entender cómo su duro trabajo nos ayuda a vivir nuestros valores día a día. Los empleados y sus jefes reciben una notificación inmediata, y también se puede acceder a la plataforma a través de la aplicación, lo que facilita que nuestros empleados se reconozcan entre sí incluso cuando están fuera de casa. En tan solo seis meses desde el lanzamiento de la herramienta, nuestros empleados compartieron casi 1.800 nominaciones COE y más de 7.050 Shoutouts. Estas cifras reflejan realmente nuestra cultura corporativa basada en valores.

Circle of Excellence – Continuamos con nuestro programa Circle of Excellence (Círculo de Excelencia), diseñado para reconocer y recompensar a los empleados de BCD que han ido más allá en apoyo de los valores fundamentales de BCD. Los empleados pueden nominarse unos a otros a través de nuestra plataforma digital global, mediante una breve nominación escrita que explique por qué su nominado es un gran empleado.

Diálogo constante – innovamos constantemente la forma de interactuar con nuestros empleados en el mundo, a medida que el trabajo virtual se convierte en la norma. Empleamos diversos canales, desde reuniones tradicionales hasta podcasts, vídeos, seminarios web interactivos, blogs, Viva Engage (Yammer) y otros. Utilizamos esta gama diversa de canales de comunicación para atender a las diferentes formas en que nuestra gente absorbe la información, y garantizar que todos en BCD se sientan cómodos.





Bienestar de los empleados


El bienestar en BCD se centra en sensibilizar, inspirar y motivar a nuestros empleados para que cuiden su bienestar y, en última instancia, prosperen en el trabajo. Ayudamos a los empleados de BCD de todo el mundo a optimizar su salud emocional, física y social para que tengan un estilo de vida más completo y feliz. Integramos múltiples iniciativas para conseguirlo.

Wellbeing Connect – Lanzamos una serie de sesiones de participación para nuestros empleados en el mundo. Denominadas Wellbeing Connect, cada sesión se centra en un área concreta del bienestar y busca alentar a los empleados a compartir buenas prácticas con sus compañeros, y aprender de otras nuevas técnicas que puedan serles útiles para gestionar su bienestar. Las sesiones se complementan con otras herramientas y recursos. Los temas han ido desde desintoxicación digital e implementación del cambio hasta creación de hábitos financieros saludables.

Plataforma Wellbeing at BCD – Renovamos nuestra plataforma Wellbeing at BCD (Bienestar en BCD), mediante nuevos recursos que apoyan diferentes estilos de aprendizaje y participación. Nuestra plataforma se centra en apoyar a nuestros empleados en su bienestar emocional, físico y social, así como en el trabajo desde casa. A través de LinkedIn Learning Collections, actividades mensuales de bienestar y aplicaciones de meditación, hasta guías de consejos rápidos, cazadores de mitos y mucho más, ayudamos a nuestros empleados a entender Por qué dormir es su superpoder, cómo Caminar hacia la buena salud y cómo integrar Técnicas de relajación para aliviar el estrés. En 2022, ofrecimos a los empleados más de 50 entradas de contenido sobre bienestar y tuvimos más de 30.000 visitas a nuestra plataforma.

Creación de nuestra comunidad de bienestar – Sabemos que para integrar con éxito estrategias de bienestar impactantes necesitamos aprovechar la tecnología global. Utilizamos Viva Engage (Yammer) como espacio inclusivo para generar el compromiso de los empleados en la comunidad y celebrar acontecimientos clave para el bienestar, como el Día Mundial del Sueño y el Día Internacional de la Felicidad. Los empleados pueden compartir, dar "me gusta" y comentar las historias y consejos de los demás. También, animamos a los empleados en el mundo a compartir sus propios viajes en busca del bienestar. Gracias a esta iniciativa, sabemos de muchos empleados, incluidos corredores que llevan 25 años entrenando y otros que empiezan a practicar yoga.

Red de apoyo a los empleados con necesidades más urgentes – Proseguimos con la integración de primeros auxilios regionales en salud mental y programas de asistencia al empleado, como espacios confidenciales de apoyo a quienes deseen hablar o buscar ayuda. El objetivo de estas iniciativas es ofrecer una red de apoyo a los empleados más vulnerables o que sufren problemas de salud mental.

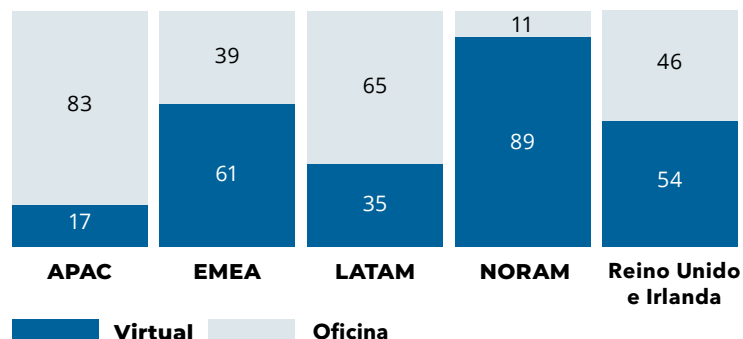


Lydie Lambert (en el fondo) Senior Manager, Creative Commercial Marketing. Haciendo senderismo, como parte del desafío de ejercicio del equipo de Global Sales and Marketing.

Flexibilidad en el lugar de trabajo - Conocemos la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida privada, por lo que mantenemos un entorno de trabajo virtual que ayuda a las personas a conectarse y trabajar eficazmente en todo el mundo. Esto permite establecer relaciones sólidas con compañeros y clientes estén donde estén: ya sea trabajando de forma remota, híbrida o desde la oficina.

Nuestra política de empleo flexible apoya el trabajo desde casa y el permiso parental compartido, lo que ayuda a nuestros empleados a acomodar sus prioridades fuera del trabajo. Como organización familiar, la familia es clave para BCD. Para BCD, es fundamental garantizar que ofrecemos una cultura que se adapta a las tensiones y presiones de la vida en familia, independientemente del estado y la composición de la misma. Mire a continuación nuestras últimas estadísticas de trabajo virtual.

Estadísticas de trabajo virtual en 2022



Beneficios para los empleados - En BCD, apreciamos todo lo que hacen nuestros empleados y contamos con un programa de beneficios diseñado para celebrar sus contribuciones, ofrecerles opciones y apoyar su bienestar. Desde seguros médicos y opciones de pensiones competitivas hasta planes de ciclismo, permisos parentales compartidos, descuentos en gimnasios y programas de asistencia al empleado. Nuestro sistema de prestaciones tiene como objetivo ofrecer más apoyo a nuestros empleados en todo el mundo y adaptarse a las necesidades específicas de cada país.



Tenemos un largo historial de premios que han reconocido el enfoque que BCD pone en nuestra cultura de trabajo remoto. Nos enorgullece haber sido incluidos recientemente en la décima lista anual de FlexJobs de las 100 empresas más importantes para los trabajos remotos en 2023. Somos la número 11 entre las 100 empresas con el mayor número de ofertas de trabajo remoto en 2022.

Janneke Kraanen



Lydie Lambert



Mantener un equilibrio saludable entre el trabajo y el bienestar general puede ser complicado, pero ayuda mucho cuando todo el equipo se implica.

Nuestro equipo de Global Sales and Marketing participó en un reto de ejercicio que les animó a levantarse y moverse más. Cada equipo debía hacer 1.700 km. a lo largo de ocho semanas. Los miembros del equipo podían caminar, correr, montar en bicicleta, nadar, levantar pesas, hacer yoga. Cualquier cosa que pudiera medirse en kilómetros era útil para cumplir su objetivo en el tiempo previsto. No sólo cumplieron la meta, sino que hicieron un total de 17.442 km. de ejercicio. Con mensajes de ánimo en Viva Engage (Yammer) a lo largo del reto, el bienestar general del equipo aumentó y se lo pasaron en grande durante el proceso.

Janneke Kraanen: Manager, PR & Content Creation.

Lydie Lambert: Senior Manager, Creative Commercial Marketing.



Salud, seguridad y certificación ISO 45001:2018

La salud y seguridad de nuestros empleados, y de aquellos con quienes trabajamos, sigue siendo una prioridad para BCD, como parte fundamental de nuestro marco de sostenibilidad. En 2017, implementamos nuestro sistema global de gestión de salud y seguridad (SGSS) y, este año, mantenemos nuestro SGSS ISO 45001 en todos los países donde tenemos participación mayoritaria. Contar con un sistema de gestión certificado demuestra nuestro compromiso con los empleados, así como con las normas ISO para mejorar la seguridad de los mismos, reducir los riesgos laborales y crear condiciones de trabajo mejores y más seguras.

Libertad de asociación

Reconocemos y respetamos el derecho de nuestros empleados a la libertad de asociación y a afiliarse a organizaciones de negociación colectiva. Actualmente, el 19 % de nuestros empleados están cubiertos por convenios colectivos. El Comité de Empresa Europeo (CEE) se creó en 2008 para actuar como plataforma de información y consulta en apoyo de las actividades empresariales de BCD Travel en el Espacio Económico Europeo. El CEE contribuye a la preparación y transparencia de los proyectos transnacionales y promueve la consideración de cómo los empleados pueden verse afectados significativamente por las decisiones comerciales.

En 2022, se celebraron 10 reuniones virtuales del CEE, que brindaron una oportunidad para facilitar el diálogo social, reforzar la cohesión y fomentar el espíritu de cooperación entre la dirección, los trabajadores y sus representantes.



NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Evaluación del cumplimiento de los proveedores

Diversidad de proveedores





Exigimos a nuestros socios, vendedores y proveedores el cumplimiento de los mismos estándares que nos imponemos

A medida que aumenta la atención prestada a la sostenibilidad, también evolucionan la legislación y los estándares que nos exigimos y exigimos a nuestra cadena de suministro, con nuevas normativas como la Directiva de diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad, que entrará en vigor en los próximos años. No es un secreto que las prácticas sólidas de diligencia debida en la cadena de suministro, así como la colaboración de la industria, son fundamentales para hacer frente a algunos de los mayores retos actuales en materia de sostenibilidad, como la crisis climática, los derechos humanos y el aumento de la esclavitud moderna.

Está claro que, más que nunca, nuestro éxito en el avance hacia una organización y un sector de los viajes más sostenibles depende, en parte, de la forma como trabajemos con nuestros socios comerciales. Por eso, seguimos utilizando nuestras alianzas y un enfoque colaborativo para promover el cambio dentro y fuera de la industria.



Evaluación del cumplimiento de los proveedores

Nuestras iniciativas de contratación sostenible incorporan varios procesos para evaluar el cumplimiento de los proveedores y las prácticas sostenibles dentro de nuestra cadena de suministro.

Código de conducta para proveedores

BCD espera que nuestros proveedores consideren nuestro Código de conducta para proveedores como una iniciativa integral de la cadena de suministro, y que se adhieran a los principios éticos descritos. Como mínimo, animamos encarecidamente a nuestros proveedores a promover nuestro Código de conducta para proveedores dentro de su propia cadena de suministro. Seleccionamos a los proveedores que cumplen nuestros requisitos empresariales y comerciales. Asimismo, es importante que nuestros proveedores demuestren prácticas empresariales responsables basadas en criterios éticos, medioambientales y sociales. Se espera que todos los proveedores compartan nuestro compromiso común de hacer negocios de forma ética, cumpliendo todos los requisitos legales y reglamentarios.

