

PRESSEMITTEILUNG

Airbnb for Business und BCD Travel arbeiten gemeinsam an Datenintegration zur Einbindung alternativer Unterkünfte in Travel Risk Management und Business Intelligence

Utrecht, 26. Juli 2016 – BCD Travel arbeitet derzeit gemeinsam mit seinem Kunden Airbnb for Business daran, Geschäftsreisenden im Rahmen einer neuen Sicherheits- und Risikomanagementlösung umfangreiche Daten zur Verfügung zu stellen. Mit dieser Lösung können Aufenthaltsort und Reiseverhalten von Geschäftsreisenden nachvollzogen werden, die Unterkünfte über Airbnb buchen. Die Daten von Airbnb werden in DecisionSource© integriert, einer von BCD Travel entwickelten Lösung für Business Intelligence und Sicherheit. Kunden haben Zugriff auf Lagepläne sowie detaillierte Reports in Echtzeit und können Buchungen von Airbnb-Unterkünften in ihr Business Travel Management einbinden.

Nicht zuletzt aufgrund der jüngsten Naturkatastrophen, politischen Unruhen und Terroranschläge hat Risikomanagement höchste Priorität bei Geschäftsreiseanbietern. Die erweiterten Risikomanagementlösungen von BCD Travel bereiten Reisende vor ihrer Reise auf potenzielle Gefahren vor und unterstützen Unternehmen dabei, Reisende weltweit im Auge zu behalten und im Krisenfall Verbindung mit ihnen aufzunehmen. „Die Sharing Economy bietet Geschäftsreisenden neue, innovative Reiseoptionen. Im Krisenfall ist es jedoch die rechtliche und moralische Verantwortung der Unternehmen dafür zu sorgen, dass ihre Mitarbeiter in Sicherheit sind, egal wo sie sich aufhalten“, so Torsten Kriedt, Vice President Corporate Intelligence, Product Planning & Portfolio Management. „Angesichts steigender Nachfrage nach alternativen Reisemöglichkeiten gehen wir bereits einen Schritt weiter, um unseren Kunden die beste Lösung für modernes Reisen und Risikomanagement an die Hand zu geben.“

„Airbnb freut sich, gemeinsam mit BCD Travel eine ganz neue Gruppe von Kunden und Geschäftsreiseprogrammen zu erreichen“, sagt Lex Bayer, Head of Global Payments and Business Development bei Airbnb. „Durch die gemeinsame Initiative mit BCD Travel erhalten Travel Manager einen besseren Einblick in Einsparmöglichkeiten, die große Auswahl an weltweiten Unterkünften und die flexiblen Reise-möglichkeiten, die Airbnb Reisenden bietet.“

Der Schritt von BCD Travel und Airbnb, die Daten ihrer gemeinsamen Kunden zu integrieren, geht dabei über das reine Geschäftsreiserrisikomanagement hinaus. „Durch die Aufnahme von Daten zu alternativen Unterkünften haben Travel Manager einen umfassenderen Überblick über die Ausgaben im Rahmen ihrer Geschäftsreiseprogramme“, so Leslie West, Senior Vice President bei BCD Travel. „Sie können die Ausgaben von Reisenden erfassen und analysieren, die Übernachtungen über Airbnb buchen, um bessere, souveräne und programmgemäße Entscheidungen zu ermöglichen.“

BCD Travel sieht die Integration von Airbnb in das Travel Management als entscheidenden Schritt in Richtung eines sehr viel breiteren Angebots. „Content entwickelt sich ständig weiter und auch die Quellen ändern sich. Unsere Kunden schätzen Content, der über eine Auswahl an unterschiedlichen Kanälen verfügbar ist“, erläutert Ana Pedersen, Vice President Global Hotel Strategy bei BCD Travel.

„Mit DecisionSource und auch mit TripSource®, unserer eigens entwickelten Buchungslösung für Geschäftsreisen, können Kunden jeden Content in ihr Geschäftsreisemanagement integrieren. Wenn es etwas gibt, das ihr Geschäftsreiseprogramm verbessert, können wir es managen.“

Über BCD Travel

BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Und Führungskräfte können sich mit uns darauf verlassen, dass ihre Geschäftsreisestrategie die Firmenziele widerspiegelt. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu reisen und mehr zu erreichen – in mehr als 100 Ländern und dank über 12.000 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Unsere Kundenbindungsrate von 97 % macht uns zum Branchenführer in Sachen Kundenzufriedenheit – mit 23,8 Milliarden USD Umsatz 2015. Mehr über uns erfahren Sie unter www.bcdtravel.de.

Über BCD Group

BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen) und den Joint Ventures Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen) und AERTrade International (Consolidator und Fulfillment). BCD Group beschäftigt mehr als 13.000 Mitarbeiter und ist in über 100 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 10 Milliarden USD, beläuft sich auf 25,4 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcdgroup.com.

Über Airbnb

Gegründet im August 2008 mit Sitz in San Francisco, Kalifornien, ist Airbnb ein vertrauenswürdiger Community-Marktplatz, auf dem Menschen einzigartige Unterkünfte auf der ganzen Welt inserieren, entdecken und buchen können – online oder vom Handy oder Tablet aus. Sei es eine Wohnung für eine Nacht, ein Schloss für eine Woche oder eine Villa für einen ganzen Monat – Airbnb führt Menschen in einzigartigen Reiseerlebnissen zusammen, in jeder Preisklasse und in über 34.000 Städten und 191 Ländern. Mit erstklassigem Kundenservice und einer ständig wachsenden Zahl von Nutzern ist Airbnb der einfachste Weg, mit freiem Wohnraum Geld zu verdienen und ihn Millionen von Menschen vorzustellen.