

## PRESSEMITTEILUNG

### **BCD Travel launcht mit SolutionSource® neuen Marktplatz für Technologielösungen führender Partner**

**UTRECHT, 07. Februar 2018** – BCD Travel stellt mit [SolutionSource](#) seine neueste Produktplattform vor: eine zentrale Quelle für Reisetechнологielösungen externer Anbieter. Der auf die Bedürfnisse von Travel Managern und Einkäufern ausgerichtete Marktplatz empfiehlt und stellt innovative Technologien von Drittanbietern zur Optimierung von Geschäftsreiseprogrammen bereit.

„Es ist eine großartige Zeit für Innovationen im Reisebereich. SolutionSource ist eine offene Plattform, die unseren Kunden den Zugang zu neuen Technologien eröffnet“, so Yannis Karmis, Senior Vice President Product Planning & Development bei BCD Travel. „Unser offenes System bietet Technologieanbietern die Möglichkeit der Integration in unsere eigenen Plattformen, um ein nahtloses Geschäftsreisemanagement zu gewährleisten.“

Die Geschäftsreisebranche hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Es gibt heute eine Vielzahl von Technologieanbietern mit einzigartigen und zielgerichteten Lösungen. Dank dieser Innovationswelle können Travel Manager das Beste aus ihren Reiseausgaben herausholen, das Verhalten von Reisenden positiv beeinflussen, effizienter werden u.v.m. BCD Travel ermöglicht seinen Kunden, sich ganz einfach mit den führenden Technologieanbietern der Branche vertraut zu machen und sie in ihr Geschäftsreiseprogramm zu integrieren.

„Als Global Travel Operations Manager eines führenden Business Social Networking Services, bin ich stolz auf mein Wissen in Bezug auf Travel Technology,“ so Leslie Hadden, Global Travel Operations Manager bei LinkedIn. „Mit neuen Technologien Schritt zu halten, ist aber zeitaufwändig. SolutionSource hilft nicht nur bei der Identifikation relevanter Technologien, sondern gibt mir auch die Sicherheit, dass die für LinkedIn gewählten Lösungen ganz einfach in mein Geschäftsreiseprogramm integriert werden können.“

Mit SolutionSource erhalten Travel Manager und Einkäufer einen schnellen Zugriff auf ein umfangreiches Angebot an Technologien in den wichtigsten Bereichen wie Risk Management, Price Assurance, Flight Disruption, Program Optimization und mehr. [Freebird](#), [Rocketrip](#), [Fairfly](#) und [Yapta](#) zählen zu den ersten autorisierten SolutionSource-Partnern. Die Verfügbarkeit der Technologien kann je nach Land variieren, im Laufe des Jahres werden weitere Technologie-Partner hinzukommen.

- Freebird ist eine einfache mobile Lösung, mit der Geschäftsreisende nach einer Störung des Flugverkehrs Warteschlangen überspringen und mit nur drei Klicks auf ihrem Handy sofort ein neues Ticket buchen können.
- Rocketrip hilft Unternehmen, Reisekosten zu sparen, indem Mitarbeiter für ihr sparsames Verhalten belohnt werden.



- Fairfly sorgt dafür, dass Sie immer den besten Flugpreis bezahlen.
- Die Lösungen von Yapta garantieren Preissicherheit für Flüge und Hotels.

„Wir freuen uns sehr, dass BCD Travel SolutionSource auf den Markt bringt. Damit können Einkäufer in der Geschäftsreisebranche Produkte und Services, die ihren Programmen einen besonderen Mehrwert geben, leicht finden“, erklärt Dan Ruch, Gründer & CEO von Rocketrip. „Mit seiner globalen Präsenz und seinem Ruf als vertrauenswürdiger Berater ist BCD Travel in einer herausragenden Position, Reiseeinkäufern unsere Rocketrip-Plattform und weitere innovative und nützliche Technologien vorzustellen.“

„SolutionSource bietet Technologiepartnern eine Plattform, in die sie ihre Lösungen integrieren und innerhalb des globalen Kundenstamms von BCD eine größere Klientel erreichen können“, erläutert Irina Matz, Director Product Planning bei BCD Travel. „Wir wollen diese Partner unterstützen und verstehen die Notwendigkeit, die richtige Technologie so zur Verfügung zu stellen, dass sie intuitiv anwendbar und skalierbar ist. Wir arbeiten weiterhin an Standard-Schnittstellen und Entwickler-Tools, um unsere SolutionSource-Strategie voranzutreiben.“

Ab sofort können Kunden bei [SolutionSource](#) nach Reisetechologie-Lösungen suchen, um ihre Geschäftsreiseprogramme individuell anzupassen und zu verbessern. SolutionSource ist damit die dritte Produktplattform von BCD Travel. SolutionSource ist Teil eines Portfolios, das außerdem TripSource® beinhaltet, eine Plattform zur Verbesserung des Traveler Engagements, sowie DecisionSource, eine Plattform zur Nutzung von Reisedaten zum Aufbau intelligenter Programme. Weitere Informationen zu SolutionSource finden Sie unter <https://solutionsource.bcdtravel.com/>

### Über BCD Travel

BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu reisen und mehr zu erreichen – in 108 Ländern und dank ca. 13.000 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Mit 95 % über die letzten zehn Jahre haben wir die beständigste Kundenbindungsrate der Branche – mit 24,6 Milliarden USD Umsatz 2016. Mehr über uns erfahren Sie unter [www.bcdtravel.de](http://www.bcdtravel.de).

### Über BCD Group

BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen), Airtrade Holland (Consolidator und Fulfillment) und dem Joint Venture Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen). BCD Group beschäftigt mehr als 14.000 Mitarbeiter und ist in 108 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 10,4 Milliarden USD, beläuft sich auf 26,4 Milliarden USD. Weitere Informationen unter [www.bcdgroup.com](http://www.bcdgroup.com).