Aumentamos el número de proveedores globales que firman nuestro Código de conducta para proveedores. Hasta la fecha, más del 89 % lo han firmado. El código también forma parte de nuestro acuerdo con cada socio de la red mundial de BCD.

El Código de conducta para proveedores describe claramente nuestras prácticas empresariales éticas, y está en consonancia con los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Aunque entendemos que la intención general del Pacto Mundial puede aplicarse de forma diferente en todo el mundo, de acuerdo con las leyes y costumbres locales, buscamos apoyar y promover estos principios tanto dentro de nuestra empresa como a través de alianzas comerciales con proveedores.

Adaptamos este documento a la legislación ética empresarial más reciente, a medida que esta evoluciona. Por ejemplo, alineamos nuestro código y nuestros procesos con la Directiva de la UE sobre protección de la denuncia de irregularidades, que se introdujo en 2021.



Tal y como se recoge en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestro Código de conducta para proveedores incluye las siguientes normas sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción:

Derechos humanos: incluidos entorno laboral; salarios y prestaciones; lucha contra la discriminación; lucha contra la esclavitud y la trata de personas, y salud y seguridad.

Normas laborales: incluidos trabajo infantil, empleo libremente elegido, horarios laborales y libertad de asociación.

Medio ambiente: incluidos el cumplimiento de la legislación y la reducción de residuos.

Lucha contra la corrupción: incluida nuestra política de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.





Notificación de infracciones al código

Los proveedores deben informar con prontitud a BCD directamente de cualquier posible infracción de estas normas, cometida por sus propios empleados o representantes, o por cualquier empleado o representante de BCD. Dichas denuncias se realizan enviando un correo electrónico a una cuenta designada para tal fin, que es supervisada por los responsables de los departamentos jurídico y de auditoría interna de BCD Travel.

Como último recurso, dichas denuncias pueden realizarse a través del sistema Speakup, un servicio telefónico y web de respuesta de voz interactiva proporcionado por People Intouch B.V., que está disponible en varios idiomas.

Las denuncias pueden realizarse de forma anónima, cuando así lo permita la legislación local. BCD prohíbe cualquier forma de represalia contra toda persona que, de buena fe, denuncie una presunta conducta indebida.

Cumplimiento de los cambios en la legislación sobre diligencia debida en la cadena de suministro

Pusimos en marcha un proyecto para garantizar el cumplimiento de la nueva Ley alemana de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro (LkSG), que entró en vigor el 1 de enero de 2023. Esto incluyó un análisis jurídico, normativo y de sostenibilidad preliminar de los requisitos de la legislación y la identificación de deficiencias.

El equipo de trabajo de los grupos de interés, formado por miembros de nuestros equipos jurídico y de sostenibilidad, revisa las plataformas digitales para analizar riesgos en nuestra cadena de suministro y recopilar datos pertinentes en apoyo de la nueva legislación.

BCD Travel Alemania deberá adherirse a estas nuevas leyes a partir del 1 de enero de 2024, y estudiaremos y aplicaremos planes para su cumplimiento.

Evaluaciones de oficina y de proveedores

Llevamos a cabo evaluaciones de oficina de nuestra cadena de suministro para evaluar el riesgo de los proveedores en las áreas de medio ambiente, ética empresarial, normativa laboral, derechos humanos y esclavitud moderna, así como su participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, tenemos el objetivo de que el 30 % de nuestros proveedores (por gasto) tengan objetivos basados en la ciencia para 2030.

Nuestros principales socios participan en una evaluación independiente de EcoVadis, el proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial más fiable del mundo, para medir su rendimiento en materia de sostenibilidad. Desde 2016, EcoVadis ha realizado más de 60 evaluaciones. Estas incluyen criterios clave de sostenibilidad, como normativa laboral, derechos humanos, medio ambiente, contratación sostenible y ética. Hasta la fecha, muchos de nuestros socios han logrado una calificación de Bronce o Plata. También, trabajamos con nuestras filiales y nuestra red mundial de socios para fomentar sus propias iniciativas de sostenibilidad.

Por otra parte, el 100 % de nuestros 30 principales proveedores (en función del gasto anual) han sido evaluados conforme a los requisitos del Código de conducta para proveedores, y el 100 % de nuestro personal de compras ha nivel global recibió formación sobre compras sostenibles.



Protección de datos en la cadena de suministro - evaluaciones de riesgos de seguridad

El equipo de Information Security Risk Management garantiza que se evalúen y gestionen continuamente los riesgos de los productos y servicios desplegados y usados en apoyo de nuestros objetivos empresariales. Esto minimiza el impacto potencial de eventos inesperados, y protege los activos de la organización. Se requiere una evaluación de riesgos de seguridad (SRA) para todos los productos desarrollados internamente, y los productos y servicios adquiridos a terceros. Evaluamos y reevaluamos continuamente a los proveedores para validar el cumplimiento de requisitos de seguridad y conformidad, y garantizar la entrega de productos y servicios seguros.

Más del 90 % de nuestros 30 principales proveedores fueron examinados para comprobar si cumplían las normas de seguridad de la información, y el equipo de gestión de riesgos revisó y tramitó más de 500 solicitudes de SRA.



Diversidad de proveedores

Nuestras iniciativas de Diversidad, equidad e inclusión (DE&I), incluida la diversidad de proveedores y socios, constituyen uno de los cuatro pilares de nuestro Plan de trabajo para el éxito. Reconocemos la importancia de diversificar los proveedores y la contribución que hace al éxito de las alianzas con clientes y comunidades. Nuestro objetivo es apoyar el uso de empresas comerciales diversificadas como proveedores de productos de calidad, servicios y precios competitivos. Buscamos que demuestren prácticas empresariales responsables, basadas en criterios éticos y sociales. Nuestro enfoque de la contratación diversa, equitativa e integradora incluye una serie de iniciativas fundamentales.

Reforzar nuestro proceso de clasificación

En Estados Unidos, hacemos un seguimiento del uso de proveedores diversos e informamos a nuestros clientes cuando es necesario. Actualmente, trabajamos con proveedores diversos, incluidas organizaciones clasificadas como empresas propiedad de mujeres (WBE), empresas propiedad de minorías (MBE), empresas propiedad de veteranos (VBE), empresas desfavorecidas (DBE) y pequeñas empresas (SBE).

Este año, reforzamos las alianzas y el proceso de clasificación para evaluar y medir mejor nuestra cadena de suministro diversa y el empleo de proveedores diversos.

Por ejemplo, trabajamos con un tercero para ampliar el número de categorías de diversidad que tenemos en cuenta en los informes presentados a los clientes sobre sus gastos indirectos de segundo nivel.

La solución para clasificar la diversidad de negocios de terceros nos permite identificar, clasificar y medir mejor nuestro gasto en diversidad de proveedores. Esto garantiza que capturemos el verdadero alcance de la diversidad en nuestra cadena de suministro. Compuesta por más de dos millones de proveedores diversos, con más de cuatro millones de certificaciones en todo el mundo, de más de 400 fuentes confiables, esta base de datos representa a los proveedores que figuran activamente en los directorios federales, estatales, municipales y de condados.

Las definiciones de clasificación de la diversidad que utilizan incluyen:

- Empresa propiedad de mujeres (WBE)
- Empresa propiedad de minorías (MBE)
- Empresa propiedad de veteranos (VBE)
- Pequeña empresa (SBE)
- Pequeña empresa participante en el programa de desarrollo empresarial de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBA 8(a))
- Pequeña empresa desfavorecida autocertificada (SC-SDB)
- Empresa desfavorecida (DBE)
- Pequeña empresa propiedad de una mujer (WOSB)
- Pequeña empresa propiedad de una mujer económicamente desfavorecida (ED-WOSB)
- Zona empresarial históricamente infrautilizada (HUB Zone)
- Empresa propiedad de veteranos discapacitados (SDV-DOBE)
- Colegios y universidades históricamente negros (HBCU)
- Empresas de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT)
- Empresa de nativos de Alaska (ANC)
- Empresa propiedad de discapacitados (DOBE) Programa AbilityOne
- Empresa comercial desfavorecida de concesiones aeroportuarias (ACDBE)

Nuestro enfoque se extiende por el mundo

Nuestro enfoque de la diversidad de proveedores se extiende por todo el mundo. Por ejemplo, algunas organizaciones de nuestro programa de filiales en E.U. están clasificadas como proveedores diversos, lo que amplía nuestro alcance con las PYME y las empresas minoritarias. Estas alianzas promueven aún más las normas, iniciativas y procesos de DE&I en toda nuestra organización. También, nos sentimos orgullosos de trabajar con proveedores que apoyan a los indígenas australianos, como Qantas y Virgin Australia, que tienen programas de empleo para indígenas bien establecidos.

Además, BCD está certificada en Sudáfrica con el nivel 1 de BBBEE (Broad-Based Black Economic Empowerment). Las iniciativas BBBEE que tenemos en marcha se centran principalmente en cuatro de los cinco pilares contenidos en los códigos: control; desarrollo de competencias; desarrollo de empresas y proveedores, y desarrollo socioeconómico. Además, apoyamos a socios clave de nuestra red mundial a través del proceso de evaluación EcoVadis, que incluye componentes de DE&I en las secciones de normativa laboral, derechos humanos y contratación sostenible.



Diversidad de proveedores en reuniones y eventos

Seguimos trabajando con nuestros clientes para identificar proveedores sostenibles, y diversos, equitativos e inclusivos, dentro de M&E mediante la implementación de tarjetas de puntuación DE&I para medir el éxito.

Entre las oportunidades futuras para apoyar la estrategia de proveedores diversos se incluye la integración de la clasificación DE&I en las estrategias de abastecimiento de nuestros clientes para ayudar a identificar nuevas oportunidades, o MBE con las que ya puedan estar trabajando. Sabemos que la falta de financiación para que las pequeñas organizaciones paguen la certificación de diversidad puede ser un obstáculo. De ahí la necesidad de realizar un seguimiento a los diversos niveles de la cadena de suministro, tanto de las organizaciones certificadas como de las no certificadas. DE&I también es cambiante, a medida que uno se mueve por mercados y regiones. Estas son las consideraciones en las que trabajamos con los clientes que se encuentran integrando la diversidad de proveedores en su estrategia y análisis más amplio de reuniones y eventos.

La estrategia DE&I incluye la Política de diversidad de proveedores, que articula nuestros principios clave y el compromiso con la promoción y el aumento de la diversidad en nuestra cadena de suministro.



NUESTROS CLIENTES

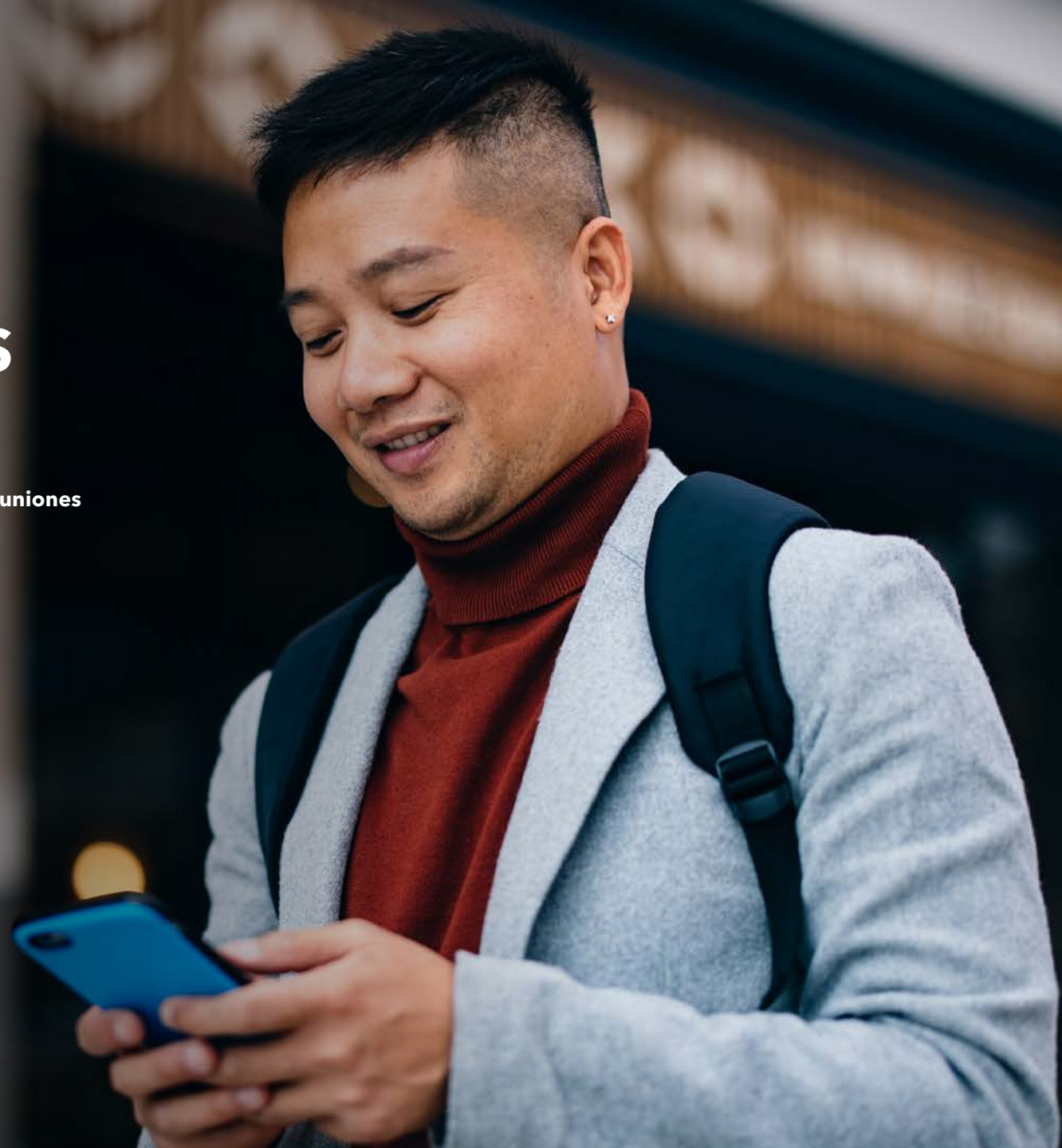
Innovación en viajes de negocios sostenibles

Reuniones y eventos sostenibles

Integrar los principios de DE&I en programas de viajes y reuniones

Impulsar el progreso del sector

Gestión del riesgo en los viajes



Liderar el movimiento hacia viajes de negocios sostenibles, reuniones y eventos

A medida que más organizaciones mundiales establecen objetivos basados en la ciencia, y estudian los matices de su impacto en las comunidades locales y la biodiversidad, nuestros clientes recurren a nosotros para que les ayudemos a determinar cómo encaja su programa de viajes en esos planes.

Ahora más que nunca, los viajeros también quieren comprender el impacto de su viaje tanto en el medio ambiente como en la comunidad local, para tenerlo en cuenta en sus decisiones de viaje y en su experiencia.

Al mismo tiempo, el bienestar del viajero es una gran prioridad para nuestros clientes y sus viajeros, y un factor que cada organización tiene en cuenta al definir lo que significa para ellos viajar con un propósito. Con la ansiedad ecológica en aumento, la conexión entre sostenibilidad y bienestar en los viajes nunca había estado tan clara. Los viajeros y las empresas quieren saber si, cuando se realiza un viaje de negocios, se ha tenido en cuenta el impacto en el valor para la empresa, el medio ambiente y el bienestar del viajero.

Nuestro objetivo es crear un movimiento a favor de los viajes sostenibles, y ayudar a los clientes a crear una cultura del viaje consciente que anime a los viajeros a adoptar la sostenibilidad en sus desplazamientos y en casa.





Innovación en viajes de negocios sostenibles

BCD ha estado a la vanguardia de los viajes de negocios sostenibles durante varios años, ofreciendo a nuestros clientes soluciones como informes precisos sobre las emisiones de carbono; puntos de venta y aliados de compensación de carbono, y funciones de sostenibilidad que ayudan a quienes viajan a tomar decisiones responsables al respecto.

- Las directrices de la política de sostenibilidad pueden integrarse en la documentación de la política de viajes, que está disponible en la función Programa de viajes, de TripSource
- Las emisiones aéreas de CO2 y los indicadores de hoteles ecológicos se incluyen en el punto de venta, e implementamos en TripSource una forma de filtrar los hoteles con estaciones de recarga de vehículos eléctricos
- Los cálculos de emisiones de vuelos y hoteles están disponibles en los itinerarios
- Incorporamos mensajes para influir en las prácticas de sostenibilidad, como coger el transporte público para ir al aeropuerto o utilizar un servicio de enlace con el hotel
- Incluimos la sostenibilidad en las opiniones de los viajeros, a través de encuestas de experiencia
- Amplias funciones de datos e informes sobre las emisiones de CO2 de aviones, hoteles, trenes y autos, en nuestra plataforma de inteligencia DecisionSource
- Soluciones sostenibles proporcionadas por socios externos en nuestro BCD Marketplace

Además, garantizamos que nuestras soluciones de sostenibilidad respondan a las necesidades de mercados únicos. Por ejemplo, en China, estamos probando la integración de nuestros cálculos de emisiones de CO2 GATE4 en el punto de venta, así como la integración de la información oficial sobre emisiones de CO2 del departamento ferroviario chino en nuestro producto TripSource China. Somos la primera TMC mundial que ofrece este tipo de funciones en China.

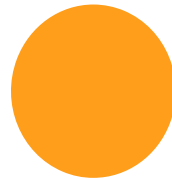


Invertimos en nuestro conjunto básico de soluciones de BCD Travel para apoyar la sensibilización, toma de decisiones y elaboración de informes sobre viajes de negocios sostenibles. Es importante aprovechar nuestras soluciones digitales para ayudar a los clientes a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad, por lo que nuestros equipos de producto y estrategia digital siguen enfocados en dicha tarea.



Yannis Karmis

Senior Vice President, Product Planning and Development



Práctica de colaboración sostenible

Para los clientes que buscan un enfoque más profundo de los viajes de negocios sostenibles, nuestra práctica de Colaboración Sostenible de Advito, líder en el sector, ofrece una estrategia sólida que ayuda a tomar medidas reales para alcanzar sus objetivos de reducción de carbono. Totalmente alineada con las últimas recomendaciones científicas, nuestra solución se basa en tres pilares principales:

- Inteligencia de negocios:** diseñada para materializar los datos mediante seguimiento, medición y elaboración de informes sobre las emisiones de carbono, gracias a nuestra metodología GATE4, con certificación ISO. Dicha metodología ofrece una visión integral de las emisiones de carbono de un programa de viajes, y ofrece análisis para dar forma a las metas e iniciativas de sostenibilidad
- Estrategia y recomendaciones:** para reducir las emisiones de CO2 de nuestros clientes en todas las categorías de viajes. Nuestra experiencia abarca la sostenibilidad y los programas de viajes corporativos, desde la contratación y gestión de proveedores hasta el compromiso de los viajeros y las políticas
- Compromiso de los empleados:** para informar e influir en el comportamiento hacia opciones sostenibles, mediante estrategias avanzadas de marketing digital, comercialización y comunicación líderes en el sector, las cuales mejoran también la satisfacción general y la experiencia del usuario.



Metodología de emisiones de viajes líder en el sector

Ayudamos a los clientes a crear una estrategia basada en datos, con nuestras avanzadas inteligencia empresarial y metodología propia para calcular emisiones de carbono: GATE4.



Esta se encuentra certificada según la norma ISO 14000, la normativa de gestión medioambiental más reconocida del mundo. Esto significa que las cifras de nuestros informes de emisiones pueden incluirse en los informes financieros anuales como cálculos de carbono reconocidos, y ser usadas para crear objetivos de sostenibilidad basados en la ciencia. Se trata de la única metodología con certificación ISO diseñada para viajes de negocios.

GATE4 tiene en cuenta múltiples factores que no se incluyen en los informes estándar: mezcla de electricidad a nivel país; intensidad de carbono; proporción entre pasajeros y carga; tipo de avión; forzamiento radiativo; etiquetas ecológicas de hoteles; prestaciones, y mucho más. Esta metodología es la base de nuestro panel de análisis GATE4 Insights, que permite a los clientes:

- Visualizar tendencias de emisiones en vuelos, hoteles, trenes y autos
- Seguir los avances en relación con los objetivos a corto y largo plazo
- Hacer desgloses para evaluar los principales KPI
- Identificar oportunidades de cambio compartido
- Crear mensajes para el viajero basados en datos



Un enfoque multifacético

Mientras las organizaciones abordan el impacto medioambiental a nivel de cada departamento, los equipos gestores de viajes se ven presionados para reducir la huella de carbono de sus programas; incorporar la sostenibilidad a políticas de viajes y compromisos de contratación a proveedores, e integrar estrategias de bienestar para empleados.

La sostenibilidad en los viajes de negocios requiere un enfoque multifacético. Por eso, desarrollamos nuestra solución de colaboración sostenible, para ofrecer servicios adicionales de valor agregado que ayuden a los clientes a crear programas de viajes con un lugar claro dentro de las estrategias de sostenibilidad en sus organizaciones. Entre los ejemplos de servicios adicionales de la oferta de colaboración sostenible de Advito se incluyen:

Presupuesto del carbono

Ayudamos a nuestros clientes a elaborar y controlar un presupuesto de carbono (por viajero, departamento/centro de costos, etc.), a nivel nacional o regional. Primero, fijamos objetivos, trayectorias y presupuestos de carbono al nivel deseado, con base en datos cuantitativos (huella histórica y potencial de sostenibilidad) y cualitativos (proyectos internos, como fusiones o adquisiciones, y departamentos/países de alta demanda). Luego, determinamos la forma más eficaz de alcanzar sus objetivos de presupuesto de carbono, incluyendo viajar menos, viajar mejor y/o comprometerse con proveedores sostenibles.

Recomendaciones para un programa eficaz de compensación de emisiones de carbono

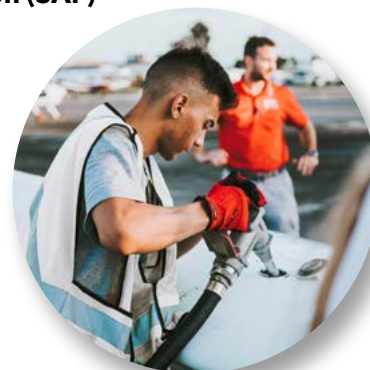
Creemos que la compensación debe ser el último componente de una estrategia integral de sostenibilidad que, en primer lugar, se centre en viajar menos y reducir las emisiones totales, y luego invierta en el tipo adecuado de proyectos para compensar el resto. Como parte de nuestro apoyo a la compensación destacamos las ventajas y los riesgos potenciales; estimamos los costos, y recomendamos la forma más eficaz de compensar emisiones de carbono. Nuestras recomendaciones se centran en empresas y proyectos de contribución que se alejan del lavado de imagen verde (greenwashing) y permiten acciones reales y significativas. Por ejemplo, proyectos no convencionales para conservar los océanos y proteger la biodiversidad pueden tener más impacto que solo plantar árboles.

Información completa y recomendaciones sobre el uso de combustible sostenible de aviación (SAF)

Ofrecemos recomendaciones sobre la cuota que debería asignarse al SAF dentro del programa y qué tipo de SAF deberían comprar nuestros clientes. Creemos que es necesario un análisis detallado, caso por caso, para cada aerolínea. Nos fijamos en el uso del SAF, pero sobre todo en su calidad.

Panel de bienestar del viajero

Conscientes de que el bienestar es una métrica de sostenibilidad cada vez más importante para los programas de viajes de nuestros clientes, Advito desarrolló un panel de bienestar del viajero que proporciona una puntuación de bienestar general y datos detallados. También, podemos comparar la puntuación de bienestar, identificar los puntos de fricción clave y ayudar a los clientes a comprender las diferencias de comportamiento entre distintas poblaciones de viajeros.





Ampliación de nuestros servicios

Seguimos innovando en este espacio, aportando nuevas soluciones a nuestros clientes para ayudarles a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad a medida que evolucionan. Este año presentamos:

Formación en vídeo sobre sostenibilidad

Creamos dos vídeos fundamentales para que nuestros clientes eduquen a sus empleados en materia de sostenibilidad: ¿Cómo puede ser más sostenible como viajero de negocios? y ¿Cómo puede ser más sostenible en su vida personal? Ambos ofrecen consejos y recomendaciones concretas, así como formación sobre sostenibilidad en su conjunto (por ejemplo, el cambio climático y sus mecanismos).

Alianza con TripKicks para lanzar una solución de emisiones atmosféricas en el punto de venta

Advito se asoció con Tripkicks, empresa de tecnología de viajes y aliada en el Marketplace de BCD, para desarrollar una solución en Concur Travel que ofrece cálculos precisos de emisiones del transporte aéreo en el punto de venta. De esta manera, se satisface la creciente demanda de datos de emisiones antes del viaje. La solución aprovecha la integración de Tripkicks con la herramienta de reservas en línea SAP Concur para mostrar las cifras de emisiones de carbono GATE4 en los resultados de búsqueda de vuelos. Esta alianza permite a los gestores de viajes educar a los viajeros e influir en su comportamiento de reserva en tiempo real, y empodera a los viajeros para que tomen decisiones sostenibles.

Índice de calidad ambiental del servicio (eQSI) para las negociaciones con proveedores

El cálculo eQSI, patentado por Advito, es el primer cálculo de cuota justa de mercado en la industria que tiene en cuenta la eficiencia de las aeronaves. Al conceder una cuota de mercado más alta a las aerolíneas que usan una flota de última generación, los clientes pueden tomar decisiones objetivas durante las negociaciones y contrataciones de sus aerolíneas, para apoyar su estrategia global de sostenibilidad.

Colaboración con la Alianza de Compradores de Aviación Sostenible

Además, a través de nuestro Marketplace, ofrecemos acceso a tecnología de vanguardia que los clientes pueden integrar perfectamente en su programa de viajes y conectarse a ella mediante herramientas avanzadas para desarrolladores y API. Integramos los servicios de educación y adquisición de SAF, disponibles a través de la Alianza de Compradores de Aviación Sostenible (SABA), una iniciativa basada en la afiliación cuyo objetivo es ampliar el uso de SAF. SABA ofrece la adquisición colectiva de SAF de alta calidad a precios competitivos y orientación que elimina las dudas a la hora de garantizar que el SAF apoyado por nuestros clientes es realmente sostenible. A través de Marketplace, los clientes también se benefician de soluciones que favorecen otros aspectos de la sostenibilidad, como el bienestar de los viajeros.

**No se conforme
con nuestra
palabra. Confíe
en la de ellos.**



Viajar con propósito: crear un programa de viajes de negocios sostenible

LINKEDIN Y ADVITO COLABORAN PARA CREAR EL PROGRAMA DE VIAJES DE NEGOCIOS DEL FUTURO

Para crear una base sólida para el éxito, LinkedIn aprovechó GATE4 para medir la huella de su programa y comprender realmente el impacto de sus viajes de negocios en las emisiones de las cuatro categorías.

Utilizar el panel de análisis para informar sobre su estrategia de regreso a los viajes va a ser clave para Leslie Hadden, Director of Global Travel & Transportation de LinkedIn. Mientras se embarca en un año de aprendizaje para estudiar los datos, ayuda a los empleados de su empresa a cambiar de mentalidad para centrarse en los viajes con propósito.

Quiere ayudar a los viajeros a entender cómo sus decisiones en cada etapa del viaje pueden influir en el objetivo general de LinkedIn. Desde llevar botellas de agua reutilizables y evitar los plásticos de un solo uso hasta el tipo de avión que reservan, Leslie se compromete con los viajeros a brindarles la información que necesitan para tomar decisiones sostenibles. Aprovecha los conocimientos de GATE4, y una serie de tácticas de comunicación, para impulsar este cambio de mentalidad, como el uso de ventanas emergentes en la herramienta de reservas en línea para disuadir de los viajes de uno o dos días, y la inclusión de banners con información sobre el tipo de avión.



Mientras retomamos nuestras actividades y nos hacemos una idea de cómo será nuestra nueva huella, el panel GATE4 será fundamental para nosotros. En primer lugar, debemos entender el comportamiento de los viajeros y cómo serán nuestras emisiones en el futuro, para darles recomendaciones basadas en datos que les permitan cambiar sus hábitos de reserva.



Leslie Hadden

Director of Global Travel & Transportation, LinkedIn

No se conforme con nuestra palabra. Confíe en la de ellos.

La herramienta más importante: el precio del carbono



Estamos muy contentos de trabajar en esta iniciativa sobre el precio del carbono con LinkedIn, y de tener un cliente tan dedicado a establecer metas y objetivos basados en la ciencia. *Una cosa es decir que se va a ser más sostenible, pero ellos lo están haciendo de verdad.*



Julien Etchanchu

Sustainable Collaboration Practice Lead, Advito

La iniciativa del precio del carbono de LinkedIn es la primera del sector en aplicar un precio tan elevado que se ajusta a las directrices científicas, y los viajes de negocios están a la cabeza. El equipo de viajes de negocios es el primero dentro de las operaciones de la empresa que experimenta realmente con el cambio a este precio interno más elevado del carbono. Después de trabajar con el equipo de sostenibilidad de Advito, decidieron que para lograr un verdadero impacto, necesitaban pasar de su tarifa de 15 dólares por transacción a 60 dólares. Esto significa que, por cada tiquete de avión comprado, añadirán una tasa fija de 60 dólares al costo del mismo.

En consonancia con el compromiso de Microsoft de reducir las emisiones de carbono, LinkedIn informa sobre su impacto y realiza un seguimiento anual de su trayectoria en relación con el objetivo general. Ahora, LinkedIn puede utilizar los fondos de esta tasa interna de carbono para comprar créditos de energía renovable o compensaciones que contrarresten el impacto de sus operaciones.

En un mundo ideal, los precios del carbono en los viajes corporativos se fijarían por tonelada métrica de carbono en el punto de venta dentro de la herramienta para hacer las reservas. Sin embargo, hasta que esa posibilidad esté disponible, LinkedIn dio un gran paso en la dirección correcta al fijar un precio del carbono elevado para lograr un impacto significativo y, de paso, ayudar a los viajeros a reflexionar realmente sobre las decisiones que toman.

Reuniones y eventos sostenibles

BCD Meeting & Events (BCD M&E) obtuvo la certificación ISO 20121 en Reino Unido, E.U. y Alemania. Esta reconoce que implementamos un marco para que cualquier actividad relacionada con eventos apoye los aspectos clave de la sostenibilidad, específicamente en el ámbito medioambiental. Trabajamos con nuestros clientes para determinar cómo podemos apoyar sus esfuerzos y hacer más sostenibles sus programas de reuniones y eventos. Esto incluye debatir las opciones con los grupos de interés de cada evento, para determinar sus metas de sostenibilidad y los objetivos del evento.

Mejoramos nuestro kit de herramientas de sostenibilidad para ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. El kit incluye:

Calculadora de emisiones de carbono con certificación ISO:

Nuestra calculadora de emisiones de carbono, creada por Advito y desarrollada por GATE4, ofrece una visión integral de las reuniones y los eventos para determinar las herramientas que pueden usar los organizadores con el fin de reducir las emisiones y el impacto medioambiental del evento.

Aunque tiene en cuenta elementos tradicionales de los eventos, como obsequios y comida, la calculadora también mide el factor que más contribuye a las emisiones totales: de dónde vienen los asistentes y cómo llegan hasta allí. Permite a los organizadores registrar una gran variedad de datos, desde información sobre el lugar hasta el porcentaje de residuos de alimentos. El resultado es un análisis exhaustivo de la reunión o evento, que ayuda a los clientes a comprender la huella y las medidas que pueden aplicarse para reducir el impacto.

Tarjeta de puntuación: nuestra tarjeta de puntuación, empleada durante el proceso de contratación, nos permite comparar las respuestas individuales de cada establecimiento con los objetivos clave de sostenibilidad de cada cliente, priorizados a partir de más de 40 opciones. En función de las respuestas, se da una puntuación porcentual para mostrar el cumplimiento en materia de sostenibilidad. Este proceso está automatizado en nuestra plataforma de contratación VenueSearch. La tarjeta de puntuación está vinculada a un lenguaje contractual sugerido que puede incorporarse al contrato del lugar de celebración para que éste asuma su responsabilidad.

Comparamos las respuestas individuales de cada establecimiento con los objetivos clave de sostenibilidad de cada cliente, priorizados a partir de más de 40 opciones.



Lista de chequeo para planificar eventos: una guía exhaustiva con más de 100 medidas que pueden incorporarse a cualquier evento. La lista abarca todo el proceso, desde la planificación hasta el informe posterior, e incluye: elección del destino y lugar; orden del día; notificación a los asistentes; selección de menús; logística; transporte, y gestión de residuos.

Al analizar los datos obtenidos en el Índice de Madurez de la Gestión de Reuniones de este año, sabemos que la mayoría de nuestros clientes aún se encuentran en la fase de Desarrollo de su viaje hacia la sostenibilidad. Trabajamos con ellos y usamos nuestras herramientas para ayudarles en la transición a programas Eficaces y, posteriormente, a programas Líderes.



Integrar los principios de DE&I en programas de viajes y reuniones

A medida que las cuestiones medioambientales cobran importancia en la agenda de viajes de muchos de nuestros clientes, también lo hace la puesta en marcha de iniciativas que promuevan los principios de DE&I como parte de la experiencia de viaje. La alianza con nuestros clientes para alcanzar los objetivos de sus programas e integrar los principios de DE&I incluye las siguientes consideraciones:



Alianzas

- Contratar proveedores diversos alineados con las necesidades de la empresa
- Trabajar con socios y proveedores que apoyan activamente las estrategias de DE&I
- Integrar las especificaciones de DE&I en las solicitudes de propuestas
- Colaborar con organizaciones diversas para aumentar el alcance de los proveedores y lograr la certificación
- Trabajar con RR.HH. para hacer de la igualdad de género y la diversidad una prioridad del programa de viajes



Experiencia del viajero

- Garantizar que los activos del programa de viajes sean accesibles de forma digital
- Apoyar a los viajeros diversos (por ejemplo, mujeres viajeras, comunidad LGBTQIA+ y viajeros con discapacidades) y promover la sensibilización y el aprecio culturales
- Políticas de viajes y reuniones inclusivas



Mejora continua

- Integrar indicadores de rendimiento de DE&I en las métricas de éxito
- Fomentar la participación y retroalimentación de viajeros y asistentes



Enfoque en la accesibilidad digital y la inclusión

Al mismo tiempo, entendemos que hay muchas barreras de accesibilidad a las que los viajeros pueden enfrentarse a lo largo de su experiencia de viaje, no sólo durante el viaje, sino también antes y después del mismo. La accesibilidad digital es a la vez una responsabilidad y una oportunidad de crear una experiencia integradora para personas con discapacidad que utilizan sitios web, herramientas digitales y tecnologías. Invertimos tiempo y recursos en promover la igualdad de acceso a los viajes y una experiencia de viaje accesible.

Los usuarios con discapacidades visuales, auditivas; motrices; cognitivas y de aprendizaje; de salud mental, y del habla pueden verse perjudicados por un diseño inaccesible. Queremos construir una organización integradora, con tecnologías que beneficien al máximo a nuestros clientes.

Por eso trabajamos activamente para que nuestras aplicaciones de escritorio cumplan las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG) del Consorcio World Wide Web (W3C). Esperamos cumplir las normas más recientes a finales de 2023.

Ya apoyamos los cuatro principios (perceptible, operable, comprensible y sólido) en los que se basan las WCAG. Esto incluye optimizar la accesibilidad para personas con discapacidad mediante funciones como el modo oscuro de nuestra aplicación móvil, que reduce distracciones, fatiga visual y exposición a la luz azul (perceptible); el diseño de soluciones que puedan usarse en dispositivos inteligentes o en línea, a través de internet, mediante navegadores compatibles (operable); el apoyo a experiencias de usuario sencillas, eficientes e intuitivas (comprensible), y la evolución de nuestras soluciones con los últimos avances de las tecnologías inteligentes (robusto).

En la sección de preguntas frecuentes de nuestro sitio web, incluimos información sobre cómo TripSource, nuestra plataforma en línea, y nuestra aplicación móvil satisfacen las necesidades de accesibilidad de los viajeros. También, añadimos una opción en nuestro formulario de asistencia que aborda específicamente la accesibilidad.

De otro lado, en nuestras soluciones de gestión de perfiles, reserva para agentes y aplicación móvil, incorporamos opciones para que los viajeros seleccionen X como No revelado, Y como No especificado, M como Masculino y F como Femenino para identificar su género.

Marco DE&I para los viajes

También estamos ampliando las prácticas exclusivas de Advito en materia de participación del viajero y colaboración sostenible, a fin de incorporar un marco para la DE&I en los programas de viajes gestionados de nuestros clientes. Entre los componentes de este servicio se incluyen: orientación y directrices sobre información de destinos para grupos diversos (personas LGBTQIA+, mujeres que viajan solas, etc.); elaboración de una lista de socios inclusivos, como hoteles accesibles para personas con discapacidad; incorporación de lenguaje inclusivo en políticas y comunicaciones de programas de viajes; difusión de comunicaciones accesibles digitalmente, que cumplan las normas WCAG mediante la verificación de contraste de colores, texto alternativo, etc.; reducción de barreras en torno a la accesibilidad, y apoyo a la salud mental y física de los viajeros mediante la actualización de políticas de viajes (por ejemplo, al incorporar el reembolso de clases deportivas, establecer políticas de ocio, hacer chequeos de salud después del viaje, etc.).

El año entrante, esperamos trabajar en conjunto con nuestros clientes para impulsar estas iniciativas, para que más personas tengan una experiencia de viaje de negocios que apoye la diversidad y sea segura, inclusiva y equitativa.



Impulsar el progreso del sector

En BCD creemos que, para hacer posible el cambio sostenible necesario para el sector y para nuestros clientes, es fundamental ser miembros activos de asociaciones de sostenibilidad y comunicar periódicamente nuestro liderazgo de opinión. Fomentamos el debate, la colaboración y el espacio para innovar.

Por otra parte, queremos reconocer los logros de nuestro sector que nos ayudarán a reducir colectivamente el impacto medioambiental de los viajes. Es importante mostrar lo lejos que ha llegado nuestro sector, tanto como miembros de la cadena de valor que se centran en prácticas empresariales sostenibles como en colaboración con nuestros clientes para ayudarles a implementar programas de viajes de negocios sostenibles.

También, es un componente importante para atraer grandes talentos a nuestro sector. El sector de los viajes tiene un gran papel que desempeñar para reducir el impacto de la crisis climática, pero se progresa rápido. Eso significa que los empleados potenciales pueden tener una carrera profesional con un propósito en el sector de los viajes.

Fotos: Julien Etchanchu, Sustainable Collaboration Practice Lead, Advito (arriba); Olivier Benoit, Principal & VP, Advito (en el medio), y Shelley Fletcher Bryant, Senior Director, Sales & Client Relationship Management, Advito (abajo).





Es importante mantenernos conectados con lo que nuestros clientes necesitan de nosotros, para apoyarlos en sus objetivos de sostenibilidad. Estas alianzas son fundamentales para reducir el impacto medioambiental de los viajes corporativos y explorar cómo podemos hacer que el impacto social positivo forme parte de la experiencia de viajar por trabajo. Por eso, el diálogo constante con los clientes sobre sostenibilidad es fundamental en nuestro enfoque.



Patrick Pickens

Vice President, Global Sales

Nuestro equipo de sostenibilidad participa regularmente en los principales eventos sobre el tema

en el sector: participa en paneles acerca de buenas prácticas; construye liderazgo de opinión, al publicar artículos en nuestros canales de redes sociales, e identifica cómo integrar la sostenibilidad en todo el proceso de gestión de viajes. Hacer visible nuestro enfoque en el mercado es esencial para impulsar el progreso en todas las áreas de sostenibilidad para nuestros clientes.

Ocupamos puestos de liderazgo en los consejos y comités de sostenibilidad de la GBTA:

en 2022, ocupamos un puesto ejecutivo en el Consejo de Liderazgo de Sostenibilidad de GBTA, que asesora sobre el programa general de sostenibilidad de GBTA. Los miembros del consejo definen áreas prioritarias para la acción colaborativa y global, y contribuyen a elevar el listón del sector en general. También, contamos con dos líderes de sostenibilidad de BCD en puestos del Comité de Sostenibilidad de GBTA, lo que amplía aún más nuestra influencia. GBTA se centra en sensibilizar y educar a sus miembros sobre los retos que les aguardan, al definir objetivos unificadores y una visión integral de un futuro sostenible para los viajes de negocios. De otro lado, se enfoca en aumentar la colaboración y el compromiso en todos los niveles del sector.

Somos la primera TMC en convertirse en integrante y asesora de la Alianza de Compradores de Aviación

Sostenible (SABA): esta alianza incluye la integración de su solución en nuestro mercado de tecnología de terceros, así como el trabajo como parte de su consejo asesor.

Somos miembros y apoyamos la educación a través del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC):

además, a petición del GSTC, uno de los expertos en sostenibilidad de BCD está asumiendo un papel educativo como parte de sus cursos de educación y sensibilización.



Gestión del riesgo en los viajes

Global Crisis Management (GCM), BCD, se dedica a identificar incidentes que puedan afectar a nuestros viajeros de negocios en todo el mundo. Ofrecemos cobertura 24 horas, 365 días al año, con un equipo global. Siempre estamos dispuestos a ofrecer apoyo y orientación a equipos internos, y responder a preguntas sobre nuestros servicios para gestionar riesgos en los viajes.

Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a mantener a sus viajeros seguros y ser los asesores más confiables en materia de gestión de riesgos en los viajes.



Uno de los voluntarios más dedicados y productivos.

Jorge Mesa, Director of Global Crisis Management, fue seleccionado para el 2022 Business Travel Service Award (Premio al servicio en viajes de negocios 2022) de la GBTA, en reconocimiento a su destacada contribución a esa asociación como Copresidente del Comité de Riesgos de EMEA. Al recibir su premio, en la recepción de líderes globales en agosto, celebrada en San Diego, fue descrito como "uno de los voluntarios más dedicados y productivos".



Para lograrlo, ponemos a disposición de nuestros clientes:

Monitoreo 24/7: con capacidad de brindar cobertura durante todo el día, todos los días, apoyamos a los equipos internos con nuestros servicios de gestión de riesgos en los viajes. Consultamos un conjunto probado de fuentes en Twitter, además de una selección de sitios que nos proporcionan información sobre catástrofes naturales, fenómenos meteorológicos, tráfico aéreo, situaciones de salud y otros problemas de seguridad. Además, nuestro proveedor externo difunde alertas de viaje y facilita una base de datos con todas las alertas, así como información sobre los destinos.

Informes de incidentes: una vez se identifica un incidente cualificado, GCM distribuye informes desde nuestra plataforma de analítica y reportes a directores de operaciones, program managers y equipos de respuesta a crisis. Dichos informes incluyen todas las reservas detectadas en relación con el incidente.

Nuestra alerta de impacto: avisa a nuestros clientes para que tomen medidas si sus viajeros pueden estar en peligro. Se trata de un servicio 24/7 para apoyar a nuestros clientes en caso de incidentes. Les notifica si tienen reservas potenciales afectadas o si no se ha identificado ninguna reserva.

Nuestro enfoque está totalmente integrado con las herramientas digitales: estas apoyan la seguridad y protección de los viajeros, incluidos procesos de aprobación previos al viaje, con base en las necesidades del cliente; mensajería durante el viaje; nuestra función de respuesta en emergencias; notificaciones de problemas, y mucho más.

Evaluación del programa de seguridad para los viajeros: nuestra evaluación ayuda a los clientes a valorar su programa actual de gestión de riesgos en los viajes, definir claramente las formas de mejorarlo y reducir aún más los riesgos. Con base en las principales investigaciones sobre seguridad, y en los mejores programas de su clase, nuestro equipo de expertos evaluará el estado actual del programa del cliente, y lo guiará a él, y a los grupos de interés, en una sesión presencial de descubrimiento durante todo un día. A continuación, elaboramos un informe de evaluación que documenta exhaustivamente resultados y medidas a adoptar para que el cliente disponga de una referencia permanente, adaptada a él y a la cultura de su empresa. Completar la Evaluación del programa de seguridad para los viajeros y mejorar su programa garantiza a los empleados que su salud, seguridad y protección son prioridades de la organización. La Evaluación del programa de seguridad para los viajeros se ajusta plenamente a la norma ISO 31030:2021 - Gestión de riesgos en los viajes - Guía para las organizaciones.

Liderazgo activo de opinión: los miembros del equipo de Global Crisis Management son líderes activos de opinión en toda la comunidad de gestión de riesgos en los viajes. Uno de los miembros del equipo es voluntario en los organismos nacionales de normalización (NSB) para ISO TC262 - Comité de Gestión de Riesgos, lo que fomenta la colaboración y formación continuas con expertos en gestión de riesgos.

Este año, seguimos informando a nuestros clientes sobre las implicaciones de la nueva directriz ISO 31030:2021 sobre gestión de riesgos en los viajes.

Presentamos este tema en varias conferencias a lo largo del año, y éste sigue siendo un aspecto que los gestores de viajes y riesgos desean aprender y aplicar al desarrollar su programa para gestionar riesgos en los viajes. Global Crisis Management, de BCD, también creó vídeos para ayudar a nuestros clientes a entender mejor los matices de estas directrices.

El director del equipo es copresidente del Comité de Riesgos de GBTA Europa, y participa regularmente en foros internacionales. La mayoría de integrantes del equipo también obtuvieron la certificación en Seguridad, salud y protección del trabajador móvil, por parte del Instituto de Seguridad y Salud Laboral (IOSH), tras asistir a la formación impartida por la International SOS Foundation. Este año, muchas empresas ampliaron también el ámbito a la gestión de riesgos para las personas, con el fin de extender su deber de cuidado a los nuevos trabajadores remotos: hemos participado en mesas redondas y asesorado a clientes sobre este tema.



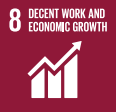
GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Estructura de gobierno

Ética empresarial

Gestión de riesgos

Seguridad de la información



Un gobierno sólido dentro de BCD Travel sienta las bases para construir una cultura de comportamiento ético y minimizar los riesgos del negocio. Al actuar con integridad, nos ganamos la confianza de nuestros clientes, socios comerciales y otros grupos de interés, e influimos positivamente en la sociedad.

Estructura de gobierno

Consejo de supervisión, Consejo de administración y Equipo ejecutivo

La estructura de gobernanza y gestión de riesgos empresariales de BCD Travel está compuesta por (a) Consejo de administración (President & CEO, COO & CCO and Global CFO que informan al Consejo de supervisión del Grupo BCD, entre otros, sobre todos los temas de ERM) y (b) Equipo ejecutivo (miembros del Consejo de administración y presidentes regionales/divisionales y ejecutivos con funciones globales, como EVP Supplier Relations, EVP Global Client Team y EVP Technology). Toda la gestión operativa de las distintas funciones tiene la responsabilidad directa de identificar, evaluar y mitigar riesgos.

La dirección operativa cuenta con el apoyo de las funciones internas de riesgo y cumplimiento, como Information Security; Legal; Finance; People & Culture; Performance & Process Solutions; Internal Audit, y Sustainability, para identificar, evaluar y mitigar riesgos. Se contrata a expertos externos en riesgos y cumplimiento para que presten el apoyo necesario.

Comité de ética

El Comité de ética está formado por el CFO global, el SVP Internal Audit, el SVP Global Legal y un representante del Consejo de supervisión del Grupo BCD, responsable del cumplimiento.



Gobernanza de la sostenibilidad

La responsabilidad general en materia de sostenibilidad recae en el Consejo de administración. El Sustainability Core Team, dirigido por la Vice President of Sustainability, que depende de la Senior Vice President of Sustainability, Hotel Solutions and Managing Director de Advito, es responsable de definir nuestra estrategia y nuestros objetivos anuales y a largo plazo. El equipo ejecutivo y el Consejo de administración reciben actualizaciones bimensuales.

Equipo de Global Sustainability

El equipo de Global Sustainability está formado por representantes que desempeñan diversas funciones en nuestra red mundial, como recursos humanos, marketing, ventas, gestión de programas, desarrollo de productos, consultoría y reuniones y eventos, y hacen aportes invaluable a nuestras iniciativas de sostenibilidad. Este dedicado grupo de personas ayuda a aumentar la sensibilización sobre cuestiones de sostenibilidad, y contribuye a mejorar los estándares de las prácticas empresariales medioambientales, éticas y sociales dentro de nuestra organización. El equipo se reúne mensualmente y está presidido por el Senior Manager of Sustainability. También, contamos con equipos regionales que apoyan nuestras iniciativas de sostenibilidad a nivel local.

Mantenemos grupos de liderazgo separados, dedicados a áreas como operaciones, riesgo y cumplimiento, auditoría interna, legal y compras globales. Estos grupos incluyen líderes con experiencia relevante en segmentos de negocio y funciones. El Sustainability Core Team se reúne periódicamente con estos grupos de interés para evaluar avances en la aplicación de nuestras estrategias y objetivos de rendimiento.

Comité de Medio ambiente, salud y seguridad

El Senior Director of Sustainability es responsable de supervisar nuestro sistema global de gestión medioambiental, de salud y seguridad (EHS). Se alinea trimestralmente con los coordinadores de EHS en países en los que tenemos una participación mayoritaria, y facilita las auditorías ISO externas anuales. Una red mundial, conformada por coordinadores locales de medio ambiente, salud y seguridad, garantiza que se cumplan los requisitos del sistema de gestión en todas las oficinas de sus países. El Senior Director of Sustainability depende de la Vice President of Sustainability.

Consejos de Diversidad, equidad e inclusión

La DE&I es hoy un componente esencial de la estrategia empresarial y de la gobernanza corporativa. Nuestra Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion es responsable de definir e implementar la estrategia, el programa y las iniciativas internas de DE&I de BCD. Depende de nuestro Senior Vice President, People & Culture, quien depende a su vez de nuestro President and CEO. Juntos, gestionan los Consejos de DE&I en cuatro regiones. Compuestos por empleados de todas las regiones, funciones y niveles de la empresa, nuestros consejos formulan recomendaciones para las estrategias globales de DE&I; establecen objetivos locales y regionales, y promueven la educación en sus regiones y mercados.



Su objetivo es celebrar y fomentar las diferentes voces, orígenes y perspectivas de nuestros trabajadores.

Comité de sensibilización sobre la trata de personas

El Comité de sensibilización sobre la trata de personas es liderado por un grupo de personas de toda la organización a nivel global. Se dedica a crear conciencia sobre la trata de personas, tanto interna como externamente. Su misión es educar sobre las vulnerabilidades y señales a buscar, y los lugares en los cuales denunciar si se sospecha de trata de personas. Todos los esfuerzos se dirigen a erradicar este fenómeno, así como a combatir la explotación sexual de menores.

El comité colabora estrechamente con ECPAT y A21 en la sensibilización mediante educación, y su patrocinados ejecutivo es el Executive Vice President, Global Client Team.



Don't look away

A través de nuestro sistema de aprendizaje global, Knowledge Hub, ponemos a disposición de todos los empleados un curso en línea de sensibilización sobre la trata de personas, incluido en nuestro programa de formación.

Ética empresarial

Controles de soborno y corrupción

Los clientes de todo el mundo confían en nosotros. Nuestro enfoque de tolerancia cero incluye la implicación de todos los empleados en políticas y prácticas anticorrupción. Ayudamos a apoyar sociedades éticas que promueven el desarrollo sostenible. Esto significa evitar la corrupción de todo tipo. Cumplimos las leyes antisoborno aplicables, incluidas la FCPA, la UKBA y las leyes locales de cada país en donde hacemos negocios. Contamos con un proceso formal y documentado de notificación de incumplimientos, que se comunica a todos los empleados, para que expresen las preocupaciones éticas que puedan tener, como se indica en esta sección.

Compromiso con los grupos de interés

Construimos relaciones con clientes, nuevos prospectos, empleados, grupos no gubernamentales y proveedores que buscan un terreno común en el buen gobierno. Confiamos en que estos grupos de interés comprendan y reflejen la conducta ética esperada de nuestros empleados en todos los retos y actividades empresariales.

Ventas responsables

Nos comprometemos a garantizar que todos los empleados de ventas desempeñen sus responsabilidades de forma honesta, veraz y ética, sean cuales sean las leyes, la cultura o las normativas locales.

Derechos humanos

Practicamos la diligencia debida para evitar violaciones a los derechos humanos, y ampliamos las políticas corporativas existentes para establecer expectativas más claras. Así lo demuestran nuestra política contra la esclavitud, en apoyo a la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido, y la sección de derechos humanos de nuestro Código de conducta para proveedores. También, apoyamos a End Child Prostitution and Trafficking (ECPAT), la principal organización internacional que intenta acabar con la explotación infantil mediante sensibilización, defensa de víctimas y trabajo por lograr cambios políticos y legislativos para protegerlas. Don't Look Away (No aparte la mirada), un curso en línea para generar conciencia sobre la trata de personas, fue incluido en nuestro programa de formación sobre cumplimiento normativo, y está disponible para todos los empleados a través de nuestro sistema de aprendizaje global, Knowledge Hub.





Código de conducta y cumplimiento

Nuestro Código de conducta se aplica a todos los empleados de BCD Travel, miembros del Consejo ejecutivo, consultores y otros agentes cuando representan o actúan en nombre de BCD Travel. Describe las políticas y expectativas de nuestra empresa para:

- Poner en práctica una buena conducta ciudadana, incluido el apoyo a los derechos humanos
- Prevenir la corrupción
- Promover un entorno de trabajo positivo y seguro
- Garantizar la transparencia en nuestras declaraciones
- Evitar conflictos de intereses
- Proteger información sensible
- Usar correctamente los activos de la empresa
- Cumplir las leyes en todos nuestros países de operación
- Competir lealmente
- Tener en cuenta prácticas sostenibles en nuestras relaciones comerciales

Nuestros sistemas y procedimientos garantizan la firmeza del compromiso que tenemos contra la corrupción.

Nuestra posición está claramente expresada en la Política legal global del grupo, disponible para los empleados en todo el mundo a través de los canales de comunicación aplicables.

El Código de conducta incluye un mensaje contundente contra la corrupción. Nuestra Política de notificación de incumplimientos contiene directrices para llamar la atención de las directivas sobre cualquier posible conducta indebida. Los problemas de lucha contra la corrupción pueden ser mayores en unos mercados que en otros. Por eso, fomentamos iniciativas locales para ayudar a los empleados a entender los problemas más generales y prevenir todas las formas de corrupción y soborno.

Todos los empleados deben participar en una capacitación obligatoria sobre el Código de conducta, que brinda formación específica sobre cómo identificar la corrupción y denunciar el incumplimiento del código.

El Código de conducta; la Política de notificación de incumplimientos y su documentación de apoyo; el material sobre sensibilización, y las nuevas políticas globales del grupo se comunican a todos mediante la intranet global.

El grupo jurídico y de auditoría interna de funciones globales supervisa una cuenta de correo electrónico de cumplimiento. El sistema independiente SpeakUp ofrece a nuestros empleados la oportunidad de hacer denuncias anónimas relativas a conductas indebidas. Todos los incidentes denunciados se investigan y los resultados son revisados por un miembro designado del consejo de BCD Travel, responsable del cumplimiento.

Todos los empleados pueden plantear sus preocupaciones éticas a través de los canales de comunicación disponibles:



El gerente (según la política de puertas abiertas)



La cuenta de correo electrónico de cumplimiento



De forma anónima (y en su idioma nativo) a través del sistema SpeakUp

Gestión de riesgos

El proceso de evaluación de riesgos de BCD Travel representa la piedra angular de nuestro marco de gobernanza. Evaluamos el riesgo en función de los niveles de confidencialidad, integridad y disponibilidad. El proceso para evaluar riesgos describe los métodos para captar y analizar riesgos dentro del negocio. Dichos análisis tienen en cuenta los requisitos estratégicos, operativos, de cumplimiento y de información de toda la organización, además de los relacionados con nuestros servicios, procesos o funciones (como la cadena de suministro o el cumplimiento normativo). BCD Travel implementó varios sistemas y políticas de gestión para mitigar riesgos en todo el mundo.

- Evaluación anual de sostenibilidad por terceros
- ISO 14001:2015 - Gestión medioambiental
- ISO 45001:2018 - Gestión de seguridad y salud en el trabajo
- ISO 27001:2013
- Código de conducta de BCD
- Políticas globales del grupo
- Política global de protección de la información
- Política global de privacidad
- Código de conducta para proveedores

Seguridad de la información

BCD Travel depende de la información y de las tecnologías de la información (TI) para brindar servicios e información a usuarios y clientes de todo el mundo. A medida que aumenta el uso de la tecnología, también lo hacen los riesgos asociados a ella, incluida la divulgación no autorizada de información sensible y el tiempo de inactividad no programado de servicios y aplicaciones de TI.

Para mitigar estas circunstancias y proteger los datos de los clientes, basamos nuestro programa de seguridad de la información en normas internacionales como ISO 27001, leyes de privacidad de datos, buenas prácticas y sugerencias de clientes.



Protección de datos

Nos tomamos muy en serio la responsabilidad de proteger los datos de nuestros clientes, viajeros y empleados.

Gestionamos esa protección mediante un enfoque interdisciplinar de la privacidad de datos que incluye un responsable global en el tema, especialistas en seguridad informática y expertos jurídicos y en privacidad.

Nuestro equipo especializado de Data Privacy forma parte del departamento Global Legal de BCD, y ofrece apoyo al:

- Negociar disposiciones sobre privacidad de acuerdos con clientes, vendedores, proveedores y otras partes con las que BCD celebre acuerdos que afecten a datos personales
- Revisar el respeto a la privacidad de los sistemas, herramientas y proyectos de desarrollo de BCD
- Formar parte del equipo de respuesta a incidentes, en caso de que se acceda indebidamente a datos personales, y ayudar a las partes interesadas a comunicarse con los afectados
- Servir como punto de contacto inicial para las personas que tengan preguntas sobre el tratamiento de sus datos personales por parte de BCD
- Trabajar en estrecha colaboración con muchos equipos de toda la organización, incluidos los de Information Security, Global CDS Operations y People & Culture
- Ayudar a los empleados a entender cómo gestionar mejor los datos personales de clientes, socios y colaboradores

Supervisamos continuamente las leyes de protección de datos en todos nuestros países de operación, para actualizar políticas, procedimientos y acuerdos relacionados con datos personales.

Proteger a nuestros empleados, clientes y socios

Durante el 2022, trabajamos para proteger la integridad de información personal identificable de empleados, datos sensibles de clientes y propiedad intelectual que sustente nuestras operaciones comerciales e innovación de nuestros servicios. Los requisitos y retos en materia de protección de datos y seguridad de la información siguen siendo elevados. Supervisamos y mejoramos continuamente iniciativas en gobernanza; cumplimiento; ciberseguridad; nuevos negocios; gestión de riesgos, y seguridad de pagos, clientes y operaciones. Mientras completamos nuestro octavo año de ofrecer formación a empleados sobre sensibilización en seguridad, hacemos diversas evaluaciones de seguridad a clientes y controlamos las posibles amenazas 24/7/365, continuamos con nuestros sólidos procedimientos de seguridad. Estos cumplen los requisitos de nuestros empleados, clientes y socios, y se ajustan a la legislación vigente.



Entre los logros más importantes figuran:

- ✓ La campaña de acceso de usuarios revisó 215.821 derechos, con una tasa de revocación del 6 %
- ✓ Hasta la fecha, se respondieron más de 17.200 preguntas de seguridad de clientes (aumento del 7 % en comparación con 2020)
- ✓ Desde 2022 hasta principios de 2023, se completaron 40 proyectos de cumplimiento de seguridad
- ✓ Se amplió el programa de seguridad básica a Polonia y México
- ✓ En 2022, se ofreció a 11.037 empleados la formación en sensibilización sobre seguridad, con una tasa de participación del 96 % (un aumento del 3,3 % en comparación con 2021)
- ✓ Se implementó una nueva herramienta de formación y phishing en línea con nuestros esfuerzos de DE&I. Dicha formación estará disponible en más de 30 idiomas
- ✓ Se desplegó Zscaler Internet Access (ZIA) a nivel global
- ✓ Se desplegó en todo el mundo el sistema de seguridad para puntos finales SentinelOne
- ✓ Se completaron los ejercicios de nuestro plan de respuesta de ciberseguridad
- ✓ Fueron superados los escaneos PCI ASV en 9 ubicaciones
- ✓ Se hicieron 73 análisis de aplicaciones





ANEXOS

Desempeño en materia de sostenibilidad

Matriz de materialidad

Índice de contenidos GRI

Declaración de verificación del auditor



Desempeño en materia de sostenibilidad

Nuestra compañía - Medio Ambiente	2022	2021	2020	2019
Porcentaje de países de propiedad mayoritaria cubiertos por la certificación ISO 14001	100 %	100 %	100 %	100 %
Emissiones de GEI de Alcance 1 (t/CO2e) ¹	120	140	214	1.086
Emissiones de GEI de Alcance 2 (t/CO2e) ¹	1.807	1.775	2.174	12.034
Emissiones de GEI de Alcance 3 (t/CO2e) ^{1,2}	3.628	1.180	1.745	6.981
Emissiones globales de GEI totales (t/CO2e)	5.555	3.095	4.133	20.101
Medición de la intensidad 'Toneladas de CO2e por ETC'	0,43	0,28	0,37	1,55
Electricidad verde ³	N/A	N/A	39 %	36 %
Reducción de plásticos de un solo uso ⁴	N/A	N/A	86 %	86 %
Peso de los residuos (en toneladas)	4,25	-	-	-

¹Base de referencia de 2016 (t/CO2e): Alcance 1: 1.183; Alcance 2: 10.646; Alcance 3: 7.885.

²Las emisiones de alcance 3 en 2021 y 2022 incluyen viajes de negocios y autos alquilados.

³Electricidad verde: debido al cambio en el paisaje de nuestras oficinas en 2021-2022, estamos revisando nuestro uso de fuentes de energía renovables.

⁴Plásticos de un solo uso: por el cambio en el paisaje de nuestras oficinas en 2021-2022, estamos revisando la reducción de plásticos de un solo uso como parte de nuestra actualización del sistema de gestión medioambiental de 2023.

Nota: todas las cifras se han redondeado.

Nuestra gente	2022	2021	2020	2019
Número de empleados (mercados de propiedad mayoritaria)	12.870	10.756	11.110	13.495
Empleados cubiertos por un convenio colectivo	19 %	23 %	25 %	23 %
Número de horas de formación por empleado	18,77	14,28	6,29	26,48
Mujeres en todos los niveles	68 %	69 %	70 %	69 %
Mujeres en puestos directivos (directoras y superior)	55 %	49 %	50 %	50 %
Empleados que trabajan desde casa	59 %	48 %	41 %	35 %
Porcentaje de países de propiedad mayoritaria cubiertos por la certificación ISO 45001	100 %	100 %	100 %	100 %
Tasa de finalización de formación en sensibilización sobre trata de personas	99 % ¹	99 %	-	92 %

¹Total acumulado desde la introducción del curso en 2019.

Desempeño en materia de sostenibilidad



Nuestros socios comerciales	2022	2021	2020	2019
Proveedores que firmaron el Código de conducta para proveedores	89 %	88 %	88 %	88 %
Proveedores evaluados según requisitos del Código de conducta para proveedores ¹	100 %	100 %	-	42 %
Personal global de contratación formado en contratación sostenible	100 %	-	-	100 %

¹Centrado en los 30 principales proveedores, en función del gasto anual.

Gobernanza, ética y cumplimiento	2022	2021	2020	2019
Porcentaje de países con participación mayoritaria cubiertos por el programa de cumplimiento	100 %	100 %	100 %	100 %
Índice de finalización de formación en Código de conducta, notificación de incumplimientos y SpeakUp	96 %	94 %	-	99 %
Índice de finalización de formación sobre protección de datos	97 %	95 %	97 %	97 %
Índice de finalización de formación sobre seguridad de la información	96 %	93 %	94 %	97 %
Porcentaje de países con participación mayoritaria cubiertos por certificación ISO 14001/45001	100 %	100 %	100 %	100 %
Calificación EcoVadis de todos los mercados mayoritarios	Platino	Platino	Platino	Platino

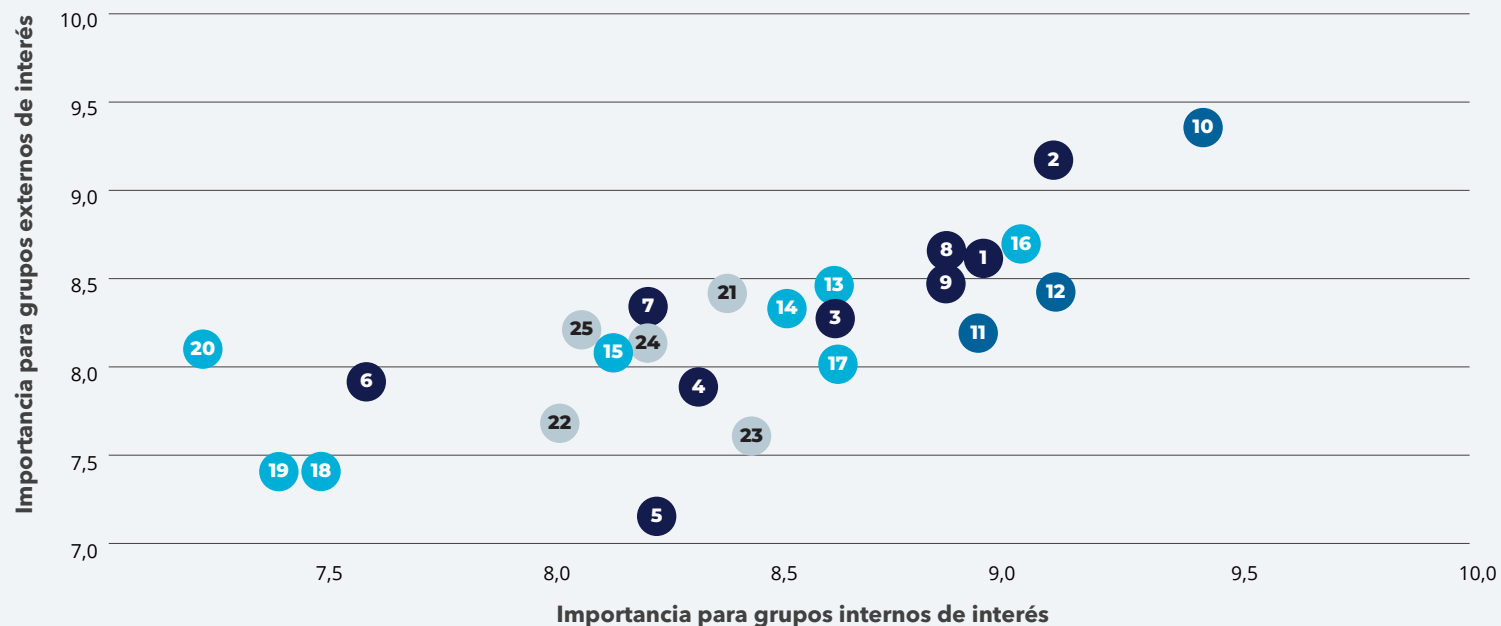
Matriz de materialidad

El análisis de materialidad de BCD Travel es nuestro enfoque para identificar problemas críticos de índole económica, medioambiental y social, que pueden reflejar un impacto significativo en los resultados comerciales de la empresa o influir sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.

Evaluamos la materialidad para informar nuestras prioridades y estrategia, así como para comprometernos con los grupos de interés. Durante el próximo año, actualizaremos nuestro enfoque respecto a la materialidad para incorporar una doble evaluación de la misma y comprender mejor nuestro impacto en el mundo y cómo influyen en nuestro negocio los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Resultados

- Existe una convergencia general entre los grupos externo interesados y los empleados de BCD Travel, respecto a la importancia relativa de los aspectos evaluados
- Es muy importante participar en todas las facetas del desarrollo sostenible, incluidas medio ambiente, derechos humanos, relaciones con las comunidades locales y gobernanza
- Tenemos un importante papel en la creación y promoción de viajes de negocios sostenibles
- Tenemos la responsabilidad de reducir el carbono en nuestras operaciones, y mejorar los conocimientos de nuestros empleados sobre los principios de sostenibilidad



Nuestros compromisos en materia de desarrollo sostenible	Soluciones y servicios de viaje responsables para todos	Mejorar el impacto de las actividades de desarrollo sostenible	Explorar mercados nuevos, innovadores y con valor agregado
1. Gobernanza sostenible y responsable	10. Deber de cuidado del viajero	13. Operaciones sostenibles y responsables	21. Desarrollo de servicios acordes con las expectativas de los clientes
2. Ética en los negocios	11. Compromiso con viajes de negocios sostenibles y responsables	14. Reducción de emisiones de carbono	22. Innovación a través de nuevas alianzas
3. Transparencia	12. Servicios competitivos y responsables	15. Compras responsables	23. Oportunidades de negocio ofrecidas por una gama innovadora de servicios sostenibles, por ejemplo Advito
4. Compromiso del personal con los servicios de desarrollo		16. Salud y bienestar del personal	24. Desarrollo de los países socios
5. Diversidad de los equipos		17. Desarrollo del personal	25. Experiencia en mercados emergentes
6. Contribución al desarrollo de comunidades locales		18. Desarrollo equilibrado en países emergentes	
7. Diálogo con los grupos de interés		19. Impacto en las comunidades locales	
8. Medio ambiente (como indicador de resultados de BCD Travel)		20. Servicios sostenibles de viaje	
9. Respeto a derechos humanos y deber de vigilancia			



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: BCD Travel reportó la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, con referencia a los estándares GRI.

GRI 1 usada: GRI 1: Fundación 2021.

ESTÁNDAR GRI	INFORMACIÓN	REFERENCIA
GRI 2: Información general 2021		
1. La organización y sus prácticas para presentar informes		
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de BCD Travel - página 6
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Acerca de BCD Travel - páginas 7 - 8
2-3	Periodo cubierto por el informe, frecuencia y punto de contacto	Página 2 , portada trasera
2-4	Reformulación de la información	No se ha producido ninguna reformulación de la información facilitada en informes anteriores
2-5	Verificación externa	Declaración de verificación del auditor - Página 86
2. Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Un vistazo a BCD - páginas 5 - 8 Nuestros aliados comerciales - páginas 47 - 53 Nuestros clientes - páginas 54 - 68
2-7	Empleados	Nuestra gente - páginas 32 - 46
2-8	Trabajadores que no son empleados	N/A

Índice de contenidos GRI



ESTÁNDAR GRI	INFORMACIÓN	REFERENCIA
3. Gobernanza		
2-9	Estructura de gobierno y composición	Gobernanza, ética y cumplimiento - página 70
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y cumplimiento - página 70
2-11	Presidencia del máximo órgano de gobierno	Mensaje de nuestro President & CEO - páginas 3 - 4
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobernanza, ética y cumplimiento - página 70
2-13	Delegación de responsabilidades en la gestión de impactos	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 70 - 71
2-14	Función del máximo órgano de gobierno al elaborar informes de sostenibilidad	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 70 - 71
2-15	Conflictos de intereses	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 73
2-16	Notificación de preocupaciones críticas	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 73
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 70 - 71
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 70 - 71
2-19	Políticas de remuneración	Como empresa privada, no reportamos esta información, debido a su naturaleza confidencial
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Como empresa privada, no reportamos esta información, debido a su naturaleza confidencial
2-21	Coeficiente de remuneración total anual	Como empresa privada, no reportamos esta información, debido a su naturaleza confidencial

Índice de contenidos GRI



ESTÁNDAR GRI	INFORMACIÓN	REFERENCIA
4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Sostenibilidad en BCD Travel - páginas 10 - 16
2-23	Compromisos de las políticas	Mensaje de nuestro President & CEO - páginas 3 - 4 Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 75
2-24	Incorporación de los compromisos de las políticas	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 75 Nuestros socios comerciales - páginas 49 - 50
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 49 - 51 Nuestros socios comerciales - página 50
2-26	Mecanismos para pedir asesoría y plantear inquietudes	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 73 Nuestros socios comerciales - página 50
2-27	Cumplimiento de la legislación y la normativa	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 75 Nuestros socios comerciales - página 50
2-28	Asociaciones	Sostenibilidad en BCD Travel - página 18
5. Compromiso con los grupos de interés		
2-29	Enfoque del compromiso con los grupos de interés	Sostenibilidad en BCD Travel - página 18
2-30	Convenios colectivos	Nuestra gente - página 46

Índice de contenidos GRI



ESTÁNDAR GRI	INFORMACIÓN	REFERENCIA
GRI 3: Cuestiones materiales 2021		
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Anexos - Matriz de materialidad - página 79
3-2	Lista de temas materiales	Anexos - Matriz de materialidad - página 79
3-3	Gestión de temas materiales	Anexos - Matriz de materialidad - página 79
Divulgación de temas GRI		
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 73
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 72 - 73
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Como empresa privada, no divulgamos esta información de manera pública
GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo de energía en la organización	Nuestra compañía - Medio ambiente - página 27 - 31
302-3	Intensidad energética	Nuestra compañía - Medio ambiente - página 27 2023 Declaración de verificación de carbono 2023
302-4	Reducción del consumo de energía	Nuestra compañía - Medio ambiente - página 27
302-5	Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios	Nuestros clientes - páginas 55 - 62

Índice de contenidos GRI



ESTÁNDAR GRI	INFORMACIÓN	REFERENCIA
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Nuestra compañía - Medio ambiente - página 27
305-2	Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Nuestra compañía - Medio ambiente - página 27
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Nuestra compañía - Medio ambiente - página 27
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Declaración de verificación de carbono 2023
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Nuestra compañía - Medio ambiente - página 27
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016		
308-1	Nuevos proveedores seleccionados con criterios medioambientales	Nuestros socios comerciales - páginas 49 - 50 Anexos: Desempeño en materia de sostenibilidad - página 77
308-2	Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Nuestros socios comerciales - páginas 49 - 50 Anexos: Desempeño en materia de sostenibilidad - página 77
GRI 401: Empleo 2016		
401-2	Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Nuestra gente - página 45
401-3	Licencia parental	Nuestra gente - página 45
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente - página 46
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente - página 46 Anexos: Desempeño en materia de sostenibilidad - página 77

Índice de contenidos GRI



ESTÁNDAR GRI	INFORMACIÓN	REFERENCIA
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Nuestra gente - página 42 Anexos: Desempeño en materia de sostenibilidad - página 77
404-2	Programas para actualizar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra gente - páginas 41 - 42 Anexos: Desempeño en materia de sostenibilidad - página 77
404-3	Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	BCD Travel tiene un exhaustivo proceso de evaluación del rendimiento y desarrollo profesional, que alcanza al 100 % de sus empleados activos, exentos y no representados
GRI 405: Diversidad y oportunidades equitativas 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nuestra gente - página 40
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores seleccionados con criterios sociales	Nuestros socios comerciales - páginas 49 - 50 Anexos: Desempeño en materia de sostenibilidad - página 78
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de abastecimiento y medidas adoptadas	Nuestros socios comerciales - páginas 49 - 50

DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN DEL AUDITOR



Enfoque de la garantía



Declaración de independencia, imparcialidad y competencia

Alphacello Ltd/LLC lleva a cabo una revisión anual de las emisiones de carbono de BCD Travel, así como de los procesos para recopilar y calcular datos, y proporciona una verificación independiente de la integridad del Informe de sostenibilidad anual de BCD Travel.

Alphacello realizó esta verificación de forma independiente y, según la información de que dispone la empresa, no se produjo ningún conflicto de intereses.

Alphacello cuenta con un Código de ética implementado dentro de la empresa para mantener altos estándares éticos entre el personal durante sus actividades empresariales diarias. El equipo de verificación tiene más de 20 años de experiencia combinada en garantizar información, sistemas y procesos relacionados con aspectos medioambientales, sociales, éticos y de salud y seguridad, incluida la verificación de datos sobre emisiones de gases de efecto invernadero, según las normas GHG Protocol e ISO 14064-Parte 3.

www.alphacello.com

Sinceramente,

Mathew Byway
Director

**Para obtener más información
sobre este informe contacte a:**

Sharon Dirks

Senior Director of Sustainability

sharon.dirks@bcdtravel.de

sustainability@bcdtravel.com

